**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR NOMIDAGI**

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI**

**IJTIMOIY – IQTISODIYOT FAKULTETI**

**KUNDUZGI TA’LIM SHAKLI**

**“TURIZM” TA’LIM YO‘NALISHI**

**BITIRUVCHI TALABALARI UCHUN**

**MAJBURIY FANLARDAN**

**YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYA**

**D A S T U R I**

**Andijon-2024**

**Andijon davlat universiteti Kengashining 2024 yil 31-yanvardagi 7-sonli yig‘ilish qaroriga muvofiq tasdiqlangan**

Dastur Andijon davlat universitetida ishlab chiqilgan.

**Tuzuvchilar:**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.Vaxidov**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ G`.Mamasoliyev**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Z.Xusanova**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sh.Kamolov**

**Kafedra mudiri: U.Maraimova**

**Fakulteti dekani: T.Madumarov**

**O‘quv-uslubiy boshqarma boshlig‘i: G‘.Haydarov**

**O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor: R.Mullajonov**

**KIRISH**

Mazkur dastur “Inson resurslarini boshqarish” ta’lim yo‘nalishi bitiruvchilarining taxsil olish mobaynida majburiy fanlarini o‘qib o‘zlashtirganlik darajasini aniqlash uchun o‘tkaziladigan Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlari bo‘yicha ishlab chiqilgan.

2023-2024 o‘quv yili yakunida bitiruvlardan O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2020-yil 14 - Avgustdagi 3-son bilan tasdiqlangan namunaviy o‘quv rejadagi majburiy fanlaridan o‘tkaziladi.

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarida o‘tkaziladigan fanlar**

**tarkibi:**

**1. Iqtisodiyot;**

**2. Turizm iqtisodiyoti;**

**3. Turizm transporti va logistikasi;**

**4. Xalqaro turizm menejmenti.**

**1. Iqtisodiyot .**

(1-fanning nomi)

**Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti va uslubi.**

Iqtisodiyot tushunchasi va uning qamrov jihatidan turlari. Iqtisodiy faoliyatning mazmuni. Takror ishlab chiqarish fazalari: ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash, iste’mol. Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi. Ehtiyojlarning o’sib borishi qonuni.

Iqtisodiyotga oid bilimlarning shakllanishi va rivojlanishi. Qadimgi SHarq va G’arb xalqlaridagi iqtisodiy g’oyalar. Iqtisodiyot nazariyasining fan sifatida shakllanishidagi asosiy oqimlar: merkantilizm, fiziokratlar, ingliz klassik iqtisodiy maktabi, marksizm va marjinalizm.

Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti to’g’risida turlicha yondashuvlar. Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti. Iqtisodiy hodisa va jarayonlar. Moddiy va ma’naviy ne’matlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste’mol qilish jarayonidagi iqtisodiy munosabatlar.

**Ishlab chiqarish jarayoni va uning natijalari**

Ishlab chiqarish omillari va ularning turkumlanishiga turlicha yondashuvlar. Ishlab chiqarish omillarining o’zaro bog’liqligi va bir-birining o’rnini bosishi.

Ishlab chiqarish jarayonining mazmuni va uning iqtisodiy asoslari. Ishlab chiqarishning tarkibiy tuzilishi. Ishlab chiqarish jarayonining ikki tomoni. Qisqa va uzoq davrdagi ishlab chiqarish. Ishlab chiqarishning jamiyat hayotidagi ahamiyati. Ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatishning o’zaro bog’liqligi. Tovar va xizmatlar nafliligi va qiymatining yaratilishida ishlab chiqarish omillarining roli.

Ishlab chiqarishning umumiy va pirovard natijalari. YAlpii ijtimoiy mahsulot.Takroriy hisob. Oraliq mahsulot, pirovard mahsulot, qo’shilgan mahsulot, sof mahsulot. Zaruriy va qo’shimcha mahsulot. Qo’shimcha mahsulot normasi va massasi. Qo’shimcha mahsulotning zarurligi va ahamiyati. Ishlab chiqarish funksiyasi .Umumiy, o’rtacha va so’nggi qo’shilgan mahsulot, ularni hisoblash tartibi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari tushunchasi. To’la bandlik. Ishlab chiqarish imkoniyatlari chegarasi. Ishlab chiqarish imkoniyatlari egri chizig’i. Muqobil xarajatlar. FTT va ishlab chiqarish imkoniyatlari chegarasining kengayishi. Ishlab chiqarishni o’timallashtirish.

Ishlab chiqarish samaradorligi. Vaqtni tejash qonuni. Mehnat unumdorligi va unga ta’sir qiluvchi omillar. Samaradorlikni belgilovchi ko’rsatkichlar tizimi. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish omillari.

**Iqtisodiy tizimlar va mulkchilik munosabatlari**

Ijtimoiy-iqtisodiyot taraqqiyot bosqichlarini bilishga turli xil yondashuvlar: tarixiy-formatsion, madaniylashish (sivilizatsiya) darajasi, texnika va texnologik darajasi, iqtisodiy tizimlar o’zgarishi jihatidan yondashuv. Jamiyatning ishlab chiqaruvchi kuchlari. Ishlab chiqarish munosabatlari. Ishlab chiqarish usuli. Ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya. Sivilizatsiyaning tarixiy rivojlanish tiplari. Sivilizatsiyalarning almashuvi nazariyasi. Ishlab chiqarishning texnologik usuli. Oddiy kooperatsiya, manufaktura va yirik mashinalashgan ishlab chiqarish. Industrlashishgacha bo’lgan jamiyat, industrlashgan jamiyat, yuqori industrlashgan (axborotlashgan) jamiyat.

Iqtisodiy tizim tushunchasi. Iqtisodiy tizim modellari: an’anaviy iqtisodiyot, ma’muriy-buyruqbozlik iqtisodiyoti, bozor iqtisodiyoti. Bozor iqtisodiyotining bosqichlari: erkin raqobatga asoslangan va hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti.

Mulkchilik munosabatlarining iqtisodiy mazmuni: egalik qilish, foydalanish va tasarruf qilish. Mulk ob’ekti va sub’ekti. Mulkchilikning iqtisodiy va huquqiy jihatlari.

Mulk shakllarining tasniflanishi.Davlat mulki, jamoa mulki, shaxsiy mulk, xususiy mulk va aralash mulk.

Iqtisodiyotni isloh qilishda mulkchilikning o’rni. Mulkchilik shakllarini o’zgartirish usullari: milliylashtirish, davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish. Davlat mulkini xususiylashtirishning usullari. O’zbekiston Respublikasida mulkchilikni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish jarayonini amalga oshirish bosqichlari.

**Tovar-pul munosabatlari rivojlanishi bozor iqtisodiyoti shakllanishi va amal qilishining asosidir.**

Ijtimoiy xo‘jalik shakllari. Natural va tovar ishlab chiqarishning bеlgilari va farqlari. Tovar ishlab chiqarishning vujudga kеlishi va rivojlanishi sabablari.

Tovar va uning xususiyatlari. Tovarning nafliligi va ayirboshlanish qobiliyati (qiymati). Tovar qiymatining miqdori. Individual va ijtimoiy zaruriy naflilik. Individual va ijtimoiy-zaruriy mеhnat sarflari. Ijtimoiy-zaruriy ish vaqti. Mеhnatning ikki yoqlama tavsifi: aniq mеhnat va abstrakt mеhnat. Mеhnat unumdorligi va intеnsivligining tovar qiymati miqdoriga ta’siri.

Qiymatning mеhnat nazariyasi. Qiymat qonuni. Tovar qiymati va narxining o‘zaro farqlanishi shart-sharoitlari. Kеyingi qo‘shilgan miqdor nafliligi nazariyasi. Naflilikning pasayib borishi. Qiymatning mеhnat nazariyasi va kеyingi qo‘shilgan miqdor nafliligi nazariyasining o‘zaro aloqasi hamda bir-birini to‘ldirishi.

Pulning kеlib chiqishi va mazmuni. Pulning ratsionalistik va evolyutsion konsеpsiyalari. Pul to‘g‘risidagi mеtallistik, nominalistik va miqdoriy nazariyalar. Pulning asosiy vazifalari: qiymat o‘lchovi, muomala vositasi, jamg‘arish vositasi, to‘lov vositasi. Narxlar o‘lchovi (masshtabi).. Naqd va krеdit pullarning xususiyatlari.

**Bozor iqtisodiyotining mazmuni va amal qilishi.**

Bozor iqtisodiyotining mazmuni va uning rivojlanishi. Bozor iqtisodiyotining sub’ektlari: uy xo’jaliklari, tadbirkorlik sektori, davlat sektori va bank. Bozor iqtisodiyotining asosiy belgilari. Bozor tizimining o’z-o’zini tartibga soluvchi mexanizmi. Klassik va hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti, ularning umumiy tomonlari va farqlari. Zamonaviy bozor xo’jaligi modellari.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida doimiy muammolarni hal qilish va resurslardan samarali foydalanish yo’llari.

Bozor iqtisodiyotining afzalliklari. Resurslarni taqsimlashning samaradorligi. Iqtisodiy faoliyat va tanlov erkinligi. Iqtisodiy sub’ektlar harakatining ta’minlanishi. Bozor iqtisodiyotining asosiy ziddiyatlari va salbiy jihatlari.

“Bozor” va “bozor iqtisodiyoti” tushunchalarining o’zaro farqlanishi. Bozorning mazmuni va asosiy belgilari. Bozor mexanizmi. Bozorning ob’ektlari va sub’ektlari. Bozorning vazifalari. Bozorning turkumlanishi. Bozor infratuzilmasi. Bozor infratuzilmasi muassasalarini guruhlash yo’nalishlari. Bozor infratuzilmasi tarkibi.

**Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davri va uning O‘zbеkistondagi xususiyatlari**

Bozor iqtisodiyotiga o’tish davrining mazmuni. Bozor iqtisodiyotiga o’tish – barcha mamlakatlarga xos umumiy jarayon. Bozor iqtisodiyotiga o’tish yo’llari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning revolyutsion va evolyutsion shakllari. Ma’muriy-buyruqbozlikka asoslangan iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o’tishning xususiyatlari. O’tish davrida bozor iqtisodiyotini shakllantirishning asosiy yo’nalishlari.

O’tish davri iqtisodiyotining asosiy belgilari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning milliy modellari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning o’zbek modeli, uning tamoyillari va xususiyatlari.

Iqtisodiy islohotlarning mazmuni. O’zbekistonda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish konsepsiyasi va strategiyasi. Iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishning asosiy yo’nalishlari. Iqtisodiy islohotlarning bosqichlari va ularning vazifalari. O’zbekistonda islohotlarni chuqurlashtirish va iqtisodiyotni erkinlashtirishning asosiy yo’nalishlari.

O’zbekistonda milliy taraqqiyot bosqichlari. Dastlabki bosqichning mazmuni va vazifalari. Ularni amalga oshirish orqali erishilgan natijalar. Ikkinchi bosqich – faol demokratik yangilanishlar va mamlakatni modernizatsiya qilish davrining vazifalari.

**Talab va taklif nazariyasi. Bozor muvozanati. YAlpi talab va yalpi taklif**

Talab tushunchasi. Individual talab va bozor talabi. Talab qonuni. Giffen samarasi. Talab egri chizig’i. Talab miqdoriga ta’sir qiluvchi omillar: iste’molchi didi, bozordagi iste’molchilar soni, ularning pul daromadi, o’rnini bosuvchi tovarlar narxi, kelajakda narx va daromadlarning o’zgarishi ehtimoli. Oliy va ‘ast toifali tovarlar. Engel qonuni. Engel egri chizig’i.

Taklif tushunchasi. Taklif qonuni. Taklif egri chizig’i. Taklif miqdoriga ta’sir ko’rsatuvchi omillar: resurslar narxi, ishlab chiqarish texnologiyasi, soliqlar va subsidiyalar, boshqa tovarlar narxi, narx o’zgarishining kutilishi, ishlab chiqaruvchilar soni. Iqtisodiy resurslarga talab va taklifning xususiyatlari.

Talab va taklif miqdorlarining mos kelishi. Qisqa va uzoq davrlarda talabning o’zgarishi. Bozor muvozanati. Xususiy va umumiy muvozanatlik. Talab va taklif egiluvchanligi va ularni belgilab beruvchi omillar. Egiluvchanlik koeffitsentini hisoblash usullari.

Iste’molchi xatti-harakati nazariyasi. Iste’molchining afzal ko’rishi. Naflilik funksiyasi. So’nggi qo’shilgan naflilik. Naflilikni maksimallashtirish qoidasi. Iste’molchining muvozanatli holati. Befarqlik egri chizig’i. Befarqlik kartasi**.** Iste’molchi byudjetining cheklanganligi. Byudjet chizig’i. Narx va daromadlar o’zgarishining iste’molchi tanloviga ta’siri.

**Raqobat va monopoliya.**

Raqobatning mohiyati va ob’ektiv asoslari. Raqobat mazmuniga turli tomondan yondashuv. Raqobatning vazifalari. Raqobatning turlari: tarmoq ichidagi va tarmoqlararo raqobat. Raqobat shakllari: sof raqobat,Monopolistik raqobat, oligo’oliya va sof Monopoliya. Raqobatlashish usullari: narx vositasidagi va narxsiz raqobat, g’irrom va halol raqobat. Dem’ing narxlarni qo’llash. Raqobat kurashining zamonaviy shakllari: mahsulot sifatini oshirish, mahsulotni yangilash, xizmat sifati, reklama, servis, marketing va h.k.

Monopoliyaning mohiyati va uning vujudga kelishi sabablari. Ishlab chiqarish va Kapitalning to’’lanishi va markazlashuvi. Monopoliyalarning turlari: sofMonopoliya, oligo’oliya, mono’soniya.Tabiiy Monopoliyalar. Legal va sun’iy Monopoliyalar. Lerner koeffitsenti. Monopolistik birlashmalar shakllari.Monopoliyalarning afzalliklari va ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari. SHum’eter gi’otezasi. Davlatning Monopoliyaga qarshi tadbirlari. Rivojlangan mamlakatlarda Monopoliyaga qarshi siyosat borasidagi tajribalar. Monopoliyaga qarshi qonunchilik.

O’zbekistonda raqobat muhitining kuchaytirish borasidagi chora-tadbirlar. Monopoliyaga qarshi qonunchilikning shakllanishi. Monopolistik korxonalarni tartibga solish usullari. Monopoliyaga qarshi siyosatning natijalari.

**Narxning mohiyati va shakllanish xususiyatlari**

Narxning mazmuni va uning ob’ektiv asoslari. Narx to’g’risidagi turli nazariyalar. Tovardagi ikki xil xususiyatlarning narxlardagi ifodasi. Narxning shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar. Bozor iqtisodiyoti sharoitida narxning vazifalari.

Narx turlari: ulgurji va chakana narxlar. Nufuzli, dem’ing va dotatsiyalangan narxlar. SHartnomaviy, erkin va tartibga solinuvchi narxlar. Hududiy, milliy va jahon bozori narxlari. Narxdia’azoni. Narx ‘ariteti.

Narx tashkil to’ishining bozor mexanizmi. Mukammal raqobat sharoitida narxning shakllanish xususiyatlari. Sotuvchi va xaridor narxlari. Monopoliya sharoitida narxning shakllanishi. Ommaviy taklif bo’yicha narx o’zgarishi. Mono’soniya sharoitida narxning shakllanishi. Ommaviy talab bo’yicha narxning o’zgarishi. Oligo’oliya sharoitida narxning shakllanishi. “Ergashish” va “inkor etish” holatlari. Narx bo’yicha yetakchilik.

Narx siyosati va uning O’zbekistonda amalga oshirilish xususiyatlari. Narxlarni erkinlashtirish yo’llari va bosqichlari.

**Tadbirkorlik faoliyati. Tadbirkorlik kapitali va uning aylanishi.**

Tadbirkorlik faoliyatining mazmuni. Tadbirkorlik faoliyati nazariyasining rivojlanish bosqichlari. Tadbirkorlik faoliyatining mohiyati va rivojlanish shart-sharoitlari.

Tadbirkorlik faoliyatining shakllari: davlat, jamoa, xususiy, aralash va boshqa hosila shakllari. Kooperativ, xususiy va yakka tartibdagi tadbirkorlik. Korxona tadbirkorlik faoliyatining asosiy va boshlang’ich bo’g’ini. Korxonalar faoliyatining tashkil qilinishi. Aksiyadorlik jamiyati va aksiyadorlik kapitali. Aksiya va uning turlari. Aksiya kursi. Dividend va ta’sischilar foydasi. Nazorat ‘aketi. Obligatsiyalar. Marketing, uning maqsadi, vazifalari va tamoyillari. Menejment — korxonalarni boshqarish tizimi sifatida. Menejmentning asosiy maqsadi va vazifalari.

O’zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yanada erkinlashtirilishi va rag’batlantirilishi.

Tadbirkorlik kapitalining mohiyati. Tadbirkorlik kapitali va uning harakatidagi ikki tomonlama xususiyatning namoyon bo’lishi. Tadbirkorlik kapitalining funksional shakllari: pul, unumli Kapital va tovar. Kapitalning harakat bosqichlari. Tadbirkorlik kapitali turli shakllarining doiraviy aylanishi.

Tadbirkorlik kapitalining aylanishi. Asosiy va aylanma kapital, ularning farqli belgilari. Kapitalning aylanish vaqti va tezligi. Asosiy kapitalni takror ishlab chiqarish: jismoniy, ma’naviy va iqtisodiy eskirishi va qayta tiklanishi. Amortizatsiya va uning normasi. Jadallashgan amortizatsiya. Asosiy va aylanma kapitaldan foydalanish samaradorligi va uning ko’rsatkichlari. Asosiy kapitaldan foydalanish samaradorligini oshirish yo’llari.

**Korxona (firma) xarajatlari va foydasi**

Ishlab chiqarish xarajatlarini tadqiq etishdagi yondashuvlar. Ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlari. Korxona ishlab chiqarish xarajatlari. Ishlab chiqarish xarajatlarining mazmuni, tarkibi va turlari. Bevosita ishlab chiqarish xarajatlari va muomala xarajatlari. Ichki va tashqi xarajatlar. Me’yordagi foyda. Doimiy va o’zgaruvchi xarajatlar. Doimiy, o’zgaruvchi va umumiy (YAlpi) xarajatlarning grafikdagi tasviri. O’rtacha va umumiy xarajatlar. O’rtacha xarajatlarning egri chiziqlari. So’nggi qo’shilgan xarajatlar tushunchasi. Xarajatlarni minimallashtirish qoidasi: **MPL / PL = MPA / PA = MPhar qanday omil / Phar qanday omil.**

Qisqa va uzoq muddatli davrda ishlab chiqarish xarajatlari. Natijalar o’zgarishiga unumdorlik Pasayib borishi qonunining ta’siri. Ishlab chiqarish miqyosining ijobiy samarasi. Tannarx.

Korxona (firma) ning pul tushumlari va foydasi. Xarajatlar va daromadlar egri chizig’i. Zarar ko’rmaslik nuqtasi. Umumiy foyda: **TP = TR – TC = (P×Q) – TC.** Foydaning tarkib to’ish bosqichlari. Foyda miqdoriga ta’sir ko’rsatuvchi omillar. Mahsulot qiymati tarkibi. YAlpi foydaning taqsimlanishi. Iqtisodiy foyda va buxgalteriya foydasining farqlanishi. Sof foyda. Foyda normasi va massasi hamda ularni hisoblash. Foyda normasiga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

Korxonalarning bankrot bo’lishi (sinishi) va sanatsiya qilinishi. Korxonalar foydasini maksimallashtirish sharti**P=MC** va uni ko’paytirish yo’llari. Foyda miqdorini ko’paytirishda moddiy resurslarni tejashning ahamiyati.

**Ish haqi va mеhnat munosabatlari**

YAratilgan mahsulot va daromadlarning taqsimlanish tamoyillari. “Ishlab chiqarishning uch omili”, qo’shilgan omil unumdorligi va boshqa nazariyalar. Mazkur nazariyalarning kamchiliklari. YAratilgan mahsulotni taqsimlashning asosiy yo’nalishlari.

Ish haqi to’g’risida turlicha nazariyalar. Ish haqining iqtisodiy mazmuni. Nominal va real ish haqi. Real ish haqining darajasi va o’zgarishiga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

Ish haqining tabaqalanishi. Ish haqini tashkil qilish shakllari va tizimlari. Tarif tizimi. Minimal ish haqi.

Mehnat munosabatlari. Mehnat shartnomalari. Kasaba uyushmalarining tadbirkorlar va davlat bilan o’zaro munosabatlari. Kasaba uyushmalarining ish haqi darajasini oshirish yo’llari. Ishchi kuchi talabi va taklifini o’zgartirish.

**Agrar munosabatlar va agrobiznes.**

Agrar munosabatlar va ularning bozor tizimidagi xususiyatlari. yerning resurs sifatidagi o’ziga xos xususiyatlari. yerning tabiiy va iqtisodiy unumdorligi. Qishloq xo’jaligida takror ishlab chiqarishning o’ziga xos xususiyatlari. yer mulkchilik va xo’jalik yuritish ob’ekti. yerga egalik va yerdan foydalanish huquqi.

Agrosanoat integratsiyasi. Agrosanoat majuasi va uning sohalari. Agrobiznes va uning turlari. Dehqon, fermer va shirkat xo’jaliklari. Agrofirma, agrosanoat birlashmasi, agrosanoat kombinati.

O’zbekistonda agrar islohotlarni amalga oshirishning asosiy yo’nalishlari. yerga mulkchilik munosabatlari. yerlarning meliorativ holatini yaxshilash choralari. SHaxsiy tomorqalarning kengaytirilishi. Qishloq xo’jalik ishlab chiqarishi tarkibiy tuzilishini takomillashtirish. Xo’jalik yuritishning samarali shakllarini rivojlantirish. Fermer xo’jaliklari yer maydonlari hajmini o’timallashtirish. Qishloq joylarda ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani jadal rivojlantirish.

**Milliy iqtisodiyot va uning makroiqtisodiy o‘lchamlari.**

O’zbekiston Respublikasi davlat mustaqilligining e’lon qilinishi va milliy iqtisodiyotning shakllanishi. Milliy iqtisodiyotning mazmuni va uning tuzilishi. Makroiqtisodiyot. Makroiqtisodiy tahlil va uning vazifalari. Asosiy makroiqtisodiy ko’rsatkichlar.

Ijtimoiy takror ishlab chiqarish. Milliy mahsulotning iqtisodiy mazmuni va uning harakat shakllari. YAlpi milliy mahsulot va YAlpi ichki mahsulot. Nominal va real YAlpi ichki mahsulot. Narx indeksi. YAlpi ichki mahsulotning tarkibiy tuzilishi. Y=C+I+G+NX. Sof milliy mahsulot, milliy daromad va shaxsiy daromad. Xufyona iqtisodiyot, uning o’lchamlari va namoyon bo’lish shakllari.

Milliy hisoblar tizimi. YAIMni hisoblashga qo’shilgan qiymatlar bo’yicha yondashuv. YAIMni hisoblashga sarf-xarajatlar bo’yicha yondashuv. Uy xo’jaliklarining iste’mol sarflari. Investitsion sarflar. Davlat sarflari. CHet elliklarning sarflari. YAIMni hisoblashga daromadlar bo’yicha yondashuv.

**YAlpi milliy mahsulot va uning harakat shakllari**

YAlpi talab tushunchasi va uning tarkibi. YAlpi talab egri chizig’i. YAlpi talab miqdoriga ta’sir etuvchi omillar: iste’mol sarflaridagi o’zgarishlar, investitsion sarflar, davlat sarflari, sof Eksportdagi o’zgarishlar.

YAlpi taklif tushunchasi va uning tarkibi. YAlpi taklif egri chizig’i. YAlpi taklif egri chizig’idagi yotiq, oraliq va tik kesmalar. YAlpi taklif miqdoriga ta’sir qiluvchi omillar: resurslar narxining o’zgarishi, samaradorlikning o’zgarishi, huquqiy me’yorlarning o’zgarishi.

YAlpi talab va YAlpi taklif o’rtasidagi muvozanat va uning o’zgarishi. AD-AS modeli. YAlpi talab va YAlpi taklif egri chiziqlarining kesishishi. Xra’ovik samarasi. Milliy bozorning to’yinganlik darajasi. Taqchillikning iqtisodiy tabiati va uni bartaraf qilish yo’llari.

**Istе’mol, jamg‘arma va invеstitsiyalar**

Iste’molning mazmuni va uning turlari. Iste’mol fondi va iste’mol sarflari. Jamg’arma va uning maqsadi. Iste’mol va jamg’arma o’rtasidagi nisbatning o’zgarishi. Iste’mol va jamg’arma darajasini belgilovchi omillar. Iste’mol va jamg’arma funksiyasi. Iste’mol va jamg’arma hajmiga daromaddan tashqari ta’sir ko’rsatuvchi omillar. Iste’mol va jamg’armaga o’rtacha va keyingi qo’shilgan moyillik va ularni aniqlash.

Jamg’arishning mazmuni va uning manbalari. Ishlab chiqarish va noishlab chiqarish maqsadidagi jamg’arish. Jamg’arish normasi. Nominal va real jamg’arish.

Investitsiyalarning mazmuni va vazifalari. Investitsiyalarning manbalari va tuzilishi. Investitsiyalarga sarflar darajasini belgilovchi omillar. YAlpi va sof investitsiyalar. YAlpi investitsiya va amortizatsiya nisbati o’zgarishining iqtisodiyotga ta’siri. Investitsiya funksiyasi.

Jamg’arma va investitsiya o’rtasidagi nisbat. Jamg’arma va investitsiya o’rtasidagi muvozanatning klassik va keynscha modellari, ular o’rtasidagi farqlar.

O’zbekistonda investitsion faoliyatni ta’minlash va uning shart-sharoitlari. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda ichki investitsiya manbalarni safarbar etish va chet el investitsiyalarini jalb qilishning ahamiyati. Tarkibiy o’zgarishlarni izchil amalga oshirishda qulay investitsiya muhitining yaratilishi.

**Iqtisodiy taraqqiyot, iqtisodiy o‘sish va milliy boylik**

Iqtisodiy o’sishning mazmuni, mezonlari va ko’rsatkichlari. Iqtisodiy o’sish sur’ati. **«70 miqdori qoidasi».** Iqtisodiy o’sishning ekstensiv va intensiv turlari. Iqtisodiy o’sishning alohida tomonlarini tavsiflovchi ko’rsatkichlar.

Iqtisodiy o’sishning omillari. YAlpi talab va YAlpi taklifning iqtisodiy o’sishga ta’siri. Iqtisodiy o’sishni belgilovchi xususiy ko’rsatkichlar. Keyingi qo’shilgan ishlab chiqarish omillari unumdorligi ko’rsatkichlari. Real mahsulot o’sishini aniqlab beruvchi omillar.

Iqtisodiy o’sishning keynscha va neokeynscha modellari. Kobb-Duglas modelining mazmuni. R.Xarrod va ye.Domar modellari. V.Leontevning “xarajatlar-natijalar” modeli. “Nol darajadagi iqtisodiy o’sish” konsepsiyasi.

Milliy boylik va uning tarkibiy qismlari. Moddiy-buyumlashgan, nomoddiy (intellektual) va tabiiy boylik.

Mamlakatning iqtisodiy salohiyati. O’zbekistonning iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanishi va iqtisodiy o’sish muammolari. Iqtisodiy o’sish samaradorligini ta’minlashda tabiiy, moddiy va moliyaviy resurslardan tejab-tergab foydalanishning ahamiyati.

**Milliy iqtisodiyotning nisbatlari va muvozanati.**

Iqtisodiy muvozanat tushunchasi. Umumiqtisodiy va xususiy muvozanat. Turg’un va muttasil rivojlanib boruvchi muvozanatlik. Iqtisodiy muvozanat darajasini aniqlash usullari. YAlpi sarflar va ishlab chiqarish hajmini taqqoslash usuli. Resession va inflyatsion farqlar. Jamg’arma va investitsiyalarni taqqoslash usuli. Multiplikator samarasi. Akselerator samarasi. “Tejamkorlik parodoksi”.

Iqtisodiy mutanosiblik va uning turlari. Mutanosibliklarning tasniflanishi. Mutanosibliklarni ta’minlash orqali milliy ishlab chiqarishning muvozanatli rivojlantirish maqsadlari.

O’zbekistonda iqtisodiyotni tarkibiy o’zgartirish, diversifikatsiyalash modernizatsiyalash asosida mutanosibli rivojlantirilishi. Makroiqtisodiy barqarorlashtirish siyosatini amalga oshirish natijalari. Iqtisodiyot ichki tuzilishidagi o’zgarishlar. Innovatsion texnologiyalarni joriy qilish bo’yicha maqsadli loyihalarni o’z ichiga oluvchi uzoq muddatli dasturning ahamiyati.

**Iqtisodiyotning siklligi va makroiqtisodiy bеqarorlik**

Iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklar va ularning namoyon bo’lish shakllari. Iqtisodiyotning siklli rivojlanishi. Iqtisodiy sikl fazalari. Siklik tebranishlar.

Iqtisodiy sikl nazariyalari. Eksternal va internal nazariyalar. Sof monetar nazariya. yetarlicha iste’mol qilmaslik nazariyasi. Jamg’arish nazariyasi. psixologik nazariya. Iqtisodiy sikl turlari.

Iqtisodiy inqirozning mazmuni, sabablari va turlari. Pul-kredit sohasidagi inqiroz, valyuta inqirozi, birja inqirozi, ekologik inqiroz, tarmoqlar inqirozi, tarkibiy inqiroz, agrar inqiroz. Davriy, oraliq, nomuntazam inqirozlar. Ortiqcha ishlab chiqarish va taqchil ishlab chiqarish inqirozlari.

Hozirgi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining mohiyati, kelib chiqish sabablari va salbiy oqibatlari. Rivojlangan mamlakatlarning jahon moliyaviy inqirozidan chiqish borasidagi chora-tadbirlari.

**Ishchi kuchi, uning bandligi va ishsizlik**

YAlpi ishchi kuchining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni. Ishchi kuchini takror hosil qilish. YAlpi ishchi kuchining miqdor va sifat jihatdan aniqlanishi. FTTni ishchi kuchining sifat jihatdan takomillashuviga ta’siri. Nufus qonuni. Aholining tabiiy o’sishi. Ishchi kuchi migratsiyasi va uning shakllari.

Ishchi kuchi bozori. Ishchi kuchiga talab va taklif hamda uni aniqlovchi omillar. Ishchi kuchining qiymati. Ishchi kuchi bozorining ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Fillips egri chizig’i. Ishchi kuchining ayrim sohalardan bo’shashi va uni qayta taqsimlashning bozor mexanizmi.

Ishchi kuchi bandligi to’g’risida turli xil nazariyalar. Neoklassik, keynscha, monetaristik, institutsional-sotsiologik maktab konsepsiyalari. SHartnomaga asoslangan bandlik nazariyasi. Bandlik modellari. Moslashuvchan ishchi kuchi bozori konsepsiyasi.

Ishsizlik va uning turlari. Friksion, tarkibiy va siklik ishsizlik. Institutsional, texnologik, hududiy, yashirin, turg’un ishsizlik. Ishsizlikning tabiiy darajasi. Ishsizlik darajasi va uni aniqlash. Ishsizlikning iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlari. A.Ouken qonuni. Ishsizlik va inflyatsiyaning o’zaro bog’liqligi.

**Moliya tizimi va moliyaviy siyosat**

Moliyaning mazmuni va ahamiyati. Moliyaviy munosabatlarning ob’ektlari va sub’ektlari. Moliyaning vazifalari. Moliya tizimi va uning bo’g’inlari. Davlat byudjeti va uning moliyaviy resurslarni shakllantirishdagi ahamiyati. O’zbekiston Respublikasi davlat byudjetining tuzilishi.

Davlat byudjetining daromadlari va xarajatlari tarkibi hamda ularning egri chizig’i. Byudjet taqchilligi va davlat qarzlari, ularning iqtisodiyotga ta’siri. Davlat ichki qarzi. Davlat krediti. Davlat tashqi qarzi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida soliqlar va uning vazifalari. Soliq solish tamoyillari. Soliq imtiyozlari. Soliqlarning turkumlanishi. Laffer egri chizig’i. Soliq yuki va uning darajasini aniqlash. Soliq yukining taqsimlanishi. Moliyaviy siyosat. Fiskal (soliq-byudjet) siyosat.

O’zbekistonda soliq tizimining soddalashtirilishi va unifikatsiya qilinishi. Soliq sohasini yanada erkinlashtirishning asosiy yo’nalish va natijalari.

**Pul-krеdit tizimi. Banklar va ularning bozor iqtisodiyotidagi roli**

Pul muomalasi. pul tizimi va uning tarkibiy qismlari. Muomala uchun zarur bo’lgan pul miqdorini aniqlash va unga ta’sir etuvchi omillar. pul muomalasi qonunlari. pulning aylanish tezligi. pul miqdorini aniqlashga turlicha yondashuvlar. **MV=PQ** tenglamasining amal qilishi. pul agregatlari. pul bozorida talab va taklif: **M=L(r)P.**Pul taklifi va uning multiplikatori.

Inflyatsiya va uning kelib chiqish sabablari. Inflyatsiya darajasi va sur’ati. Talab va taklif inflyatsiyasi. Inflyatsiya turlari: o’rmalab boruvchi, jadal va gi’erinflyatsiya. Inflyatsiyaning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari, Davlatning inflyatsiyaga qarshi siyosati.

Kreditning mohiyati, vazifalari va turlari. Kredit munosabatlarining ob’ektlari va sub’ektlari. Kredit resurslarining manbalari. Kredit berish tamoyillari. Foiz stavkasi va uning darajasini aniqlovchi omillar. Kredit-pul tizimini davlat tomonidan tartibga solish.

Banklarning iqtisodiy mazmuni. Bank tizimi. Markaziy bank va uning vazifalari. Tijorat banklari va ularning vazifalari. Bank operatsiyalari va bank foydasining hosil bo’lishi. Bank tizimining takomillashtirilishi. **IS – LM**modelida byudjet-soliq va pul kredit siyosati.

O’zbekistonda milliy valyutani mustahkamlash siyosatining amalga oshirilishi. So’mning xarid quvvatini oshirib borish va barqarorligini ta’minlash. Inflyatsiyaga qarshi aniq o’ylangan siyosat o’tkazish. pul miqdorining o’sishini tovarlar va xizmatlar miqdorining tegishli darajada o’sishi bilan bog’lab olib borish. Milliy valyuta almashuv kursining barqarorligiga erishish.

**Bozor iqtisodiyotini tartibga solishda davlatning iqtisodiy roli.**

Iqtisodiyotni tartibga solishning mohiyati va zarurligi. Iqtisodiyotni tartibga solishning klassik, monetaristik, keynscha nazariyalari.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi. Davlatning iqtisodiy o’rni va vazifalari: bozor munosabatlari qatnashchilarini huquqiy himoyalash, raqobatchilik muhitini vujudga keltirish; resurslar, mahsulotlar va daromadlarni qayta taqsimlash; iqtisodiyotning va pul muomalasining barqarorligini ta’minlash; tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish. Fan-texnika taraqqiyoti, tarkibiy, ijtimoiy va mintaqaviy siyosatni amalga oshirishda davlatning o’rni.

Davlatning iqtisodiyotni tartibga solishdagi bevosita va bilvosita usullari. Iqtisodiyotning davlat sektori va uning chegaralari. Davlat buyurtmalari va davlat xaridlari. Iqtisodiyotni bevosita tartibga solishning ma’muriy vositalari. Iste’molchi va ishlab chiqaruvchi ortiqchaligi. Pul-kredit siyosati. Monetar siyosat. Byudjet siyosati. Davlat iqtisodiy dasturlari. Tashqi iqtisodiy usullari.

**Aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosati**

Aholi daromadlari, ularning turlari va shakllanish manbalari. Nominal va real daromad. Daromadlarning tabaqalanish sabablari va omillari. Turmush darajasi va sifati. Turmush darajasi va qashshoqlikning ko’rsatkichlari. Oila byudjeti: daromadlar va xarajatlar tarkibi. Farovonlikning eng quyi chegarasi. Turmush tarzi. YAshash minimumi. Iste’molchi savatchasi.

Daromadlar tengsizligi va uning darajasini aniqlash. Lorens egri chizig’i. Ditsel va Jini koeffitsientlari. Kuznes gipotezasi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligini keltirib chiqaruvchi umumiy omillar.

Daromadlarni davlat tomonidan qayta taqsimlash g’oyasi, maqsadi va dastaklari. Ijtimoiy to’lovlar. Ijtimoiy siyosat. O’zbekiston bozor iqtisodiyotiga o’tish sharoitida aholini ijtimoiy himoyalashning asosiy yo’nalishlari. Daromadlarning eng kam va o’rtacha darajasini muntazam oshirib borish. Ichki iste’mol bozorini himoya qilish. Aholining kam ta’minlangan tabaqalarini ijtimoiy himoyalash va qo’llab-quvvatlash. Ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda sifat jihatidan yangi bosqichga o’tilishi

**Jahon xo‘jaligi va uning evolyutsiyasi.**

Jahon xo’jaligining tashkil to’ishi, bosqichlari va asosiy belgilari. Jahon xo’jaligi sub’ektlari. Jahon mamlakatlarining iqtisodiy rivojlanish ko’rsatkichlari. Ishlab chiqarishning baynalmilallashuvi. Xalqaro mehnat taqsimoti. Iqtisodiy o’zaro bog’liqlikning o’sishi va bevosita xalqaro ishlab chiqarishning shakllanishi. Iqtisodiyotning baynalminallashuvida FTT va transmilliy Kapitalning o’rni.

Globallashuv jarayonining mohiyati va asosiy yo’nalishlari. Jahon xo’jaligi globallashuvi jarayonlarining ziddiyatli tomonlari. Turli mamlakatlardagi iqtisodiy rivojlanishning bir tekisda bormasligi. Boy va qashshoq mamlakatlar o’rtasidagi farqning kuchayishi. Ekologik halokat tahdidlarining kuchayib borishi. Turli mamlakatlarda aholi soni o’zgarishining farqlanishi. Hozirgi davrdagi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining vujudga kelishiga globallashuv jarayonlarining ta’siri.

Xalqaro iqtisodiy munosabatlarning mazmuni va shakllari. Kapitalning xalqaro harakati. Ishchi kuchining xalqaro migratsiyasi. Fan-texnika yutuqlarining xalqaro ayirboshlanishi. Jahon infratuzilmasining rivojlanishi.

**Xalqaro iqtisodiy intеgratsiya va O‘zbеkistonning jahon**

**hamjamiyatiga kirib borishi.**

Xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlari to’g’risidagi turlicha nazariyalar va ularning asosiy yo’nalishlari.Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning mazmuni. Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning asosiy shakllari. Xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonini taqozo qiluvchi omillar. Jahondagi asosiy integratsion guruhlarning amal qilish xususiyatlari. Ochiq iqtisodiyot va uning o’ziga xos belgilari.

Davlatlararo iqtisodiy integratsiyaning rivojlanishidagi shart-sharoitlar. Turli mintaqalardagi asosiy integratsion guruhlar. Yevropa Ittifoqi (YEI), Erkin savdo to’g’risida SHimoliy Amerika bitimi (NAFTA), Janubi-SHarqiy Osiyo mamlakatlari assotsiatsiyasi (ASEAN), Mustaqil davlatlar hamdo’stligi (MDH).

O’zbekistonning jahon iqtisodiyotiga qo’shilishining shart-sharoitlari. Respublikaning jahon xo’jaligiga integratsiyalashuvining global, transkontinental, mintaqalararo, mintaqaviy darajalari. O’zbekiston tashqi iqtisodiy faoliyatining asosiy yo’nalishlari.

**Jahon bozori. Xalqaro valyuta va kredit munosabatlari**

Xalqaro savdo to’g’risidagi turli xil nazariyalar. Mutlaq ustunlik va qiyosiy ustunlik nazariyalari. Xeksher-Olin-Samuelson modeli. Ishlab chiqarish omillari nisbati nazariyasi. Ishchi kuchi malakasi modeli. Muqobil xarajatlar modeli.

Xalqaro savdoning mazmuni. Eksport va import, ular o’rtasidagi nisbatning o’zgarishi. Taqqoslama Eksport ixtisoslashuvi koeffitsienti. Eksport kvotasi. Eksport va import multiplikatori. Eksport va import hajmi o’zgarishining YAlpi milliy ishlab chiqarish hajmiga ta’siri. Xalqaro savdoning xususiyatlari. proteksionizm va erkin savdo siyosatlari. Eksportni rag’batlantirish usullari.

To’lov balansi va uning tarkibi. Tashqi savdo balansi. Absorbsiya. Kapital harakati balansi. Rasmiy zaxiralarning asosiy ko’rinishlari. Rasmiy zaxiralar bo’yicha operatsiyalar. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining vujudga kelishida tashqi qarz va tashqi savdo balansidagi nomutanosibliklar kuchayishining ta’siri.

Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari. Milliy va xalqaro valyuta tizimi. Jahon valyuta tizimining rivojlanish bosqichlari: oltin standart, oltin-devizli va suzib yuruvchi valyuta tizimi. Valyuta kursi va unga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

**2. Turizm iqtisodiyoti.**

(2-fanning nomi)

**«Turizm iqtisodiyoti» fanining maqsadi va vazifalari.**

Xizmat ko‘rsatish sohasining sotsial-iqtisodiy mazmuni. Xizmatlar tasnifi. Servis xizmatning xizmat va xizmat ko‘rsatishdan farqi.

«Turizm iqtisodiyoti» fani - iqtisodiyot fanlarining tarkibiy qismi va bilimlar sohasi. «Turizm iqtisodiyoti» fanining predmeti va o‘rganish usullari. «Turizm iqtisodiyoti» fanining maqsadi va vazifalari.

**Xizmat ko‘rsatish sohasida turizm xizmatlarining o‘rni.**

Turizmning iqtisodiy mohiyati. Turizmning asosiy mezonlari.

Turizmning jamiyat iqtisodiyotida tutgan o‘rni. Iqtisodiyot va turizmning bir-biri bilan uzviy bog‘liqligi. Turizmga ta’sir etuvchi omillar.

Turizm turlari va shakllari. Turizm turlarini insonlarni sayohatlarga undovchi motivatsion omillar asosida tasniflash.

**Xizmatlar sohasida mehmonxona xo’jaligi.**

Mehmonxona xizmatlarining o‘ziga xos xususiyatlari. Mehmonxonalar faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlari. Mehmonxona industriyasining kelajagi.

Mehmonxona xo‘jaliklarining tashkil etilishi. Mehmonxona bozori kon’yunkturasini taxlil qilish. O‘zbekistonda mexhmonxona xo‘jaliklari.

Mehmonxona xo‘jaligining iqtisodiy tuzilishi. Zamonaviy mexmonxonalar faoliyati. Mehmonxona daromadlari. Mehmonxonaning daromadlarini aniqlashdagi muhim asosiy ko‘rsatkichlar.

Mehmonxona sohasida xalqaro xizmatlar.

**Turizm xizmatlar bozorining rivojlanish xususiyatlari.**

Turistik bozor tushunchasi. Turistik bozorning funksiyalari. Turizm bozori mexanizmlari.

Turistik bozor tarkibi. Turistik bozorni tavsiflash. Turizm bozorining iste’molchilarining son tavsifi nuqtai nazaridan turlari. Ommabop turistik bozor. Yakka tartibdagi turistik bozor.

Bozor segmenti tushunchasi. Turistik bozorni segmentatsiyalashtirish. Turistik bozorni sotsial mezonlar bo‘yicha segmentlash. Psixologik segmentatsiyalashtirish. Turistik bozorni iste’molchilarning turmush tarzi mezoni bo‘yicha segmentatsiyalashtirish.

Turistik bozorga ta’sir etuvchi asosiy omillar.

**Turizmda tadbirkorlik va tijorat faoliyatining asoslari.**

Tadbirkor va tadbirkorlik faoliyatining mohiyati va mazmuni. Turizmda tadbirkorlik faoliyati.

Turizmda tadbirkorlik faoliyati turlari. Turoperatorlar. Kontragentlar.

Turoperatorlar turlarini tashkil etish. Hozirgi sharoitda turoperatorning xususiyatlari. Litsenziya olishga da’vogar bulgan turistik korxona. Autgoing, inkaming, insayding.

Turistik agentlik turistik bozorda tijorat faoliyatining bir turi sifatida.

**Turistik industriyaning iqtisodiy asoslari.**

Turistik industriya tushunchasi. Turistik industriyaning moddiy-texnika bazasi. Iqtisodiy nuqtai nazardan turistik industriya.

Turistik korxona. Turistik korxonaning bosh maqsadi. Turistik korxonalar funksiyasi.

Turistik biznes sohasidagi tashkiliy-xuquqiy shakllar. Turistik korxonalarning xuquqiy asosi.

**Turistik mahsulotning iqtisodiy tabiati.**

Turistik mahsulotlar to‘g‘risida tushuncha. Turistik mahsulotlarning yaratilish bosqichlari. Turistik mahsulotning baholanishi.

Turistik maxsulotning turlari. Asosiy turistik mahsulot. Qo‘shimcha turistik mahsulot.

Turistik paket. Turistik paketlar narxi. Turmahsulotga narx belgilashga ta’sir etuvchi omillar. Turizm sektorida narx farqliligi. Mahsulot narxini belgilash tartibi.

Turistik mahsulot tarkibi. Turistik mahsulotning xususiyatlari. Zamonaviy turistik mahsulot elementlari. Tur maxsulotni ishlab chiqarishda turoperator hisobga olishi lozim bo‘lgan umumiy tendensiya.

Yalpi turistik mahsulot. Qiiymat ifodasida turistik mahsulot. Daromad sifatida yalpi turistik mahsulot.

**Turistik mahsulotni siljitish.**

Sotuv shoxobchalarini shakllantirish. Turistik korxonalar amaliyotida sotuv kanallarini shakllantirishning yo‘nalishlari. Sotuvlarning turlari va shakllari.

Turistik mahsulotni sotishning shakllari tavsifi. Turistik mahsulotni sotishning an’anaviy va noan’anaviy shakllari.

Turistik mahsulotni siljitish tizimi. Turistik mahsulotni siljitishning ob’yektiv zaruriyati.

Reklama tushunchasi va uning mohiyati. Turizmda reklama. Reklamaning maqsadi. Reklamaning asosiy tamoyillari.

**Turizmda shartnoma munosabatlari.**

Turizmda shartnoma munosabatlarining normativ huquqiy asoslari. Turzmda majburiyat bajarilishini ta’minlashda O‘zbekiston fuqarolik kodeksida ko‘zda tutilgan huquqiy normalar. Shartnomaning bajarilmaganligi bo‘yicha zararni qoplash tartibi. Xorijiy sheriklar bilan shartnoma tuzishning xususiyatlari. Turistik firmalar bilan turist o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar: reklama, firmaning imidji. Turistik firmaning faoliyatida qo‘llanadigan shartnomalar. Intellektual turmahsulotning turi va uni ishlab chiqish. Kredit va hisob-kitob shartnomalari. Turizmda shartnoma tuzishning asosiy qoidalari.

**Mehmondorchilik xizmatlarini ko‘rsatuvchi mehmonxona korxonalarining tashkiliy tizimi.**

Mehmonxona xo‘jaligining joylashuvi va uni turkumlash. Turistik mehmonxona. Mehmonxonalarda turistlarga xizmat ko‘rsatish texnologiyalari tasnifi. Turistik mehmonxona kompleksining tuzilishi va tarkibi. Mehmonxona xo‘jaliklariga bo‘lgan talab va takliflarlar. Mehmonxona va nomerlarni turkumlash. Mehmonxona xizmatlarini bajarish qoidalari. O‘zbekiston Respublikasida mehmonxona xizmatini ko‘rsatish qoidalari.

**Turizm korxonalari mahsulot (xizmat)larini standartlashtirish va sertifikatlashtirish.**

Turizm korxonalari mahsuloti (xizmati)ni standartlashtirish va sertifikatlashtirish jarayonining mohiyati. Maxsulot (xizmat) sifati. Mahsulot (xizmat) sifatini yaxshilash. Mahsulot (xizmat) sifatini ta’minlash.

Turizm korxonalarida sifatli servisni yaratish sharoitlari. Turizmda standartlashtirish. Turizmda sertifikatlashtirish. Xalqaro standartlashtirish tashkilotlarining funksiyasi.

Turizm korxonalari mahsuloti (xizmati)ning hayotiy sikli. Turistik korxonalari mahsulot (xizmat)ning hayotiy sikli bosqichlari.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarini boshqarish.**

Boshkaruvning mohiyati. Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyatida boshqaruvning ob’yektiv zaruriyati. Turizm xo‘jaligi korxonalarini boshqarish elementlari. Turizm xo‘jaligi korxonalarini boshqaruv tizimi.

Turizm xo‘jaligi korxonalarini boshqarishning tamoyillari. Turizm xo‘jaligi korxonalarining maqsad va vazifalari. Boshqaruv jarayonining bosqichlari.

Turizm xo‘jaligi korxonalarida boshqaruvning tashkiliy tuzilmalari va funksiyalari. Turizm xo‘jaligi korxonalarida boshqaruvning chiziqli tuzilmasi. Turizm xo‘jaligi korxonalarida boshqaruvning funksional tuzilmasi. Turizm xo‘jaligi korxonalarida boshqaruvning aralash tuzilmasi.

Turizm xo‘jaligi korxonalari boshqaruvini takomillashtirish. Turizm xo‘jaligi korxonalari boshqaruvini samaradorligini oshirish yo‘llari.

**Milliy iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasida rejalashtirish faoliyatining xususiyatlari.**

Reja tushunchasining mohiyati. Rejalashtirish va uning ahamiyati. Rejalashtirishga qo‘yiladigan talablar. Turizm xo‘jaligi korxonalarini rejalashtirishdan maqsad.

Rejalashtirishning uslubiy asoslari. Rejalashtirishning tamoyillari. Me’yor va me’yorlashlar. Rejalashtirishning asosiy vazifalari.

Turizm xo‘jaligi korxonalarida rejalashtirish. Turizm xo‘jaligi korxonalarida bashorat kilish. Turizm xo‘jaligi korxonalarida rejalashtirishda hisobga olinadigan omillar. Turizm xo‘jaligi korxonalarida rejalashtirish jarayoni texnologiyasi.

Turizm xo‘jaligi korxonalarini rivojlantirish rejasining asosiy bo‘limlari. Turizm xo‘jaligi korxonalarini rivojlantirish rejasining asosiy ko‘rsatkichlari.

Biznes reja tushunchasi. Biznes-rejani tayyorlashdan maqsadi. Biznes-rejani tayyorlashning vazifalari. Turizm xo‘jaligi korxonalari biznes rejasi.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarining iqtisodiy samaradorligi.**

Samaradorlik tushunchasi.

Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyatining samaradorlik ko‘rsatkichlari. Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyatining iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari. Turistik oqim hajmini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar. Turizm xo‘jaligi korxonalari xarajatlarini tavsiflochi ko‘rsatkichlar. Turizm xo‘jaligi korxonalarining moddiy texnika bazasining xolati va rivojlanishini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar. Turizm xo‘jaligi korxonalarining moliyaviy-iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichlarini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar. Xalqaro turizmni rivojlantirish ko‘rsatkichlari.

Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari. Mahsulot (xizmat) ishlab chiqarishda progressiv, mehnat hamda resurslarni tejashga yunaltirilgan texnologik jarayonlarni amaliyotga kiritish va ulardan keng foydalanish. Mahsulot (xizmat)larda foydalaniladigan materiallar (mehnat predmetlari) zamonaviy turlaridan foydalanish. Maxsulot (xizmat) ishlab chiqarishni tashkil qilish, rejalashtirish va boshqarish jarayonlarida zamonaviy axborot texnologiyalaridan, xisoblash texnikasidan foydalanish. Ishlab chiqarish va mehnatni ilmiy tashkil qilish.

**Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyatining xarajatlari.**

Xarajatlar tushunchasi. Xarajatlarning iqtisodiy mazmuni. Xarajatlar kvallifikatsiyasi. Mahsulot (xizmat) ishlab chiqarish xarajatlari shakllari. Xarajatlarning tarkibiy tuzilishiga ta’sir etuvchi omillar.

Tannarxning iqtisodiy mohiyati. Turizm xo‘jaligi korxonalari xizmatlari tannarxini hosil qiluvchi xarajatlar. Tannarx strukturasi.

Korxonalar xarajatlarining tasniflanishi. Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining guruhlanishi. Turizm xo‘jaligi korxonalarining asosiy faoliyatiga bog‘liq xarajatlar.

**Turizm xo‘jaligi korxonalari daromadi, foydasi va rentabelligi.**

Daromadning mazmuni. Foydaning iqtisodiy mohiyati. Daromad va foydaning turlari. Turizm xo‘jaligi korxonalari korxonalari daromadlari va foydasining shakllanish manbalari.

Turizm xo‘jaligi korxonalari foydasini ko‘paytirish yo‘llari. Turizm xo‘jaligi korxonalari foydasi miqdoriga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar.

Rentabellikning mohiyati. Rentabellikning asosiy ko‘rsatkichlari. Rentabellikka ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar.

Turizm xo‘jaligi korxonalari sof foydasining taqsimlanish tartibi. Turizmda korxonalar foydasini taqsimlashda amal kilinadigan tamoyillar

**Turizm korxonalarining moliyaviy barqarorligi.**

Moliya tushunchasi va uning iqtisodiy mohiyati. Turizm korxonalarida moliyaviy munosabatlar. Moliyaviy resurslar va uni shakllantirishning manbalari.

Moliyaviy mustaxkamlik zaxirasi va tijorat siyosati. Moliyaviy mustahkamlik koeffitsiyenti.

Turizm xo‘jaligi korxonalarining moliyaviy barqarorligi tahlili. Turizm xo‘jaligi korxonalarining likvidligi. Xususiy aylanma mablag‘lar.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarining asosiy fondlari (kapitali).**

Turizm xo‘jaligi korxonalari asosiy kapitali tushunchasi va tarkibi. Xususiy kapital. Asosiy kapital. Aylanma kapital (aylanma mablag‘lar).

Turizm xo‘jaligi korxonalari ishlab chikarish fondlarining tarkibi. Turizm xo‘jaligi korxonalari asosiy ishlab chiqarish fondlarining funksional belgiga ko‘ra guruxlanishi.

Turizm xo‘jaligi korxonalari nomoddiy aktivlari tarkibi. Litsenziyalashtirish. Franchayzing. Injeniring. Ekkaunting.

Asosiy ishlab chiqarish fondlari va nomoddiy aktivlarni xisoblash va baholash turlari. Natural ko‘rsatkichlar. Anjom ob’yekti. Qiymat ko‘rsatkichlari. Dastlabki qiymat. Tiklanish qiymati. Balans qiymati. Eskirish qiymati. Qoldiq qiymat. Tugatilish qiymati.

Asosiy ishlab chiqarish fondlarining eskirish va amortizatsiyasi. Asosiy fondlariing eskirishi. Jismoniy eskirish. Eskirish koeffitsiyenti. Yaroqlilik koeffitsiyenti. Amortizatsiya ajratmalari. Amortizatsiya jamg‘armasi.

Turizm xo‘jaligi korxonalarida asosiy fondlardan foydalanish ko‘rsatkichlari va ularni yaxshilash yo‘llari. Umumlashtirilgan ko‘rsatkichlar. Fondlar qaytimi. Fondlar sig‘imi. Asosiy fondlar rentabelligi. Fondlar bilan qurollanish. Kelib tushush koeffitsiyenti. Yangilanish koeffitsiyenti. Chiqib ketish koeffitsiyenti. Qo‘shimcha o‘sish koeffitsenti.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarining aylanma mablag‘lari.**

Aylanma kapital tushunchasi. Turizm xo‘jaligi korxonalarida aylanma kapitalining tarkibi va tuzilishi. Turizm xo‘jaligi korxonalari aylanma ishlab chiqarish fondlarining tarkibi. Turistik korxona aylanma muomala fondlari tarkibi.

Turizm xo‘jaligi korxonalarining aylanma mablag‘larining aylanishi va uning ko‘rsatkichlari. Sanoat korxonasi mablag‘larining aylanma bosqichlari. Turistik korxona mablag‘larining aylanma bosqichlari.

Aylanma mablag‘larga ehtiyojni aniqlash. Turistik korxonalardagi aylanma mablag‘larning me’yori. Aylanma mablag‘larga bo‘lgan talabga ta’sir etuvchi omillar. Turistik korxonalarning aylanma mablag‘larga bo‘lgan optimal extiyojini aniqlash.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarida mehnatni tashkil etish va xodimlarni boshqarish**.

Mehnat tushunchasi va uning mohiyati. Turizm xo‘jaligi korxonalarida mehnat va uni tashkil etish. Turizmdagi mehnatning tavsifi. Yollashning an’anaviy manbalari. Turizm xo‘jaligi korxonalarini kadrlar bilan ta’minlash.

Mehnat resurslarining son tavsifi. Turizm xo‘jaligi korxonalarida mehnat resruslarining ko‘rsatkichlari. Mohiyatiga ko‘ra xodimlarning ro‘yxatdagi soni. Xodimlarning ro‘yxatdagi o‘rtacha soni. Ishlovchilarning o‘rtacha xaqiqiy soni.

Ishchi kuchi tushunchasi. Ishchi kuchi harakati ko‘rsatkichlari. Mehnat resurslari harakati intensivligi. Turizmda ishchi kuchi qo‘nimsizligi.

Ish vaqti tushunchasi. Turizmda ish vaqtidan foydalanish. Ish vaqti balansi ma’lumotlari asosida vaqt fondlaridan foydalanish.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarida ish xaqi va mehnat unumdorligi.**

Ish xaqining mohiyati. Ish haqi tizimining tamoyillari. Ish haqini tartibga solish mexanizmi.

Turizm xo‘jaligi korxonalarida mexnatga haq to‘lash shakllari. Mehnatga haq to‘lash shakllarining differensiallashuvi. Mehnatga haq to‘lashning turlari.

Turizm xo‘jaligi korxonalari ish haqi fondining tarkibi. ish haqi elementlari. Turizm xo‘jaligi korxonalarida ish haqi fondi tarkibida qatnashadigan to‘lovlar. Turizm xo‘jaligi korxonalarida ish haqi fondi tarkibida qatnashmaydigan to‘lovlar.

Turizm xo‘jaligi korxonalarida mehnat unumdorligi. Qiymat ko‘rinishidagi mehnat unumdorligi. natural ifodasidagi mehnat unumdorligi. Turizmda mehnat unumdorligi samaradorligini oshirishning umumiqtisodiy omillari. Turizmda mehnat unumdorligi samaradorligini oshirishning korxona darajasidagi omillari.

**Mehmonxona biznesida narxlashtirish siyosatini amalga oshirish.**

Narx tushunchasi va uning iqtisodiy mazmuni. Narxlashtirish. Narxlashtirish mexanizmlari. Mehmonxona joyining narxi. Mehmonxona xizmatlarini narxlashtirish metodikasiga umumiy yondashishlarni shakllantirish.

Baho tushunchasi va uning mohiyati. Talab tushunchasining iqtisodiy mazmuni. Talabga ta’sir etuvchi omillar. Mehmonxona xizmatlari bozorida baho va talab o‘rtasidagi o‘zaro harakat.

Taklif tushunchasining iqtisodiy mohiyati. Taklifga ta’sir etuvchi omillar. Narx va taklif o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik.

Mehmonxona xizmatlari bozorinint tuzilmasi va narxlashtirish. Mehmonxona xizmatlari miqdoriga ta’sir ko‘rsatuvchi omil. Narxlarni belgilash variantlari. Narxlarni o‘rnatish usullari.

Chet el mehmonxonalarida narxlar. Obro‘li narxlar strategiyasi. «Qaymog‘ini olish» strategiyasi. «Bozorga xujum» strategiyasi. Xizmatlar kompleksi uchun narxni aniqlash strategiyasi. Narxli tartibga solish strategiyasi. Psixologik narxlashtirish. Boshqarish uchun xarajatlar.

**Turistik mahsulotlarga narx belgilashning xususiyatlari.**

Turistik tashkilotlarda narxlashtirishning mohiyati. Turistik mahsulotlarni narxlashtirishning zaruriy shartlari. turistik korxonalarning o‘z maxsulotiga narx o‘rnatish strategiyasi.

Turistik mahsulotning narxini belgilash uslublari. turizmdagi narxlashtirish xususiyatlari.

Turistik mahsulot narxining tuzilishi. Turizm xizmatlarida narx elementlari.

**Turizm xo‘jaligi korxonalarida investitsiya loyihalarining samaradorligini ba**h**olash.**

Investitsiyaning mohiyati. Turizmda investitsion loyihalarning guruhlarga bo‘linishi. Investitsiya manbalari va resurs imkoniyatlari. Turizmni moliyalashtirish manbalarining guruhlarga bo‘linishi. Investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati. Ekspluatatsiya qilish, xarajatlar va ularni hisoblash yo‘llari, imkoniyat daromadlarini hisoblash yo‘llari. Soliq, majburiy to‘lovlar va yig‘uvlar. Korxona ixtiyorida qoladigan summaning aniqlanishi.

**Turizm iqtisodiyotida marketing tadqiqotlari hamda xavf-xatarlarni boshqarish.**

Turizmda marketing faoliyatlarining rivojlanishi. Turizm marketingining ta’rifi. Mamlakatni modernizatsiyalashda turistik korxonalar marketingi tizimlarini takomillashtirish. O‘zbekistonda turizm marketingini rivojlantirish. Mehmonxona xo‘jaligi marketingi. Turizm marketingining zarurligi. Turizm marketingining xususiyatlari. Turizm marketingida talab va taklif omillari. Turizm marketingida narxning shakllanishi. Turistik mahsulotlarni xorijiy turistik bozorlarda sotish mexanizmi.

**3. Turizm transporti va disturbityasi.**

(3-fanning nomi)

# «Turizm transporti va distribyutsiyasi» fanning mazmuni, maqsadi va vazifalari.

# O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida turizm tarmog‘ining o‘rni. Transportda xizmat ko‘rsatishning iqtisodiyotdagi o‘rni. Turistlarga transportda xizmat ko‘rsatishning mazmuni. Fanning maqsadi va vazifalari.

**Turizm sohasida transportda tashish turlari va ularning tasniflanishi.**

Transport xizmatini amalga oshiruvchi tashkilotlar. Turistik mahsulotlar tarkibida transportning ulushi. Turistlarni transportda tashish xizmatlari va uning turlari. Turizmda transport xizmatlarining tasniflanishi.

# Turistlarga havo transportida xizmat ko‘rsatish.

# Xavo transporti haqida tushuncha berish. Havo transportida yo‘lovchi tashishni tartibga solishning huquqiy asoslari. Xalqaro aviatashuvlarni huquqiy jihatdan ta’minlash. Xalqaro aviatashuvlarda asosiy turistik hujjatlarning muhimligi. Havo transportida yo‘lovchi yoki yuk tashish to‘g‘risidagi shartnoma. Dunyoda so’ngi yillarda ochilgan va ochilishi kutilayotgan ko’plab ajoyib aeroportlar. Aviyachipta aviatashish to’g’risidagi shartnomani tasdiqlovi xujjat sifatida. Aviyachiptalarni bronlashtirishning zamonaviy tizimlari. Xavo layterlarida ko’rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari. “O’zbekiston Xavo yo’llari” Milliy aviakompaniyasida yo’lovchilar tashish.

# Turistlarga temir yo‘l transportida xizmat ko‘rsatish

# Temir yo’llarning paydo bo’lish tarixi. Mamlakatimizda temir yo’l transporti faoliyati. O‘zbekistonda temir yo’lda tashish. Turizmda temir yo’l transportidan foydalanish. Zamonaviy turizimni rivojlantirishda temir yo’l transportining o’rni. Dunyodagi eng yaxshi temir yo’l sayyohlik yo’nalishlari. O’zbekiston temir yo’llari AJ tomonidan yo’lovchilar tashish. Mamlakatimizda temir yo’l transporti faoliyatining turizm bozoridagi xizmatlari.

**Turizmga suv transportida xizmat ko’rsatish**.

Dengiz transportida yo‘lovchi tashishni tartibga solishning huquqiy asoslar. [Dengiz kruiz kemalarida xizmat ko‘rsatish.](#_TOC_250007) [Daryo kruiz kemalarida turistlarga xizmat ko‘rsatish.](#_TOC_250006) [Yaxting hamda suvda dam olishning boshqa turlari.](#_TOC_250005)

**Turistlarga avtotransport vositalarida xizmatlar ko’rsatish.**

[Harakatlanadigan tarkib tasnifi.](#_TOC_250004) [Komfortabel avtobuslar va ularda yo‘lovchi tashish xavfsizligi.](#_TOC_250003) [Chet elda avtomobillarni ijaraga berishning tashkil etilishi.](#_TOC_250002) Chet ellarda avtomobillarni ijaraga berishda hisob kitoblarni amalga.

Turistlarga maxsus transport vositalarida xizmat ko‘rsatish.

Turistlarni itlarda tashish. Tuyoqli hayvonlarda yo‘lovchi tashishning ekzotik turlari. Fil – turistlar uchun eng tomoshabop hayvon. MDH va jahonning hayvonot bog‘lari.

**Transport xizmatlarini amalga oshirishda xavfsizlikni taminlash.**

Turistlarga tibbiy yordam ko‘rsatilishini ta’minlash. Turizmda sug‘urta. Turizmda xavfsizlikning boshqa masalalari. Tariflar va unda ro‘yxatdan o‘tish tartibi

**«Buyuk ipak yo‘li»ni shakllanishi, rivojlanishi, tarmoqlari va ahamiyati.**

Buyuk ipak yo‘lining paydo bulishi va rivojlanishi. Buyuk ipak yo‘lining tarmoqlari. Buyuk Ipak Yo‘lidagi transport vositalarining ahamiyati. Savdo sohasi transport vositalarining turlari.

**O’zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda transport xizmatlarini takomillashtirish yo’llari.**

O’zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish mexanizmlari. O’zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda transport transport xizmatlaridan foydalanish.

**Distribyutsiya va turizm.**

Turizmda taqsimlash va elektron tijorat. Turistik taqsimot: ta’rifi va evolyutsiyasi. Asosiy tars qatish kanallari/vositachilar. Turizm taqsimotidagi transformatsiya.

**4. Xalqaro turizm menejmenti.**

(4-fanning nomi)

**“Xalqaro turizm menejmenti” fanining predmeti va mazmuni**

Mamlakatimizni modernizatsiya qilishda xalqaro turizmda boshqaruvni takomillashtirish va uni liberallashtirish. Xalqaro turizm industriyasida menejmentning zarurligi. Menejmentning asosiy ta`lim maktablari va g`oyalari. Ilmiy boshqaruv ta`limot maktabi. Menejmentda jarayonni boshqarish. Menejmentda turli yondashuvlar. Boshqaruvga tashqi va ichki o`zgarishlarning ta`siri. Rivojlanish strategiyasi va rejalashtirish. Turizmda ishchi kuchini boshqarish. Turistik tashkilotlarni boshqarishning iqtisodiy mexanizmi. Turizmning boshqaruv ob`yekti sifatida o`ziga xosligi. Me`yorlar asosida turistik firmalarni boshqarish asoslari.

**Xalqaro turizm tizimi va boshqarishning tarkibiy tuzilishi**

Turizmni boshqarish tizimi. Sayyohlik tizimi va tashqi muhitning o`zaro ta`siri. Turizm rivojlanishida nomutanosibliklarni bartaraf etish. Turizm hududlari, tashkilotlari va korhonalari. Ijtimoiy soha va turizm. Ekskursiyaning turizm rivojlanishiga ta`siri. Turistik hududning raqobatbardoshligini oshirish. Menejmentda tashkiliy tuzilmalar. Chiziqli tashkiliy tuzilma. Turizmni boshqarishning tarkibiy tuzilishi. Firmani boshqarishning kichik guruhlarga bo`linishi. Turizmni boshqarishdagi ilg`or texnologiyalar va ularni joriy qilish tartibi.

**Xalqaro turizm faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish.**

Mamlakatimizni modernizatsiya qilish va kuchli fuqarolik jamiyatini barpo etishda turistik faoliyat bilan bog`liq bo`lgan harakatlarni davlat tomonidan nazorat qilish va rivojlangan mamlakatlar tajribasini o`rganish. Xorijiy mamlakatlarda turizmni rivojlantirishni qo`llab-quvvatlash mexanizmi. Turizmni rivojlantirishda davlat tomonidan ishlab chiqilgan dasturlar. Turistik faoliyatni davlat tomonidan nazorat qilish mexanizmini ishlab chiqishning tashkiliy strukturasini o`rganish. Turistik faoliyatni davlat tomonidan nazorat qilishda soliq mexanizmi..

**Xalqaro turizmda menejmentning samaradorligi i.**

Xalqaro turizmda menejmentning samaradorlik tuhunchasi. Turizmdagi xarajatlarni hisoblash usullari. Turizmning iqtisodiy samaradorligini aniqlash. To`g`ri xarajatlar. Egri xarajatlar. Byudjet xarajatlari. Turizmning iqtisodiy samaradorligi. Firmaning mehnat bozoridagi mavqeini baholash. Xodimlarning mehnat faoliyatini baholash. Turizmda ijtimoiy samaradorlik. Hududlar bo`yicha turizmning bir xilda rivojlanishiga to`siq bo`layotgan omillar va ularni bartaraf etish yo`llari.

**Xalqaro turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish.**

Texnologik yangiliklarning turistik biznes samaradorligiga ta`siri. Yangi texnologiyalarning turistik bozor rivojlanishidagi axamiyati. Yangiliklar (innovatsiya) bilan bog`liq dolzarb boshqaruv muammolari. Ilmiy texnik taraqqiyot (ITT)ning natijalarinin baholash. Mehmonxonalarda innovatsion texnologiyalarni qo`llash. Turizmda boshqaruvni tizimlashtirish va aloqalarin yaxshilash borasida texnik imkoniyatlardan foydalanish samaradorligini oshirish.

**Xalqaro turizm industriyasida daromad masalalari.**

Kompaniya va firma daromadlarini rejalashtirish va boshqarish. Sarmoyalarni jalb qilish mexanizmi. Turizmda foyda masalalari va uni rejalashtirish usullari. Turistik firmaning foyda rejalarini ishlab chiqish. Korhonalarning mehnat jamoasini rejalashtirish. Turistik firmaning foydasini rejalashtirish. Xarajatlarni kamaytirish usullari. Turistik xizmatlarda narx masalalari. Foydaning o`sishi va unga ta`sir etuvchi omillar..

**Xalqaro savdo va turizm.**

Xalqaro savdo nazariyasi va uning rivojlanish bosqichlari. Tashqi savdo hamkorlarini tanlash. Mamlakatimizni modernizatsiya qilishda marketing tadbirlarini o`tkazish va unga mablag`larni jalb qilish. Nisbiy ustunlik nazariyasi. Xalqaro turizm va davlat to`lov balansi. Davlatlararo turistlarni almashish tartibi. Xalqaro savdo tashkilotlari. Turfirmaning xalqaro bozordagi o`rnini oshirish. Xalqaro savdoda turizmning tutgan o`rni va axamiyati.

**Turistik xizmatlar bozori.**

Turizm bozori sub`yektlari. Turizmda tashkilotchilar va sotuvchilar. Turoperatorning turni o`tkazish usullari. Bozor kon`yunkturasini o`rganish. Turistik bozorda talab va taklif. Turistik mahsulotlarning ulgurji va chakana savdosi. Turizmda ulgurji va chakana savdoni amalga oshiruvchilar. Bozor segmentlari. Turistik mahsulotlarni sotish qoidalari. Turagentning turni sotishini amalga oshirish tartibi.

**Xalqaro muhit omillari va ularning turizm taraqqiyotiga ta`siri.**

Madaniyat va iqtisodiyot. Turizmda iqtisodiy va madaniy tushunchalar. Qonunchilik va siyosat. Turizmda qonunlarni davlat tomonidan qabul qilish va ishlab chiqish tartibi. Siyosiy vaziyatlarning turizm rivojlanishiga ta`siri. Tashqi muhitning turizm rivojlanishiga ta`siri va ularni o`rganish asoslari. Turizmning madaniy tomonlari va uning iqtisodiy samaradorligi. Demografik omillarning turizm rivojlanishidagi axamiyati.

**Turizm industriyasiga sarmoyalar jalb etish.**

Davlat iqtisodiyotini mustahkamlashda xorijiy sarmoyalarning axamiyati. Turiznga xorijiy sarmoyalarni jalb qilish shakllari. Xorijiy sarmoyalardan foydalanishning samarali yo`llari. Sarmoya xarakatining shakllari va usullari. To`g`ri xorijiy sarmoyalar. Turizm sohasida investitsion siyosatni olib borish zaruriyati. Investorlar bilan ishlashni amalga oshirish. Xalqaro turizmni rivojlanishining istiqbolli yo`llarini joriy qilish yo`llari.

2023-2024 o‘quv yili uchun tashkil etilgan

Yakuniy davlat attestatsiya sinovlarida universitetni bitiruvchi bosqich

talabalarining majburiy fanlari yoki bitiruv malakaviy (magistrlik dissertatsiya)

ishi himoyalarida bilimini baholash quyidagi baholash mezonlari orqali aniqlanadi.

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirining**

**2018 yil 9-avgustdagi 19-2018-son** [**buyrug‘iga**](javascript:scrollText()) **asosan**

**2-§. Talabalar bilimini baholash mezonlari**

15. Talabalarning bilimi quyidagi mezonlar asosida:

talaba mustaqil xulosa va qaror qabul qiladi, ijodiy fikrlay oladi, mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **5 (a’lo) baho**;

talaba mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **4 (yaxshi) baho;**

talaba olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **3 (qoniqarli) baho;**

talaba fan dasturini o‘zlashtirmagan, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunmaydi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega emas deb topilganda — **2 (qoniqarsiz) baho** bilan baholanadi.

**BAHOLASH TARTIBI**

**Yakuniy Davlat attestatsiya sinovida bitiruvchi talablar uchun xar bir majburiy fanlardan 1 donadan jami 4 ta savoldan iborat bilet taqdim etilib:**

1-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

2-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

3-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

4-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

**Jami: 100 ballikda bilimi aniqlanib, Nizomning 1-jadvaliga muvofiq bitiruvchining bahosi quyidagi tartibda ramiylashtiriladi.**

**100 balldan-90 ballgacha-5 (a’lo);**

**89 balldan-70 ballgacha-4 (yaxshi);**

**69 balldan-60 ballgacha-3 (qoniqarli);**

**59 ball va undan kam-2 (qoniqarsiz).**

**Oliy ta’lim muassasalarida talabalar bilimini nazorat qilish va baholash tizimi to‘g‘risidagi** [**Nizomga**](javascript:scrollText(3920500))  **ILOVA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1-jadval**  **Baholashni 5 baholik shkaladan 100 ballik shkalaga o‘tkazish**  **JADVALI** | | | | | | | |
| **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |
| 5,00 — 4,96 | 100 | 4,30 — 4,26 | 86 | 3,60 — 3,56 | 72 |
| 4,95 — 4,91 | 99 | 4,25 — 4,21 | 85 | 3,55 — 3,51 | 71 |
| 4,90 — 4,86 | 98 | 4,20 — 4,16 | 84 | 3,50 — 3,46 | 70 |
| 4,85 — 4,81 | 97 | 4,15 — 4,11 | 83 | 3,45 — 3,41 | 69 |
| 4,80 — 4,76 | 96 | 4,10 — 4,06 | 82 | 3,40 — 3,36 | 68 |
| 4,75 — 4,71 | 95 | 4,05 — 4,01 | 81 | 3,35 — 3,31 | 67 |
| 4,70 — 4,66 | 94 | 4,00 — 3,96 | 80 | 3,30 — 3,26 | 66 |
| 4,65 — 4,61 | 93 | 3,95 — 3,91 | 79 | 3,25 — 3,21 | 65 |
| 4,60 — 4,56 | 92 | 3,90 — 3,86 | 78 | 3,20 — 3,16 | 64 |
| 4,55 — 4,51 | 91 | 3,85 — 3,81 | 77 | 3,15 — 3,11 | 63 |
| 4,50 — 4,46 | 90 | 3,80 — 3,76 | 76 | 3,10 — 3,06 | 62 |
| 4,45 — 4,41 | 89 | 3,75 — 3,71 | 75 | 3,05 — 3,01 | 61 |
| 4,40 — 4,36 | 88 | 3,70 — 3,66 | 74 | 3,00 | 60 |
| 4,35 — 4,31 | 87 | 3,65 — 3,61 | 73 | **3,0 dan kam** | **60 dan kam** |

**ADABIYOTLAR RO‘YXATI**

1. Micheal T. Brannik, Edvard I., Levine, Frederick P. Job and Work Analysis. Sage Publications USA, 2007.
2. Robert I., Mathis (University of Nebraska at Omada), John N., Jackson. (University of Wyoming) Human resource management. 2010. - 657 p.
3. Xolmo'minov Sh.R., Bakieva I.A. Mehnat ko'rsatkichlari tahlili. O'quv qo'llanma - T., Iqtisodiyot. 2014. - 191 bet.
4. O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi: - 2023. - 276 b.
5. Transport and Tourism. Global Perspectives. Third edition. Stephen J. Page. Pearson Education Limited. Edinburgh Gate. Harlow. Essex CM20 2JE England. 2009.
6. Turizmda\_transport xizmatlari. O’quv qo’llanma. B.SH.Safarov va boshqalar.-T.:”Fan va texnologiya”, 2019 yil, 252 bet.
7. А.С. Кучаров. Логистика. Учебник- Т.:“Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021-248 б.
8. Саттаров Р. С., Левкин Г. Г. С 21 Логистика в транспортных системах: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2020. — 160 с.
9. Blanchard,O. (2017):MAcroeconomics. 7th Edition Pearson.
10. Economics. (Irwin Economics). Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M.Flynn. – 21th edition. 2018.
11. M.R.BOLTABAYEV, I.S.TUXLIYEV, B.SH.SAFAROV, S.A.ABDUXAMIDOV TURIZM: NAZARIYA VA AMALIYOT (Darslik) Toshkent - «Barkamol fayz media» - 2018. 401 bet.
12. Xodiyev BYu., Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi Darslik. - T.: Barkamol fayz-media, 2017. - 783 bet.
13. Ш.Султонов, Э.Шавкиев, 3.Усманов. Туризм ва мехмонхона хизматлари иқтисодиёти. (Ўқув қўлланма). - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. - 386 бет.
14. Алиева М.Т., Норчаев А.Н. Туризм менежменти. Ўқ. қўл. Т. 2007. - 157 б.
15. Weaver David, Lawton Laura. Tourism management. 5-th edition. John Wiley & Sons Australia, Ltd. 2014. – p. 430.
16. Amonboyev M., Abidova D.I., Jurayeva N.A. Turizm iqtisodiyoti va menejmenti. O`quv qo`llanma. – T.: “IQTISODIYOT”, 2019. - 226 bet.
17. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг.: Учебник. - М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 400 стр.
18. Turner, R (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. WORLD Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at WTTC webpage.
19. Trible, J. (2016). The Economics of recreation, leisure and tourism. London; New York: Routledge. Available at the UAB library.
20. М.Алиева. Туристик мамлакатлар иқтисодиёти. Дарслик. Т.: «IQТISOD·MOLIYA», 2007. 346 бет.