**Andijon davlat universiteti**

**Ijtimoiy – iqtisodiyot fakultetining**

**kunduzgi ta’lim shakli “Mehmonxona xo`jaligini tashkil etish va boshqarish” ta’lim yo‘nalishi**

**2023-2024 o‘quv yilida bitiruvchi talabalari uchun tashkil etilayotgan**

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarini majburiy fanlardan tuzilgan savollar**

**B A N K I**

1. **Iqtisodiyot fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | Iqtisodiyot tushunchasi, uning bosh masalasi va uning qamrov jihatidan turlari. |
|  | Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi.  |
|  | Iqtisodiyot nazariyasining fan sifatida shakllanishi va undagi asosiy oqimlar. |
|  | Ishlab chiqarish omillari va uning tarkibi. |
|  | Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va ularning modellari. |
|  | Mulkchilik munosabatlarining mohiyati va iqtisodiy mazmuni. |
|  | Mulkchilik shakllarining xilma-xilligi va ularning turlari. |
|  | O‘zbekistonda mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish yo‘llari, maqsadi va usullari. |
|  | Natural ishlab chiqarishdan tovar ishlab chiqarishga o‘tish va uning rivojlanishi. |
|  | Tovar va uning xususiyatlari.  |
|  | Bozor iqtisodiyotining mazmuni va uning asosiy belgilari. |
|  | Bozor tushunchasi va bozorning turlari |
|  | O‘zbekiston bozor iqtisodiyotiga o‘tish yo‘llarining xususiyatlari va tamoyillari. |
|  | Talab tushunchasi. Talab egri chizig‘i. Talab qonuni.  |
|  | Taklif tushunchasi. Taklif egri chizig‘i, taklif qonuni.  |
|  | Raqobatning mohiyati, obe’ktiv asoslari va rivojlanish bosqichlari. |
|  | Raqobatning shakllari va usullari. |
|  | Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari. |
|  | Monopoliyalarning afzalliklari va ijtimoiy oqibatlari. |
|  | Narxning mazmuni va obe’ktiv asoslari. |
|  | Narx turlari va ularning mazmuni. |
|  | Tadbirkorlik faoliyati moxiyati va asosiy belgilari. |
|  | Tadbirkorlik faoliyatining shakllari. |
|  | Tadbirkorlik kapitalining turlari: asosiy va aylanma capital. |
|  | Ishlab chiqarish harajatlari tushunchasi va uning tarkibi. |
|  | Ishlab chiqarish harajatlari turlari. |
|  | Foydaning mazmuni. |
|  | Ish haqining iqtisodiy mazmuni. |
|  | Agrar munosabatlar va ularning bozor tizimidagi xususiyatlari. |
|  | Milliy mahsulotning iqtisodiy mazmuni va uning xarakat shakllari. |
|  | YaMM va IMM ni xisoblash usullari. |
|  | Iste’mol va jamg‘armaning mazmuni. |
|  | Investitsiyalarning mazmuni va vazifalari. |
|  | Investitsiyalar turlari va investitsiya hajmiga ta’sir etuvchi omillar. |
|  | Iqtisodiy o‘sishning mazmuni, mezonlari va ko‘rsatkichlari. |
|  | Iqtisodiy o‘sishning turlari. |
|  | Milliy boylik tushunchasi va uning tarkibiy tuzilishi. |
|  | Iqtisodiy sikl xaqida turlicha nazariyalar. |
|  | Iqtisodiy inqirozlarning turlari. |
|  | Ishchi kuchining ijtimoiy iqtisodiy mazmuni |
|  | Ishchi kuchini takror xosil qilish. |
|  | Ishsizlik uning darajasi va uning turlari. |
|  | Milliy iqtisodiyot va bozorni makroiqtisodiy tartibga solishda moliyaning moxiyati, roli va vazifalari. |
|  | Moliyaviy munosabatlarning ob’ekti va sub’ektlari. Moliya tizimi. |
|  | Davlat byudjeti, uning milliy daromadni taqsimlash va qayta taqsimlashdagi roli. |
|  | Soliqlar bozor iqtisodiyoti sharoitida soliq tizimining vazifalari. |
|  | Bozor iqtisodiyotiga o‘tishda davlatning moliya siyosati. |
|  | Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi. |
|  | Pul muomalasi va pul tizimi. |
|  | Bozor iqtisodiyotida banklarning roli. |

1. **Turizm iqtisodiyoti bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Xizmat ko‘rsatish sohasining sotsial-iqtisodiy mazmuni.  |
|  | «Turizm iqtisodiyoti» fanining predmeti va o‘rganish usullari.  |
|  | «Turizm iqtisodiyoti» fanining maqsadi va vazifalari.  |
|  | Xizmatlar sohasida turizm. |
|  | Turizmning iqtisodiy mohiyati.  |
|  | Turizmning jamiyat iqtisodiyotida tutgan o‘rni.  |
|  | Turizm turlari va shakllari.  |
|  | Turistik bozor tushunchasi va funksiyalari.  |
|  | Turistik bozor tarkibi.  |
|  | Turistik bozorni segmentatsiyalashtirish.  |
|  | Turistik bozorga ta’sir etuvchi asosiy omillar.  |
|  | Turizmda tadbirkorlik faoliyatining mohiyati va mazmuni.  |
|  | Turizmdа tadbirkorlik faoliyati turlari.  |
|  | Turoperatorlar turlarini tashkil etish va hozirgi sharoitda turoperatorning xususiyatlari.  |
|  | Turistik agentlikni tashkil etish va uning xususiyatlari.  |
|  | Turistik industriyaning iqtisodiy asoslari |
|  | Turistik korxonalar funksiyasi.  |
|  | Turistik biznes sohasidagi tashkiliy-xuquqiy shakllar.  |
|  | Turistik mahsulot mohiyati.  |
|  | Turistik paket.  |
|  | Turistik mahsulotni sotishning shakllari tavsifi.  |
|  | Turizmda reklama.  |
|  | Turizmda shartnoma munosabatlari |
|  | Turistik korxonalarning turmahsulotlarni sotishdagi asosiy hamkorlik munosabatlari.  |
|  | Turizmda agentlik shartnomalarini tuzish usullari.  |
|  | Turistik shartnomaning zaruriy shartlari.  |
|  | Joylashtirish vositalari va ularning tasnifi.  |
|  | Turistik mehmonxona, uning belgilanishi va xususiyatlari.  |
|  | Turistlarga mehmonxona xizmatini ko‘rsatish texnologiyasi.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari mahsuloti (xizmati)ni standartlashtirish va sertifikatlashtirish jarayonining mohiyati.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarini boshqarishning tamoyillari, maqsad va vazifalari.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarida boshqaruvning tashkiliy tuzilmalari va funksiyalari.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari boshqaruvini takomillashtirish va samaradorligini oshirish yo‘llari.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarida rejalashtirish va bashorat qilish.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarini rivojlantirish rejasining asosiy bo‘limlari va ko‘rsatkichlari.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari biznes rejasi.  |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarining iqtisodiy samaradorligi. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari faoliyatining harajatlari. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari daromadi. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari foydasi. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalari rentabelligi. |
|  | Turizm korxonalari moliyaviy barqarorligi. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarining asosiy fondlari (kapitali). |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarining aylanma mablag‘lari. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarida mehnatni tashkil etish. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarida xodimlarni boshqarish. |
|  | Turistik mahsulotlarga narx belgilashning xususiyatlari. |
|  | Turizm xo‘jaligi korxonalarida investitsiya loyihalarining samaradorligini baholash. |
|  | Turizm xo‘jaligi iqtisodiyotida marketing tadqiqotlari. |
|  | Turizm xo‘jaligi iqtisodiyotida xavf-xatarlarni boshqarish. |

1. **Turizm transporti va logistikasi fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | O’zbekistonda transport sohasiga berilayo’lgan e’tibor. |
|  | Turizm transporti va distribyutsiyasi fanining maqsadi va vazifalari. |
|  | O'zbekiston milliy iqtisodiyo’lida tnrizm tarmog‘ining o'mi. |
|  | Transportda xizmat ko'rsatishning iqtisodiyo’ldagi o‘rni. |
|  |  Transport vositalarining turlari va ularning moddiy texnika bazasi |
|  | Turistik xizmatlarni tarqatish |
|  | MDH va jahonning hayvonot bog‘lari. |
|  | Turizmda transport xizmatlari sifatiga ta’sir etuvchi omillar. |
|  | Turistik transport xizmatlari turlari |
|  | Turizmda transport tushunchasi. |
|  | Havo laynerlarida ko‘rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari |
|  | Transport xizmatini amalga oshiruvchi tashkilotlar. |
|  |  Havo transporti. |
|  | Aeroport va uning infratuzilmasi.  |
|  | Havo transporti tashkilotlari.  |
|  |  “FedEx” xalqaro kompaniyasini tashkil etilishi tarixi, kompaniya konsepsiyasi va inqirozdan chiqish yo‘llari |
|  |  TNT Express kompaniyasi tarixi va faoliyati. |
|  |  O’zbekistonda transport xizmatlarining rivojlanishi . |
|  |  Turizmda temir yo’l transporti |
|  |  O‘zbekiston temir yo‘llari tarixi |
|  | Temir yo‘l transporti: afzalliklari va kamchilliklari.  |
|  | Tezyurar poyezdlar: tarixi, xronologiyasi, hozirgi holati.  |
|  | Temir yo‘l transporti va boshqa turizm xizmatlarining kombinatsiyasi. |
|  |  Dengiz transportida yo‘lovchi tashishni tartibga solishning huquqiy asoslari. |
|  |  Dengiz kruiz kemalarida xizmat ko‘rsatish. |
|  |  Daryo kruiz kemalarida turistlarga xizmat ko‘rsatish |
|  | Kruizlarning muvaffaqiyatiga ta’sir qiluvchi omillar.  |
|  | Kruiz marshrutlari va yo‘nalishlari.  |
|  | Avtotransportda harakatlanadigan tarkib tasnifi. |
|  | Komfortabel avtobuslar va ularda yo’lovchi tashish xavfsizligi. |
|  | Avtomobillarni ijaraga berishning tashkil etilishi. |
|  | Zamonaviy turistik avtobusning o’ziga xos xususiyatlari |
|  | Turistlarni itlarda tashish. |
|  | Tuyoqli hayvonlarda yo‘lovchi tashishning ekzotik turlari. |
|  | Fil – turistlar uchun eng tomoshabop hayvon. |
|  |  Turistlarga tibbiy yordam ko‘rsatilishini ta’minlash. |
|  | Turizmda sug‘urta. |
|  | Turizmda xavfsizlikning boshqa masalalari. |
|  |  Insoniyat tarixida savdo yo`llarining ahamiyati. |
|  | O`lkamiz hududidan o`tgan qadimgi savdo yo`llari. |
|  |  Buyuk ipak yo`li temuriylar davrida. |
|  |  Savdo yo`llarini tiklanishining Mustaqil O`zbekiston taraqqiyotida tutgan o`rni. |
|  | “Buyuk ipak yo’li”ni shakllanishi, rivojlanishi, tarmoqlari va ahamiyati |
|  |  O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish mexanizmlari |
|  |  O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda transport xizmatlaridan foydalanish. |
|  | O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda transport xizmatlarini tакоmillashtirish yo'llarI |
|  | Turistik xizmatlarni taqsimlash tushunchasi |
|  | Turizm sohasida tarqatish kanalini tanlash |
|  |  Tarqatish kanali tipologiyasi |
|  | Sayohat xizmatlari uchun zamonaviy tarqatish kanallari |

1. **Xalqaro turizm menejmenti fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
| 1 | Xalqaro turizm industriyasida menejmentning zarurligi. |
| 2 | Turizmda ishchi kuchini boshqarish. |
| 3 | Turistik tashkilotlarni boshqarishning iqtisodiy mexanizmi. |
| 4 | Turizmning boshqaruv ob`yekti sifatida o`ziga xosligi. |
| 5 | Me`yorlar asosida turistik firmalarni boshqarish asoslari. |
| 6 | Turizmni boshqarish tizimi. |
| 7 | Sayyohlik tizimi va tashqi muhitning o`zaro ta`siri. |
| 8 | Turizmni boshqarishning tarkibiy tuzilishi. |
| 9 | Turizmni boshqarishdagi ilg`or texnologiyalar va ularni joriy qilish tartibi. |
| 10 | Turistik hududning raqobatbardoshligini oshirish. |
| 11 | Xorijiy mamlakatlarda turizmni rivojlantirishni qo`llab-quvvatlash mexanizmi. |
| 12 | Turizmni rivojlantirishda davlat tomonidan ishlab chiqilgan dasturlar |
| 13 | Turistik faoliyatni davlat tomonidan nazorat qilish |
| 14 | Turistik faoliyatni qilishda soliq mexanizmi |
| 15 | Turistik faoliyatni davlat tomonidan nazorat qilishda soliq mexanizmi |
| 16 | Turizmdagi xarajatlarni hisoblash usullari. |
| 17 | Turizmning iqtisodiy samaradorligini aniqlash. |
| 18 | Turizmda ijtimoiy samaradorlik. |
| 19 | Xodimlarning mehnat faoliyatini baholash |
| 20 | Xalqaro mеhmonxonalarni boshqarishning tartibi |
| 21 | Yangi texnologiyalarning turistik bozor rivojlanishidagi axamiyati |
| 22 | Mehmonxonalarda innovatsion texnologiyalarni qo`llash |
| 23 | Turizmda boshqaruvni tizimlashtirish |
| 24 | Turistik firma daromadlarini rejalashtirish va boshqarish |
| 25 | Turizmda foyda masalalari va uni rejalashtirish usullari |
| 26 | Turistik xizmatlarda narx masalalari |
| 27 | Xalqaro savdo nazariyalarining turizmda qo`llanilishi |
| 28 | Xalqaro turizm va davlat to`lov balansi |
| 29 | Xalqaro savdoda turizmning tutgan o`rni va axamiyati |
| 30 | Turizm bozori sub`yektlari |
| 31 | Turoperatorning turni o`tkazish usullari |
| 32 | Turistik mahsulotlarning ulgurji va chakana savdosi |
| 33 | Turistik mahsulotlarni sotish qoidalari |
| 34 | Turagentning turni sotishini amalga oshirish tartibi |
| 35 | Turizmda iqtisodiy va madaniy tushunchalar |
| 36 | Turizmda qonunlarni davlat tomonidan qabul qilish |
| 37 | Siyosiy vaziyatlarning turizm rivojlanishiga ta`siri. |
| 38 | Tashqi muhitning turizm rivojlanishiga ta`siri |
| 39 | Turizmning madaniy tomonlari va uning iqtisodiy samaradorligi |
| 40 | Demografik omillarning turizm rivojlanishidagi axamiyati |
| 41 | Turiznga xorijiy sarmoyalarni jalb qilish shakllari |
| 42 | Xorijiy sarmoyalardan foydalanishning samarali yo`llari |
| 43 | Turizm sohasida investitsion siyosatni olib borish |
| 44 | Xalqaro turizmni rivojlanishining istiqbolli yo`llari |
| 45 | Turizm infratuzilmasini boshqarish |
| 46 | Xalqaro turistik marshrutlar va ularni tashkil etish |
| 47 | Tabiiy resurslarning turizmni rivojlantirishdagi o`rni |
| 48 | Xalqaro turizmni boshqarishning rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi |
| 49 | Xalqaro turizmni boshqarishga malakali xodimlar tayyorlashning ning ta`siri |
| 50 | Xalqaro turistlarni joylashtirish tizimini boshqarish |

**Tuzuvchilar:**

 **1. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.Vaxidov**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

 **2. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ G`.Mamasoliyev**

 **2. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Z.Xusanova**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

 **3. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sh.Kamolov**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

**Ekspert:**

 **1. “Iqtisodiyot” kafedrasi \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рустамова С**

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*