**Andijon davlat universiteti**

**Ijtimoiy – iqtisodiyot fakultetining**

**kunduzgi ta’lim shakli “Mehmonxona xo`jaligini tashkil etish va boshqarish” ta’lim yo‘nalishi**

**2023-2024 o‘quv yilida bitiruvchi talabalari uchun tashkil etilayotgan**

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarini majburiy fanlardan tuzilgan savollar**

**B A N K I**

1. **Iqtisodiyot fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | Iqtisodiyot tushunchasi, uning bosh masalasi va uning qamrov jihatidan turlari. |
|  | Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi.  |
|  | Iqtisodiyot nazariyasining fan sifatida shakllanishi va undagi asosiy oqimlar. |
|  | Ishlab chiqarish omillari va uning tarkibi. |
|  | Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va ularning modellari. |
|  | Mulkchilik munosabatlarining mohiyati va iqtisodiy mazmuni. |
|  | Mulkchilik shakllarining xilma-xilligi va ularning turlari. |
|  | O‘zbekistonda mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish yo‘llari, maqsadi va usullari. |
|  | Natural ishlab chiqarishdan tovar ishlab chiqarishga o‘tish va uning rivojlanishi. |
|  | Tovar va uning xususiyatlari.  |
|  | Bozor iqtisodiyotining mazmuni va uning asosiy belgilari. |
|  | Bozor tushunchasi va bozorning turlari |
|  | O‘zbekiston bozor iqtisodiyotiga o‘tish yo‘llarining xususiyatlari va tamoyillari. |
|  | Talab tushunchasi. Talab egri chizig‘i. Talab qonuni.  |
|  | Taklif tushunchasi. Taklif egri chizig‘i, taklif qonuni.  |
|  | Raqobatning mohiyati, obe’ktiv asoslari va rivojlanish bosqichlari. |
|  | Raqobatning shakllari va usullari. |
|  | Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari. |
|  | Monopoliyalarning afzalliklari va ijtimoiy oqibatlari. |
|  | Narxning mazmuni va obe’ktiv asoslari. |
|  | Narx turlari va ularning mazmuni. |
|  | Tadbirkorlik faoliyati moxiyati va asosiy belgilari. |
|  | Tadbirkorlik faoliyatining shakllari. |
|  | Tadbirkorlik kapitalining turlari: asosiy va aylanma capital. |
|  | Ishlab chiqarish harajatlari tushunchasi va uning tarkibi. |
|  | Ishlab chiqarish harajatlari turlari. |
|  | Foydaning mazmuni. |
|  | Ish haqining iqtisodiy mazmuni. |
|  | Agrar munosabatlar va ularning bozor tizimidagi xususiyatlari. |
|  | Milliy mahsulotning iqtisodiy mazmuni va uning xarakat shakllari. |
|  | YaMM va IMM ni xisoblash usullari. |
|  | Iste’mol va jamg‘armaning mazmuni. |
|  | Investitsiyalarning mazmuni va vazifalari. |
|  | Investitsiyalar turlari va investitsiya hajmiga ta’sir etuvchi omillar. |
|  | Iqtisodiy o‘sishning mazmuni, mezonlari va ko‘rsatkichlari. |
|  | Iqtisodiy o‘sishning turlari. |
|  | Milliy boylik tushunchasi va uning tarkibiy tuzilishi. |
|  | Iqtisodiy sikl xaqida turlicha nazariyalar. |
|  | Iqtisodiy inqirozlarning turlari. |
|  | Ishchi kuchining ijtimoiy iqtisodiy mazmuni |
|  | Ishchi kuchini takror xosil qilish. |
|  | Ishsizlik uning darajasi va uning turlari. |
|  | Milliy iqtisodiyot va bozorni makroiqtisodiy tartibga solishda moliyaning moxiyati, roli va vazifalari. |
|  | Moliyaviy munosabatlarning ob’ekti va sub’ektlari. Moliya tizimi. |
|  | Davlat byudjeti, uning milliy daromadni taqsimlash va qayta taqsimlashdagi roli. |
|  | Soliqlar bozor iqtisodiyoti sharoitida soliq tizimining vazifalari. |
|  | Bozor iqtisodiyotiga o‘tishda davlatning moliya siyosati. |
|  | Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi. |
|  | Pul muomalasi va pul tizimi. |
|  | Bozor iqtisodiyotida banklarning roli. |

1. **Restoran ishi bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| № | **SAVOLLAR** |
|  | Restoranda foydalaniladigan taomnomalarning mohiyati va ularning ahamiyati. |
|  | Restoran faoliyatini tashkil etishda qanday boshqaruv funksiyalaridan foydalaniladi? |
|  | Dunyoning mashhur restoran zanjirlari. |
|  | Restoran ishlab chiqarish binolari va savdo maydonlarining funktsiyalari.  |
|  | Ovqatlanish korxonalarining tavsifi va turlari. |
|  | Buyurtmalarni qabul qilish va bajarish qoidalarini tushuntirish. |
|  | Restoranlarda fransuzcha usulda xizmat ko’rsatish. |
|  | Xorijiy turistlar uchun mo‘ljallangan taomnomaning o‘ziga xos xususiyatlari. |
|  | Restoran va ovqatlantirish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi. |
|  | Restoranda xizmat ko‘rsatish madaniyati. |
|  | Taomlar tortiq etishning talablari va xususiyatlari. |
|  | Restoranlarda ishlab chiqarish bo‘yicha menejerga qanday vazifalar yuklatiladi? |
|  | Taomlar, gazaklar va ichimliklarni tortiq etishning o‘ziga xos xususiyati. |
|  | Restoran biznesi tarixi.  |
|  | Korxonalar faoliyatini tashkil etishda boshqaruv funksiyalarining o‘rni.  |
|  | Ofisiantning vazifalarini tushuntirib bering. Ofisiantga qanday huquq va majburiyatlar qo‘yiladi? |
|  | Inglizcha usul (Guéridon - Service) bo‘yicha xizmat ko‘rsatish texnikasi. |
|  | Xizmatlarni standartlash va sertifikatsiyalash.  |
|  | Taomnoma tuzish tartibi va uning turlari. |
|  | Ofitsiantlar ishini tashkil qilish. |
|  | Restoranlarda mijozlarga xizmat ko‘rsatish binolari turlari, ta’rifi va o‘lchamlari. |
|  | Restoran biznesida kadrlarni tanlash va sinovdan o‘tkazish. |
|  | Restoranning ishlab chiqarishdan oldingi (tayyorlov) tsexlari qanday guruhlarga bo‘linadi? |
|  | Chinni va farfor - fayans idish – tovoqlar. |
|  | Restoran uchun marketing strategiyasi.  |
|  | Restoranlarda “Rus stoli”, “Shved-stoli”, “Bufet usuli”. |
|  | Aeroport, temir yo‘l tizimlaridagi restoranlarda va samolet bortida xizmat ko‘rsatish. |
|  | Foydalanilgan idish-tovoq, anjomlarni yig‘ishtirish va almashtirish. |
|  | Restoranda xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarga qo‘yiladigan talablar va ularning vazifalari. |
|  | Go‘sht sexi, sabzavot tsexi, kandolat tsexi, issiq va sovuq tsexlar faoliyati. |
|  | Stolni taomnoma bo‘yicha servirovka qilish (nonushta, tushlik va kechki taom). |
|  | Restoran biznesini rivojlantirishning zamonaviy tendentsiyalari. |
|  | Taomlar, gazaklar va ichimliklarni tortiq etish xususiyatlari: an'anaviy va zamonaviy yondashuv. |
|  | Alkogol va alkogolsiz ichimliklar. |
|  | Restoranlarda xizmat ko’rsatishning maxsus shakllari va uslublari. |
|  | Restoran va turizm korxonalarining o’zaro hamkorlik faoliyati.  |
|  | Restoranlarga qo’yiladigan sanitariya-gigiyena talablari.  |
|  | Restoran servisida texnologik jarayonlar tasnifi. |
|  | Restoranlar va ovqatlantirish korxonalarida ishlatiladigan idish-tovoqlar va anjomlar. |
|  | Restoran xizmatlarini tashkil etishda xavfsizlik qoidalari. |
|  | Franchayzing nima? Franchayzing biznesini ochishning afzalliklari va kamchiliklarini sanab o‘ting. |
|  | Yangi umumiy ovqatlanish muassasasini rejalashtirish jarayoni. |
|  | Restoranlarning bozordagi mavqei. |
|  | Mijozlarga xizmat ko’rsatishning xalqaro standartlari. |
|  | Gigiena mehnatni muxofaza qilishni tashkil etish.  |
|  | Iste’molchilarga xizmat ko’rsatishning texnologik jarayonlari. |
|  | Umumiy ovqatlanish tashkilotlari boshqaruvining iqtisodiy mexanizmi. |
|  | Umumiy ovqatlanish korxonalarining texnologik jarayonlari harakteristikasi.  |
|  | Mehmonlarga xizmat ko’rsatish jarayoni va xodimlar bilan ishlash. |
|  | Umumiy ovqatlanish korxonalarining ishini tashkil bo’lgan asosiy talablar. |

1. **Mehmonxonalarda xonalar bo’limini boshqarish fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
| 1 | Mehmonxona xonalar bo’limini boshqarish fanining mohiyati va vazifalari? |
| 2 | Mehmonxona korxonalarining iqtisodiyotdagi o‘rni ? |
| 3 | Mehmonxona korxonasi haqida umumiy tavsif ? |
| 4 | Mehmonxona korxonasi turlari ? |
| 5 | Mehmonxonalar klassifikatsiyasi ? |
| 6 | O‘zbekistonda mehmonxona biznesining rivojlanishi asoslari? |
| 7 | Mehmonxona korxonasining tashkiliy tuzilishi va bo‘limlari ? |
| 8 | Mehmonxona korxonasinini ma’muriy bo’limlari ish faoliyatini tashkil qilish va boshqarish.  |
| 9 | Back office va Front office bo’lim  |
| 10 | Mehmonxona korxonasida yordamchi bo‘limlar faoliyatini tashkil qilish ? |
| 11 | Mehmonxonalarda ma’muriy – xo‘jalik xizmatining vazifalari va ularni tashkil qilish ahamiyati ? |
| 12 | Mehmonxona binosini tashqi interyerini bezatish ishlari? |
| 13 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmatining asosiy tashqi va ichki xizmatlar ko‘rsatish xususiyatlari ? |
| 14 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmatining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi sxemasi ? |
| 15 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmatini tarkibidagi bo‘limlar va ularning funksiyalari ? |
| 16 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmati faoliyatini nazorat qilish ? |
| 17 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmati personallar va ularning vazifalari  |
| 18 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik mexanizmini shakllantirish asoslari |
| 19 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmati rahbari va unga qo’yiladigan malaka talablari  |
| 20 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmati personallari malakasini oshirishni tashkil qilish chora tadbirlari  |
| 21 | Mehmonxona korxonasini boshqarish texnologiyasini ishlab chiqish  |
| 22 | Mehmonxona asosiy bo‘limlari faoliyatini tashkil etish  |
| 23 | Mehmonxona ma’muriy – xo‘jalik xizmati qavat xodimlari (Floor staff ) tarkibi  |
| 24 | Mehmonxonada qabul qilingan me’yorlarga muvofiq mijozlarning kelishi uchun nomerlarni tayyorlash  |
| 25 | Mehmonxona personalini boshqarish  |
| 26 | Mehmonxonada ish smenalarini tuzish va xodimlar jadvalini shakllantirish  |
| 27 | Mehmonxonada xodimlar motivatsiyasini tashkil qilish  |
| 28 | Personalni nazorat qilish va baholash usullari |
| 29 | Xodimlarni rag’batlantirish chora-tadbirlari |
| 30 | Mehmonxonada bo‘limlar offislarini tashkil qilish talablari  |
| 31 |  Mehmonxonalarda ma’muriy – xo‘jalik xizmati offisi  |
| 32 | Mehmonxonalarda telefonda mijozlar va xodimlar bilan so‘zlashish etiketi  |
| 33 | Mehmonxonaga xodimlarni ishga qabul qilish yo‘riqnomasini ishlab chiqish  |
| 34 | Xodimlarni ishga qabul qilish tizimini shakllantirish  |
| 35 | Mehmonxonaning HR – brendi jozibadorligini oshirish  |
| 36 | Mehmonhona bosh menejeriga qo‘yiladigan asosiy talablar  |
| 37 | Ma’muriy – xo‘jalik xizmatini menejeri vazifalari  |
| 38 | Ma’muriy – xo‘jalik xizmatini menejeri ish texnologiyasini tashkil qilish ishlari  |
| 39 | Mehmonxona xizmatlarini tashkil etish hujjatlari  |
| 40 | “Hoesekeeping report “ ma’muriy xo‘jalik xizmati xisoboti  |
| 41 | Floor reports, qavat manejerlari xisobotlari  |
| 42 | Mehmonxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish  |
| 43 | Mehmonxona faoliyatini tahlil qilish usullari  |
| 44 | Mehmonxona xizmatlari narxini shakllantirish  |
| 45 | Mehmonxonada tarif tizimini ishlab chiqish  |
| 46 | Mehmonxonada sog’lomlashtirish markazining o‘rni  |
| 47 | Mehmonxona sog’lomlashtirish markazi obyektlari va ularning vazifalari  |
| 48 | Mehmonxona sog’lomlashtirish markazida xizmatlar ko‘rsatishni boshqarish  |
| 49 | Mehmonxonada sog’lomlashtirish markazida xizmatlar turlari. |
| 50 | Mehmonxonada sog’lomlashtirish markazi xodimlarning vazifa va majburiyatlari  |

1. **Turizm va mexmonxona xo’jaligi logistikasi fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| № | **SAVOLLAR** |
| 1 | Logistika tushunchasi, shakllanish bosqichlari, logistika tadqiqotlari va boshqaruvi ob’yektlari |
| 2 | Dengiz kruizlarining logistik ta’minoti |
| 3 | Temir yo’llarida sayohat qilish logistikasi |
| 4 | Turizm sohasida yul trasportining logistikasi |
| 5 | Turizm sohasida havo transporti logistikasi |
| 6 | Turizm logistikasida transport vositasini va ushbu xizmatni amalga oshiruvchi kompaniyani tanlash |
| 7 | Turizmda transport sayoxatlari va transport vositalarining klassifikatsiyasi  |
| 8 | Turizm faoliyatining moliyaviy rejalashtirish logistikasi |
| 9 | Turistik firmalarda moliyaviy oqimlarini boshqarish |
| 10 | Turizmda moliyaviy logistika |
| 11 | O‘zbekiston turizm sohasidagi logistika va marketing masalalariga axborot texnologiyalarini tatbiq qilish  |
| 12 | Axborot texnologiyalari turizmdagi logistika va marketing siyosatining asosiy tarkibiy qismi sifatida |
| 13 | Turizmda logistik axborot tizimlari, ularning tuzilish tamoyillari va imkoniyatlari |
| 14 | Mehmonxonalarni boshqarishning logistika tizimi |
| 15 | Mehmonxona korxonasining logistika tizimi menejmentining tashkiliy tuzilmasi |
| 16 | Mehmonxona xo‘jaligidagi logistik oqimlar va bo‘g‘imlar |
| 17 | Mehmonxonalarda turistlarga xizmat ko‘rsatishning logistik sikli |
| 18 | Xorijdagi sayyohlik biznesining boshqaruv modellari |
| 19 | Xalqaro turizmdagi moliyaviy oqimlar |
| 20 | Dunyoning yirik turistik markazlariga turistlar oqimi |
| 21 | Xalqaro turizmning mamlakat va uning mintaqalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri |
| 22 | Xalqaro turizmning rivojlanish sur’ati |
| 23 | Yo’nalish sxemasini ishlab chiqish |
| 24 | Sayyohlik yo‘nalish nuqtalarini tanlash |
| 25 | Sayyohlik yo’nalishlarining klassifikatsiyasi |
| 26 | Turning logistik ishlanmalari: mohiyati va ketma-ketligi |
| 27 | Turlar va ularning tasnifi |
| 28 | Turistik maxsulotlarni ilgari surishning logistik innovatsion yondashuvlari |
| 29 | Turistik maxsulotlarni ilgari surishning an’anaviy logistik yondashuvlari |
| 30 | Turizmda vertikal va gorizantal integratsiya |
| 31 | Sayyohlik agentliklari logistikasining strategiyasi, rejalashtirilishi va tashkiliy shakllari  |
| 32 | Sayyohlik kompaniyalarining logistika konsepsiyasi |
| 33 | Turistik resurslar bazasining logistika potensialini aniqlashning o‘ziga xos yondashuv va usullari |
| 34 | Dengiz sohil bo’yidagi logistik potensialini hisoblash |
| 35 | Kurort xordiq chiqarish va turistik manbalarning potensialini anislash usullari |
| 36 | Mintaqaviy turizm logistika tizimlari |
| 37 | Turizmning resurs bazasi va uning logistik bahosi |
| 38 | O‘zbekistonda turizm soxasida turizm logistikasini qo‘llash |
| 39 | Turizmning logistik potensiali, turizmning texnik va material- resurs bazasi |
| 40 | Turizmning barqaror rivojlanishining prinsipial logistika modeli |
| 41 | Turizmning barqaror rivojlanishi konsepsiyasi |
| 42 | Turizmning barqaror rivojlanishining logistik asoslari |
| 43 | Turizmda axborot logistikasi |
| 44 | Turizmda moliyaviy logistika |
| 45 | Turizmda transport logistikasi |
| 46 | Tur operatorlarining logistikasi |
| 47 | Turistik logistikasi tushunchasi va uning mohiyati |
| 48 | Logistika resurslari bazasi |
| 49 | Turizmda logistikani axborot bilan ta’minlash |
| 50 | Turizm sanoatida logistikani qo‘llanilishi |

**Tuzuvchilar:**

 **1. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.Vaxidov**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

 **2. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Z.Xusanova**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

 **3. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N.Ergashboyeva**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

**Ekspert:**

 **1. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ш.Камолов**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*