**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR NOMIDAGI**

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI**

**IJTIMOIY – IQTISODIYOT FAKULTETI**

**KUNDUZGI TA’LIM SHAKLI**

**“MEHMONXONA XO`JALIGINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH” TA’LIM YO‘NALISHI**

**BITIRUVCHI TALABALARI UCHUN**

**MAJBURIY FANLARDAN**

**YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYA**

**D A S T U R I**

**Andijon-2024**

**Andijon davlat universiteti Kengashining 2024 yil 31-yanvardagi 7-sonli yig‘ilish qaroriga muvofiq tasdiqlangan**

Dastur Andijon davlat universitetida ishlab chiqilgan.

**Tuzuvchilar:**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.Vaxidov**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Z.Xusanova**

**“Iqtisodiyot” kafedrasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N.Ergashboyeva**

**Kafedra mudiri: U.Maraimova**

**Fakulteti dekani: T.Madumarov**

**O‘quv-uslubiy boshqarma boshlig‘i: G‘.Haydarov**

**O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor: R.Mullajonov**

**KIRISH**

Mazkur dastur “Inson resurslarini boshqarish” ta’lim yo‘nalishi bitiruvchilarining taxsil olish mobaynida majburiy fanlarini o‘qib o‘zlashtirganlik darajasini aniqlash uchun o‘tkaziladigan Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlari bo‘yicha ishlab chiqilgan.

2023-2024 o‘quv yili yakunida bitiruvlardan O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2020 - yil 14 - avgustdagi 3-son bilan tasdiqlangan namunaviy o‘quv rejadagi majburiy fanlaridan o‘tkaziladi.

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarida o‘tkaziladigan fanlar**

**tarkibi:**

**1. Iqtisodiyot;**

**2. Restoran ishi;**

**3. Mehmonxonalarda xonalar bo’limini boshqarish;**

**4. Turizm va mexmonxona xo’jaligi logistikasi.**

**1. Iqtisodiyot .**

(1-fanning nomi)

**Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti va uslubi.**

Iqtisodiyot tushunchasi va uning qamrov jihatidan turlari. Iqtisodiy faoliyatning mazmuni. Takror ishlab chiqarish fazalari: ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash, iste’mol. Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi. Ehtiyojlarning o’sib borishi qonuni.

Iqtisodiyotga oid bilimlarning shakllanishi va rivojlanishi. Qadimgi SHarq va G’arb xalqlaridagi iqtisodiy g’oyalar. Iqtisodiyot nazariyasining fan sifatida shakllanishidagi asosiy oqimlar: merkantilizm, fiziokratlar, ingliz klassik iqtisodiy maktabi, marksizm va marjinalizm.

Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti to’g’risida turlicha yondashuvlar. Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti. Iqtisodiy hodisa va jarayonlar. Moddiy va ma’naviy ne’matlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste’mol qilish jarayonidagi iqtisodiy munosabatlar.

**Ishlab chiqarish jarayoni va uning natijalari**

Ishlab chiqarish omillari va ularning turkumlanishiga turlicha yondashuvlar. Ishlab chiqarish omillarining o’zaro bog’liqligi va bir-birining o’rnini bosishi.

Ishlab chiqarish jarayonining mazmuni va uning iqtisodiy asoslari. Ishlab chiqarishning tarkibiy tuzilishi. Ishlab chiqarish jarayonining ikki tomoni. Qisqa va uzoq davrdagi ishlab chiqarish. Ishlab chiqarishning jamiyat hayotidagi ahamiyati. Ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatishning o’zaro bog’liqligi. Tovar va xizmatlar nafliligi va qiymatining yaratilishida ishlab chiqarish omillarining roli.

Ishlab chiqarishning umumiy va pirovard natijalari. YAlpii ijtimoiy mahsulot.Takroriy hisob. Oraliq mahsulot, pirovard mahsulot, qo’shilgan mahsulot, sof mahsulot. Zaruriy va qo’shimcha mahsulot. Qo’shimcha mahsulot normasi va massasi. Qo’shimcha mahsulotning zarurligi va ahamiyati. Ishlab chiqarish funksiyasi .Umumiy, o’rtacha va so’nggi qo’shilgan mahsulot, ularni hisoblash tartibi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari tushunchasi. To’la bandlik. Ishlab chiqarish imkoniyatlari chegarasi. Ishlab chiqarish imkoniyatlari egri chizig’i. Muqobil xarajatlar. FTT va ishlab chiqarish imkoniyatlari chegarasining kengayishi. Ishlab chiqarishni o’timallashtirish.

Ishlab chiqarish samaradorligi. Vaqtni tejash qonuni. Mehnat unumdorligi va unga ta’sir qiluvchi omillar. Samaradorlikni belgilovchi ko’rsatkichlar tizimi. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish omillari.

**Iqtisodiy tizimlar va mulkchilik munosabatlari**

Ijtimoiy-iqtisodiyot taraqqiyot bosqichlarini bilishga turli xil yondashuvlar: tarixiy-formatsion, madaniylashish (sivilizatsiya) darajasi, texnika va texnologik darajasi, iqtisodiy tizimlar o’zgarishi jihatidan yondashuv. Jamiyatning ishlab chiqaruvchi kuchlari. Ishlab chiqarish munosabatlari. Ishlab chiqarish usuli. Ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya. Sivilizatsiyaning tarixiy rivojlanish tiplari. Sivilizatsiyalarning almashuvi nazariyasi. Ishlab chiqarishning texnologik usuli. Oddiy kooperatsiya, manufaktura va yirik mashinalashgan ishlab chiqarish. Industrlashishgacha bo’lgan jamiyat, industrlashgan jamiyat, yuqori industrlashgan (axborotlashgan) jamiyat.

Iqtisodiy tizim tushunchasi. Iqtisodiy tizim modellari: an’anaviy iqtisodiyot, ma’muriy-buyruqbozlik iqtisodiyoti, bozor iqtisodiyoti. Bozor iqtisodiyotining bosqichlari: erkin raqobatga asoslangan va hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti.

Mulkchilik munosabatlarining iqtisodiy mazmuni: egalik qilish, foydalanish va tasarruf qilish. Mulk ob’ekti va sub’ekti. Mulkchilikning iqtisodiy va huquqiy jihatlari.

Mulk shakllarining tasniflanishi.Davlat mulki, jamoa mulki, shaxsiy mulk, xususiy mulk va aralash mulk.

Iqtisodiyotni isloh qilishda mulkchilikning o’rni. Mulkchilik shakllarini o’zgartirish usullari: milliylashtirish, davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish. Davlat mulkini xususiylashtirishning usullari. O’zbekiston Respublikasida mulkchilikni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish jarayonini amalga oshirish bosqichlari.

**Tovar-pul munosabatlari rivojlanishi bozor iqtisodiyoti shakllanishi va amal qilishining asosidir.**

Ijtimoiy xo‘jalik shakllari. Natural va tovar ishlab chiqarishning bеlgilari va farqlari. Tovar ishlab chiqarishning vujudga kеlishi va rivojlanishi sabablari.

Tovar va uning xususiyatlari. Tovarning nafliligi va ayirboshlanish qobiliyati (qiymati). Tovar qiymatining miqdori. Individual va ijtimoiy zaruriy naflilik. Individual va ijtimoiy-zaruriy mеhnat sarflari. Ijtimoiy-zaruriy ish vaqti. Mеhnatning ikki yoqlama tavsifi: aniq mеhnat va abstrakt mеhnat. Mеhnat unumdorligi va intеnsivligining tovar qiymati miqdoriga ta’siri.

Qiymatning mеhnat nazariyasi. Qiymat qonuni. Tovar qiymati va narxining o‘zaro farqlanishi shart-sharoitlari. Kеyingi qo‘shilgan miqdor nafliligi nazariyasi. Naflilikning pasayib borishi. Qiymatning mеhnat nazariyasi va kеyingi qo‘shilgan miqdor nafliligi nazariyasining o‘zaro aloqasi hamda bir-birini to‘ldirishi.

Pulning kеlib chiqishi va mazmuni. Pulning ratsionalistik va evolyutsion konsеpsiyalari. Pul to‘g‘risidagi mеtallistik, nominalistik va miqdoriy nazariyalar. Pulning asosiy vazifalari: qiymat o‘lchovi, muomala vositasi, jamg‘arish vositasi, to‘lov vositasi. Narxlar o‘lchovi (masshtabi).. Naqd va krеdit pullarning xususiyatlari.

**Bozor iqtisodiyotining mazmuni va amal qilishi.**

Bozor iqtisodiyotining mazmuni va uning rivojlanishi. Bozor iqtisodiyotining sub’ektlari: uy xo’jaliklari, tadbirkorlik sektori, davlat sektori va bank. Bozor iqtisodiyotining asosiy belgilari. Bozor tizimining o’z-o’zini tartibga soluvchi mexanizmi. Klassik va hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti, ularning umumiy tomonlari va farqlari. Zamonaviy bozor xo’jaligi modellari.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida doimiy muammolarni hal qilish va resurslardan samarali foydalanish yo’llari.

Bozor iqtisodiyotining afzalliklari. Resurslarni taqsimlashning samaradorligi. Iqtisodiy faoliyat va tanlov erkinligi. Iqtisodiy sub’ektlar harakatining ta’minlanishi. Bozor iqtisodiyotining asosiy ziddiyatlari va salbiy jihatlari.

“Bozor” va “bozor iqtisodiyoti” tushunchalarining o’zaro farqlanishi. Bozorning mazmuni va asosiy belgilari. Bozor mexanizmi. Bozorning ob’ektlari va sub’ektlari. Bozorning vazifalari. Bozorning turkumlanishi. Bozor infratuzilmasi. Bozor infratuzilmasi muassasalarini guruhlash yo’nalishlari. Bozor infratuzilmasi tarkibi.

**Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davri va uning O‘zbеkistondagi xususiyatlari**

Bozor iqtisodiyotiga o’tish davrining mazmuni. Bozor iqtisodiyotiga o’tish – barcha mamlakatlarga xos umumiy jarayon. Bozor iqtisodiyotiga o’tish yo’llari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning revolyutsion va evolyutsion shakllari. Ma’muriy-buyruqbozlikka asoslangan iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o’tishning xususiyatlari. O’tish davrida bozor iqtisodiyotini shakllantirishning asosiy yo’nalishlari.

O’tish davri iqtisodiyotining asosiy belgilari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning milliy modellari. Bozor iqtisodiyotiga o’tishning o’zbek modeli, uning tamoyillari va xususiyatlari.

Iqtisodiy islohotlarning mazmuni. O’zbekistonda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish konsepsiyasi va strategiyasi. Iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishning asosiy yo’nalishlari. Iqtisodiy islohotlarning bosqichlari va ularning vazifalari. O’zbekistonda islohotlarni chuqurlashtirish va iqtisodiyotni erkinlashtirishning asosiy yo’nalishlari.

O’zbekistonda milliy taraqqiyot bosqichlari. Dastlabki bosqichning mazmuni va vazifalari. Ularni amalga oshirish orqali erishilgan natijalar. Ikkinchi bosqich – faol demokratik yangilanishlar va mamlakatni modernizatsiya qilish davrining vazifalari.

**Talab va taklif nazariyasi. Bozor muvozanati. YAlpi talab va yalpi taklif**

Talab tushunchasi. Individual talab va bozor talabi. Talab qonuni. Giffen samarasi. Talab egri chizig’i. Talab miqdoriga ta’sir qiluvchi omillar: iste’molchi didi, bozordagi iste’molchilar soni, ularning pul daromadi, o’rnini bosuvchi tovarlar narxi, kelajakda narx va daromadlarning o’zgarishi ehtimoli. Oliy va ‘ast toifali tovarlar. Engel qonuni. Engel egri chizig’i.

Taklif tushunchasi. Taklif qonuni. Taklif egri chizig’i. Taklif miqdoriga ta’sir ko’rsatuvchi omillar: resurslar narxi, ishlab chiqarish texnologiyasi, soliqlar va subsidiyalar, boshqa tovarlar narxi, narx o’zgarishining kutilishi, ishlab chiqaruvchilar soni. Iqtisodiy resurslarga talab va taklifning xususiyatlari.

Talab va taklif miqdorlarining mos kelishi. Qisqa va uzoq davrlarda talabning o’zgarishi. Bozor muvozanati. Xususiy va umumiy muvozanatlik. Talab va taklif egiluvchanligi va ularni belgilab beruvchi omillar. Egiluvchanlik koeffitsentini hisoblash usullari.

Iste’molchi xatti-harakati nazariyasi. Iste’molchining afzal ko’rishi. Naflilik funksiyasi. So’nggi qo’shilgan naflilik. Naflilikni maksimallashtirish qoidasi. Iste’molchining muvozanatli holati. Befarqlik egri chizig’i. Befarqlik kartasi**.** Iste’molchi byudjetining cheklanganligi. Byudjet chizig’i. Narx va daromadlar o’zgarishining iste’molchi tanloviga ta’siri.

**Raqobat va monopoliya.**

Raqobatning mohiyati va ob’ektiv asoslari. Raqobat mazmuniga turli tomondan yondashuv. Raqobatning vazifalari. Raqobatning turlari: tarmoq ichidagi va tarmoqlararo raqobat. Raqobat shakllari: sof raqobat,Monopolistik raqobat, oligo’oliya va sof Monopoliya. Raqobatlashish usullari: narx vositasidagi va narxsiz raqobat, g’irrom va halol raqobat. Dem’ing narxlarni qo’llash. Raqobat kurashining zamonaviy shakllari: mahsulot sifatini oshirish, mahsulotni yangilash, xizmat sifati, reklama, servis, marketing va h.k.

Monopoliyaning mohiyati va uning vujudga kelishi sabablari. Ishlab chiqarish va Kapitalning to’’lanishi va markazlashuvi. Monopoliyalarning turlari: sofMonopoliya, oligo’oliya, mono’soniya.Tabiiy Monopoliyalar. Legal va sun’iy Monopoliyalar. Lerner koeffitsenti. Monopolistik birlashmalar shakllari.Monopoliyalarning afzalliklari va ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari. SHum’eter gi’otezasi. Davlatning Monopoliyaga qarshi tadbirlari. Rivojlangan mamlakatlarda Monopoliyaga qarshi siyosat borasidagi tajribalar. Monopoliyaga qarshi qonunchilik.

O’zbekistonda raqobat muhitining kuchaytirish borasidagi chora-tadbirlar. Monopoliyaga qarshi qonunchilikning shakllanishi. Monopolistik korxonalarni tartibga solish usullari. Monopoliyaga qarshi siyosatning natijalari.

**Narxning mohiyati va shakllanish xususiyatlari**

Narxning mazmuni va uning ob’ektiv asoslari. Narx to’g’risidagi turli nazariyalar. Tovardagi ikki xil xususiyatlarning narxlardagi ifodasi. Narxning shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar. Bozor iqtisodiyoti sharoitida narxning vazifalari.

Narx turlari: ulgurji va chakana narxlar. Nufuzli, dem’ing va dotatsiyalangan narxlar. SHartnomaviy, erkin va tartibga solinuvchi narxlar. Hududiy, milliy va jahon bozori narxlari. Narxdia’azoni. Narx ‘ariteti.

Narx tashkil to’ishining bozor mexanizmi. Mukammal raqobat sharoitida narxning shakllanish xususiyatlari. Sotuvchi va xaridor narxlari. Monopoliya sharoitida narxning shakllanishi. Ommaviy taklif bo’yicha narx o’zgarishi. Mono’soniya sharoitida narxning shakllanishi. Ommaviy talab bo’yicha narxning o’zgarishi. Oligo’oliya sharoitida narxning shakllanishi. “Ergashish” va “inkor etish” holatlari. Narx bo’yicha yetakchilik.

Narx siyosati va uning O’zbekistonda amalga oshirilish xususiyatlari. Narxlarni erkinlashtirish yo’llari va bosqichlari.

**Tadbirkorlik faoliyati. Tadbirkorlik kapitali va uning aylanishi.**

Tadbirkorlik faoliyatining mazmuni. Tadbirkorlik faoliyati nazariyasining rivojlanish bosqichlari. Tadbirkorlik faoliyatining mohiyati va rivojlanish shart-sharoitlari.

Tadbirkorlik faoliyatining shakllari: davlat, jamoa, xususiy, aralash va boshqa hosila shakllari. Kooperativ, xususiy va yakka tartibdagi tadbirkorlik. Korxona tadbirkorlik faoliyatining asosiy va boshlang’ich bo’g’ini. Korxonalar faoliyatining tashkil qilinishi. Aksiyadorlik jamiyati va aksiyadorlik kapitali. Aksiya va uning turlari. Aksiya kursi. Dividend va ta’sischilar foydasi. Nazorat ‘aketi. Obligatsiyalar. Marketing, uning maqsadi, vazifalari va tamoyillari. Menejment — korxonalarni boshqarish tizimi sifatida. Menejmentning asosiy maqsadi va vazifalari.

O’zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yanada erkinlashtirilishi va rag’batlantirilishi.

Tadbirkorlik kapitalining mohiyati. Tadbirkorlik kapitali va uning harakatidagi ikki tomonlama xususiyatning namoyon bo’lishi. Tadbirkorlik kapitalining funksional shakllari: pul, unumli Kapital va tovar. Kapitalning harakat bosqichlari. Tadbirkorlik kapitali turli shakllarining doiraviy aylanishi.

Tadbirkorlik kapitalining aylanishi. Asosiy va aylanma kapital, ularning farqli belgilari. Kapitalning aylanish vaqti va tezligi. Asosiy kapitalni takror ishlab chiqarish: jismoniy, ma’naviy va iqtisodiy eskirishi va qayta tiklanishi. Amortizatsiya va uning normasi. Jadallashgan amortizatsiya. Asosiy va aylanma kapitaldan foydalanish samaradorligi va uning ko’rsatkichlari. Asosiy kapitaldan foydalanish samaradorligini oshirish yo’llari.

**Korxona (firma) xarajatlari va foydasi**

Ishlab chiqarish xarajatlarini tadqiq etishdagi yondashuvlar. Ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlari. Korxona ishlab chiqarish xarajatlari. Ishlab chiqarish xarajatlarining mazmuni, tarkibi va turlari. Bevosita ishlab chiqarish xarajatlari va muomala xarajatlari. Ichki va tashqi xarajatlar. Me’yordagi foyda. Doimiy va o’zgaruvchi xarajatlar. Doimiy, o’zgaruvchi va umumiy (YAlpi) xarajatlarning grafikdagi tasviri. O’rtacha va umumiy xarajatlar. O’rtacha xarajatlarning egri chiziqlari. So’nggi qo’shilgan xarajatlar tushunchasi. Xarajatlarni minimallashtirish qoidasi: **MPL / PL = MPA / PA = MPhar qanday omil / Phar qanday omil.**

Qisqa va uzoq muddatli davrda ishlab chiqarish xarajatlari. Natijalar o’zgarishiga unumdorlik Pasayib borishi qonunining ta’siri. Ishlab chiqarish miqyosining ijobiy samarasi. Tannarx.

Korxona (firma) ning pul tushumlari va foydasi. Xarajatlar va daromadlar egri chizig’i. Zarar ko’rmaslik nuqtasi. Umumiy foyda: **TP = TR – TC = (P×Q) – TC.** Foydaning tarkib to’ish bosqichlari. Foyda miqdoriga ta’sir ko’rsatuvchi omillar. Mahsulot qiymati tarkibi. YAlpi foydaning taqsimlanishi. Iqtisodiy foyda va buxgalteriya foydasining farqlanishi. Sof foyda. Foyda normasi va massasi hamda ularni hisoblash. Foyda normasiga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

Korxonalarning bankrot bo’lishi (sinishi) va sanatsiya qilinishi. Korxonalar foydasini maksimallashtirish sharti**P=MC** va uni ko’paytirish yo’llari. Foyda miqdorini ko’paytirishda moddiy resurslarni tejashning ahamiyati.

**Ish haqi va mеhnat munosabatlari**

YAratilgan mahsulot va daromadlarning taqsimlanish tamoyillari. “Ishlab chiqarishning uch omili”, qo’shilgan omil unumdorligi va boshqa nazariyalar. Mazkur nazariyalarning kamchiliklari. YAratilgan mahsulotni taqsimlashning asosiy yo’nalishlari.

Ish haqi to’g’risida turlicha nazariyalar. Ish haqining iqtisodiy mazmuni. Nominal va real ish haqi. Real ish haqining darajasi va o’zgarishiga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

Ish haqining tabaqalanishi. Ish haqini tashkil qilish shakllari va tizimlari. Tarif tizimi. Minimal ish haqi.

Mehnat munosabatlari. Mehnat shartnomalari. Kasaba uyushmalarining tadbirkorlar va davlat bilan o’zaro munosabatlari. Kasaba uyushmalarining ish haqi darajasini oshirish yo’llari. Ishchi kuchi talabi va taklifini o’zgartirish.

**Agrar munosabatlar va agrobiznes.**

Agrar munosabatlar va ularning bozor tizimidagi xususiyatlari. yerning resurs sifatidagi o’ziga xos xususiyatlari. yerning tabiiy va iqtisodiy unumdorligi. Qishloq xo’jaligida takror ishlab chiqarishning o’ziga xos xususiyatlari. yer mulkchilik va xo’jalik yuritish ob’ekti. yerga egalik va yerdan foydalanish huquqi.

Agrosanoat integratsiyasi. Agrosanoat majuasi va uning sohalari. Agrobiznes va uning turlari. Dehqon, fermer va shirkat xo’jaliklari. Agrofirma, agrosanoat birlashmasi, agrosanoat kombinati.

O’zbekistonda agrar islohotlarni amalga oshirishning asosiy yo’nalishlari. yerga mulkchilik munosabatlari. yerlarning meliorativ holatini yaxshilash choralari. SHaxsiy tomorqalarning kengaytirilishi. Qishloq xo’jalik ishlab chiqarishi tarkibiy tuzilishini takomillashtirish. Xo’jalik yuritishning samarali shakllarini rivojlantirish. Fermer xo’jaliklari yer maydonlari hajmini o’timallashtirish. Qishloq joylarda ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani jadal rivojlantirish.

**Milliy iqtisodiyot va uning makroiqtisodiy o‘lchamlari.**

O’zbekiston Respublikasi davlat mustaqilligining e’lon qilinishi va milliy iqtisodiyotning shakllanishi. Milliy iqtisodiyotning mazmuni va uning tuzilishi. Makroiqtisodiyot. Makroiqtisodiy tahlil va uning vazifalari. Asosiy makroiqtisodiy ko’rsatkichlar.

Ijtimoiy takror ishlab chiqarish. Milliy mahsulotning iqtisodiy mazmuni va uning harakat shakllari. YAlpi milliy mahsulot va YAlpi ichki mahsulot. Nominal va real YAlpi ichki mahsulot. Narx indeksi. YAlpi ichki mahsulotning tarkibiy tuzilishi. Y=C+I+G+NX. Sof milliy mahsulot, milliy daromad va shaxsiy daromad. Xufyona iqtisodiyot, uning o’lchamlari va namoyon bo’lish shakllari.

Milliy hisoblar tizimi. YAIMni hisoblashga qo’shilgan qiymatlar bo’yicha yondashuv. YAIMni hisoblashga sarf-xarajatlar bo’yicha yondashuv. Uy xo’jaliklarining iste’mol sarflari. Investitsion sarflar. Davlat sarflari. CHet elliklarning sarflari. YAIMni hisoblashga daromadlar bo’yicha yondashuv.

**YAlpi milliy mahsulot va uning harakat shakllari**

YAlpi talab tushunchasi va uning tarkibi. YAlpi talab egri chizig’i. YAlpi talab miqdoriga ta’sir etuvchi omillar: iste’mol sarflaridagi o’zgarishlar, investitsion sarflar, davlat sarflari, sof Eksportdagi o’zgarishlar.

YAlpi taklif tushunchasi va uning tarkibi. YAlpi taklif egri chizig’i. YAlpi taklif egri chizig’idagi yotiq, oraliq va tik kesmalar. YAlpi taklif miqdoriga ta’sir qiluvchi omillar: resurslar narxining o’zgarishi, samaradorlikning o’zgarishi, huquqiy me’yorlarning o’zgarishi.

YAlpi talab va YAlpi taklif o’rtasidagi muvozanat va uning o’zgarishi. AD-AS modeli. YAlpi talab va YAlpi taklif egri chiziqlarining kesishishi. Xra’ovik samarasi. Milliy bozorning to’yinganlik darajasi. Taqchillikning iqtisodiy tabiati va uni bartaraf qilish yo’llari.

**Istе’mol, jamg‘arma va invеstitsiyalar**

Iste’molning mazmuni va uning turlari. Iste’mol fondi va iste’mol sarflari. Jamg’arma va uning maqsadi. Iste’mol va jamg’arma o’rtasidagi nisbatning o’zgarishi. Iste’mol va jamg’arma darajasini belgilovchi omillar. Iste’mol va jamg’arma funksiyasi. Iste’mol va jamg’arma hajmiga daromaddan tashqari ta’sir ko’rsatuvchi omillar. Iste’mol va jamg’armaga o’rtacha va keyingi qo’shilgan moyillik va ularni aniqlash.

Jamg’arishning mazmuni va uning manbalari. Ishlab chiqarish va noishlab chiqarish maqsadidagi jamg’arish. Jamg’arish normasi. Nominal va real jamg’arish.

Investitsiyalarning mazmuni va vazifalari. Investitsiyalarning manbalari va tuzilishi. Investitsiyalarga sarflar darajasini belgilovchi omillar. YAlpi va sof investitsiyalar. YAlpi investitsiya va amortizatsiya nisbati o’zgarishining iqtisodiyotga ta’siri. Investitsiya funksiyasi.

Jamg’arma va investitsiya o’rtasidagi nisbat. Jamg’arma va investitsiya o’rtasidagi muvozanatning klassik va keynscha modellari, ular o’rtasidagi farqlar.

O’zbekistonda investitsion faoliyatni ta’minlash va uning shart-sharoitlari. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda ichki investitsiya manbalarni safarbar etish va chet el investitsiyalarini jalb qilishning ahamiyati. Tarkibiy o’zgarishlarni izchil amalga oshirishda qulay investitsiya muhitining yaratilishi.

**Iqtisodiy taraqqiyot, iqtisodiy o‘sish va milliy boylik**

Iqtisodiy o’sishning mazmuni, mezonlari va ko’rsatkichlari. Iqtisodiy o’sish sur’ati. **«70 miqdori qoidasi».** Iqtisodiy o’sishning ekstensiv va intensiv turlari. Iqtisodiy o’sishning alohida tomonlarini tavsiflovchi ko’rsatkichlar.

Iqtisodiy o’sishning omillari. YAlpi talab va YAlpi taklifning iqtisodiy o’sishga ta’siri. Iqtisodiy o’sishni belgilovchi xususiy ko’rsatkichlar. Keyingi qo’shilgan ishlab chiqarish omillari unumdorligi ko’rsatkichlari. Real mahsulot o’sishini aniqlab beruvchi omillar.

Iqtisodiy o’sishning keynscha va neokeynscha modellari. Kobb-Duglas modelining mazmuni. R.Xarrod va ye.Domar modellari. V.Leontevning “xarajatlar-natijalar” modeli. “Nol darajadagi iqtisodiy o’sish” konsepsiyasi.

Milliy boylik va uning tarkibiy qismlari. Moddiy-buyumlashgan, nomoddiy (intellektual) va tabiiy boylik.

Mamlakatning iqtisodiy salohiyati. O’zbekistonning iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanishi va iqtisodiy o’sish muammolari. Iqtisodiy o’sish samaradorligini ta’minlashda tabiiy, moddiy va moliyaviy resurslardan tejab-tergab foydalanishning ahamiyati.

**Milliy iqtisodiyotning nisbatlari va muvozanati.**

Iqtisodiy muvozanat tushunchasi. Umumiqtisodiy va xususiy muvozanat. Turg’un va muttasil rivojlanib boruvchi muvozanatlik. Iqtisodiy muvozanat darajasini aniqlash usullari. YAlpi sarflar va ishlab chiqarish hajmini taqqoslash usuli. Resession va inflyatsion farqlar. Jamg’arma va investitsiyalarni taqqoslash usuli. Multiplikator samarasi. Akselerator samarasi. “Tejamkorlik parodoksi”.

Iqtisodiy mutanosiblik va uning turlari. Mutanosibliklarning tasniflanishi. Mutanosibliklarni ta’minlash orqali milliy ishlab chiqarishning muvozanatli rivojlantirish maqsadlari.

O’zbekistonda iqtisodiyotni tarkibiy o’zgartirish, diversifikatsiyalash modernizatsiyalash asosida mutanosibli rivojlantirilishi. Makroiqtisodiy barqarorlashtirish siyosatini amalga oshirish natijalari. Iqtisodiyot ichki tuzilishidagi o’zgarishlar. Innovatsion texnologiyalarni joriy qilish bo’yicha maqsadli loyihalarni o’z ichiga oluvchi uzoq muddatli dasturning ahamiyati.

**Iqtisodiyotning siklligi va makroiqtisodiy bеqarorlik**

Iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklar va ularning namoyon bo’lish shakllari. Iqtisodiyotning siklli rivojlanishi. Iqtisodiy sikl fazalari. Siklik tebranishlar.

Iqtisodiy sikl nazariyalari. Eksternal va internal nazariyalar. Sof monetar nazariya. yetarlicha iste’mol qilmaslik nazariyasi. Jamg’arish nazariyasi. psixologik nazariya. Iqtisodiy sikl turlari.

Iqtisodiy inqirozning mazmuni, sabablari va turlari. Pul-kredit sohasidagi inqiroz, valyuta inqirozi, birja inqirozi, ekologik inqiroz, tarmoqlar inqirozi, tarkibiy inqiroz, agrar inqiroz. Davriy, oraliq, nomuntazam inqirozlar. Ortiqcha ishlab chiqarish va taqchil ishlab chiqarish inqirozlari.

Hozirgi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining mohiyati, kelib chiqish sabablari va salbiy oqibatlari. Rivojlangan mamlakatlarning jahon moliyaviy inqirozidan chiqish borasidagi chora-tadbirlari.

**Ishchi kuchi, uning bandligi va ishsizlik**

YAlpi ishchi kuchining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni. Ishchi kuchini takror hosil qilish. YAlpi ishchi kuchining miqdor va sifat jihatdan aniqlanishi. FTTni ishchi kuchining sifat jihatdan takomillashuviga ta’siri. Nufus qonuni. Aholining tabiiy o’sishi. Ishchi kuchi migratsiyasi va uning shakllari.

Ishchi kuchi bozori. Ishchi kuchiga talab va taklif hamda uni aniqlovchi omillar. Ishchi kuchining qiymati. Ishchi kuchi bozorining ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Fillips egri chizig’i. Ishchi kuchining ayrim sohalardan bo’shashi va uni qayta taqsimlashning bozor mexanizmi.

Ishchi kuchi bandligi to’g’risida turli xil nazariyalar. Neoklassik, keynscha, monetaristik, institutsional-sotsiologik maktab konsepsiyalari. SHartnomaga asoslangan bandlik nazariyasi. Bandlik modellari. Moslashuvchan ishchi kuchi bozori konsepsiyasi.

Ishsizlik va uning turlari. Friksion, tarkibiy va siklik ishsizlik. Institutsional, texnologik, hududiy, yashirin, turg’un ishsizlik. Ishsizlikning tabiiy darajasi. Ishsizlik darajasi va uni aniqlash. Ishsizlikning iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlari. A.Ouken qonuni. Ishsizlik va inflyatsiyaning o’zaro bog’liqligi.

**Moliya tizimi va moliyaviy siyosat**

Moliyaning mazmuni va ahamiyati. Moliyaviy munosabatlarning ob’ektlari va sub’ektlari. Moliyaning vazifalari. Moliya tizimi va uning bo’g’inlari. Davlat byudjeti va uning moliyaviy resurslarni shakllantirishdagi ahamiyati. O’zbekiston Respublikasi davlat byudjetining tuzilishi.

Davlat byudjetining daromadlari va xarajatlari tarkibi hamda ularning egri chizig’i. Byudjet taqchilligi va davlat qarzlari, ularning iqtisodiyotga ta’siri. Davlat ichki qarzi. Davlat krediti. Davlat tashqi qarzi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida soliqlar va uning vazifalari. Soliq solish tamoyillari. Soliq imtiyozlari. Soliqlarning turkumlanishi. Laffer egri chizig’i. Soliq yuki va uning darajasini aniqlash. Soliq yukining taqsimlanishi. Moliyaviy siyosat. Fiskal (soliq-byudjet) siyosat.

O’zbekistonda soliq tizimining soddalashtirilishi va unifikatsiya qilinishi. Soliq sohasini yanada erkinlashtirishning asosiy yo’nalish va natijalari.

**Pul-krеdit tizimi. Banklar va ularning bozor iqtisodiyotidagi roli**

Pul muomalasi. pul tizimi va uning tarkibiy qismlari. Muomala uchun zarur bo’lgan pul miqdorini aniqlash va unga ta’sir etuvchi omillar. pul muomalasi qonunlari. pulning aylanish tezligi. pul miqdorini aniqlashga turlicha yondashuvlar. **MV=PQ** tenglamasining amal qilishi. pul agregatlari. pul bozorida talab va taklif: **M=L(r)P.**Pul taklifi va uning multiplikatori.

Inflyatsiya va uning kelib chiqish sabablari. Inflyatsiya darajasi va sur’ati. Talab va taklif inflyatsiyasi. Inflyatsiya turlari: o’rmalab boruvchi, jadal va gi’erinflyatsiya. Inflyatsiyaning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari, Davlatning inflyatsiyaga qarshi siyosati.

Kreditning mohiyati, vazifalari va turlari. Kredit munosabatlarining ob’ektlari va sub’ektlari. Kredit resurslarining manbalari. Kredit berish tamoyillari. Foiz stavkasi va uning darajasini aniqlovchi omillar. Kredit-pul tizimini davlat tomonidan tartibga solish.

Banklarning iqtisodiy mazmuni. Bank tizimi. Markaziy bank va uning vazifalari. Tijorat banklari va ularning vazifalari. Bank operatsiyalari va bank foydasining hosil bo’lishi. Bank tizimining takomillashtirilishi. **IS – LM**modelida byudjet-soliq va pul kredit siyosati.

O’zbekistonda milliy valyutani mustahkamlash siyosatining amalga oshirilishi. So’mning xarid quvvatini oshirib borish va barqarorligini ta’minlash. Inflyatsiyaga qarshi aniq o’ylangan siyosat o’tkazish. pul miqdorining o’sishini tovarlar va xizmatlar miqdorining tegishli darajada o’sishi bilan bog’lab olib borish. Milliy valyuta almashuv kursining barqarorligiga erishish.

**Bozor iqtisodiyotini tartibga solishda davlatning iqtisodiy roli.**

Iqtisodiyotni tartibga solishning mohiyati va zarurligi. Iqtisodiyotni tartibga solishning klassik, monetaristik, keynscha nazariyalari.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi. Davlatning iqtisodiy o’rni va vazifalari: bozor munosabatlari qatnashchilarini huquqiy himoyalash, raqobatchilik muhitini vujudga keltirish; resurslar, mahsulotlar va daromadlarni qayta taqsimlash; iqtisodiyotning va pul muomalasining barqarorligini ta’minlash; tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish. Fan-texnika taraqqiyoti, tarkibiy, ijtimoiy va mintaqaviy siyosatni amalga oshirishda davlatning o’rni.

Davlatning iqtisodiyotni tartibga solishdagi bevosita va bilvosita usullari. Iqtisodiyotning davlat sektori va uning chegaralari. Davlat buyurtmalari va davlat xaridlari. Iqtisodiyotni bevosita tartibga solishning ma’muriy vositalari. Iste’molchi va ishlab chiqaruvchi ortiqchaligi. Pul-kredit siyosati. Monetar siyosat. Byudjet siyosati. Davlat iqtisodiy dasturlari. Tashqi iqtisodiy usullari.

**Aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosati**

Aholi daromadlari, ularning turlari va shakllanish manbalari. Nominal va real daromad. Daromadlarning tabaqalanish sabablari va omillari. Turmush darajasi va sifati. Turmush darajasi va qashshoqlikning ko’rsatkichlari. Oila byudjeti: daromadlar va xarajatlar tarkibi. Farovonlikning eng quyi chegarasi. Turmush tarzi. YAshash minimumi. Iste’molchi savatchasi.

Daromadlar tengsizligi va uning darajasini aniqlash. Lorens egri chizig’i. Ditsel va Jini koeffitsientlari. Kuznes gipotezasi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligini keltirib chiqaruvchi umumiy omillar.

Daromadlarni davlat tomonidan qayta taqsimlash g’oyasi, maqsadi va dastaklari. Ijtimoiy to’lovlar. Ijtimoiy siyosat. O’zbekiston bozor iqtisodiyotiga o’tish sharoitida aholini ijtimoiy himoyalashning asosiy yo’nalishlari. Daromadlarning eng kam va o’rtacha darajasini muntazam oshirib borish. Ichki iste’mol bozorini himoya qilish. Aholining kam ta’minlangan tabaqalarini ijtimoiy himoyalash va qo’llab-quvvatlash. Ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda sifat jihatidan yangi bosqichga o’tilishi

**Jahon xo‘jaligi va uning evolyutsiyasi.**

Jahon xo’jaligining tashkil to’ishi, bosqichlari va asosiy belgilari. Jahon xo’jaligi sub’ektlari. Jahon mamlakatlarining iqtisodiy rivojlanish ko’rsatkichlari. Ishlab chiqarishning baynalmilallashuvi. Xalqaro mehnat taqsimoti. Iqtisodiy o’zaro bog’liqlikning o’sishi va bevosita xalqaro ishlab chiqarishning shakllanishi. Iqtisodiyotning baynalminallashuvida FTT va transmilliy Kapitalning o’rni.

Globallashuv jarayonining mohiyati va asosiy yo’nalishlari. Jahon xo’jaligi globallashuvi jarayonlarining ziddiyatli tomonlari. Turli mamlakatlardagi iqtisodiy rivojlanishning bir tekisda bormasligi. Boy va qashshoq mamlakatlar o’rtasidagi farqning kuchayishi. Ekologik halokat tahdidlarining kuchayib borishi. Turli mamlakatlarda aholi soni o’zgarishining farqlanishi. Hozirgi davrdagi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining vujudga kelishiga globallashuv jarayonlarining ta’siri.

Xalqaro iqtisodiy munosabatlarning mazmuni va shakllari. Kapitalning xalqaro harakati. Ishchi kuchining xalqaro migratsiyasi. Fan-texnika yutuqlarining xalqaro ayirboshlanishi. Jahon infratuzilmasining rivojlanishi.

**Xalqaro iqtisodiy intеgratsiya va O‘zbеkistonning jahon**

**hamjamiyatiga kirib borishi.**

Xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlari to’g’risidagi turlicha nazariyalar va ularning asosiy yo’nalishlari.Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning mazmuni. Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning asosiy shakllari. Xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonini taqozo qiluvchi omillar. Jahondagi asosiy integratsion guruhlarning amal qilish xususiyatlari. Ochiq iqtisodiyot va uning o’ziga xos belgilari.

Davlatlararo iqtisodiy integratsiyaning rivojlanishidagi shart-sharoitlar. Turli mintaqalardagi asosiy integratsion guruhlar. Yevropa Ittifoqi (YEI), Erkin savdo to’g’risida SHimoliy Amerika bitimi (NAFTA), Janubi-SHarqiy Osiyo mamlakatlari assotsiatsiyasi (ASEAN), Mustaqil davlatlar hamdo’stligi (MDH).

O’zbekistonning jahon iqtisodiyotiga qo’shilishining shart-sharoitlari. Respublikaning jahon xo’jaligiga integratsiyalashuvining global, transkontinental, mintaqalararo, mintaqaviy darajalari. O’zbekiston tashqi iqtisodiy faoliyatining asosiy yo’nalishlari.

**Jahon bozori. Xalqaro valyuta va kredit munosabatlari**

Xalqaro savdo to’g’risidagi turli xil nazariyalar. Mutlaq ustunlik va qiyosiy ustunlik nazariyalari. Xeksher-Olin-Samuelson modeli. Ishlab chiqarish omillari nisbati nazariyasi. Ishchi kuchi malakasi modeli. Muqobil xarajatlar modeli.

Xalqaro savdoning mazmuni. Eksport va import, ular o’rtasidagi nisbatning o’zgarishi. Taqqoslama Eksport ixtisoslashuvi koeffitsienti. Eksport kvotasi. Eksport va import multiplikatori. Eksport va import hajmi o’zgarishining YAlpi milliy ishlab chiqarish hajmiga ta’siri. Xalqaro savdoning xususiyatlari. proteksionizm va erkin savdo siyosatlari. Eksportni rag’batlantirish usullari.

To’lov balansi va uning tarkibi. Tashqi savdo balansi. Absorbsiya. Kapital harakati balansi. Rasmiy zaxiralarning asosiy ko’rinishlari. Rasmiy zaxiralar bo’yicha operatsiyalar. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining vujudga kelishida tashqi qarz va tashqi savdo balansidagi nomutanosibliklar kuchayishining ta’siri.

Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari. Milliy va xalqaro valyuta tizimi. Jahon valyuta tizimining rivojlanish bosqichlari: oltin standart, oltin-devizli va suzib yuruvchi valyuta tizimi. Valyuta kursi va unga ta’sir ko’rsatuvchi omillar.

**2. Restoran ishi.**

(2-fanning nomi)

**Restoran ishlab chiqarishini tashkil etish.**

Restoranning tuzilishi va tashkil etilishi. Kelajakdagi restoran ishlab chiqarishining tashkiliy ishlarining asosiy bosqichlari. Arxitektura va rejalashtirish yechimlari. Restoranlarning tasnifi. Ishlab chiqarish binolari va tashrif buyuruvchilar uchun binolar ishini tashkil etish. Restoran korxonasi tushunchasi: korxona turi, joylashuvi, mijozlar bazasi, reklama, oshxona tanlovi, mahsulot va taomlarning sifati va darajasi, ishlab chiqarish jarayonlari texnologiyasi, kadrlar siyosati. Restoran biznesida marketing. Investitsion faoliyat. Restoran biznesida franchayzing, afzalliklari va kamchiliklari. Biznesni rejalashtirish.

**Ishlab chiqarish va savdo faoliyatini tashkil etish.**

Ishlab chiqarish binolari va savdo maydonlarining funktsiyalari. Sanoat binolarining asosiy guruhlari, ishlab chiqarish va savdo funktsiyalarining kombinatsiyasi. Oziq-ovqat mahsulotlarini saqlash. Mehmonlar uchun xonalar. Uskunalar, idishlarga qo'yiladigan talablar.

**Ovqatlanish korxonalarida xizmatni tashkil etish.**

Xizmat ko'rsatish usullari. Taomni tortiq etish usuli. Restoranlarda mijozlarga xizmat ko‘rsatishni tashkil etish. Zamonaviy xizmatlar turlari va xizmat ko'rsatish shakllari. Stolni servirovka qilish uslublari: "Rus stoli", "Bufet", "Shved stoli", "Bunch", "Choy banketi", "Diplomatik qabullar" va boshqalar. Xizmat ko'rsatish xususiyatlari, namunaviy menyu. Ish uchrashuvlari. Yozgi o'yin maydonchalar. Tashkiliy tadbirlar. Menyu - turlari, xususiyatlari. Vino taqdim etish qoidalari. Sharob va mahsulotlarning kombinatsiyasini lazzat birikmalari.

.

**Umumiy ovqatlanish korxonasi xodimlari bilan ishlashning tashkiliy jihatlari.**

Ichki marketing tushunchasi. Xodimlarni rag'batlantirish nazariyasining asosiy tushunchalari. Umumiy ovqatlanish korxonalari xodimlarining malakasini oshirishni tashkil etish. Umumiy ovqatlanish korxonalari xodimlarini attestatsiyadan o'tkazish. Mojarolarni boshqarish. Xodimlar tarkibi, korporativ madaniyat. Professional odob-axloq qoidalari. Mehmonlar bilan uchrashuv. Oziq-ovqat va ichimliklar berish qoidalari. Shtatni shakllanishi. Xodimlarning vazifalari, mas'uliyati. Xodimlarni tayyorlash, moddiy va ma'naviy rag'batlantirish. Korporativ etika.

**Taom va ichimliklar kartalarini tashkil etish ishlari.**

Menyu injiringi. Menyularni tuzishning umumiy qoidalari. Menyu turlari. Sharob ro'yxati (vino va aroq mahsulotlarining narxlari ro'yxati). Choy, kalyan, sigaret kartalari. Menyuning sifat tahlili. Menyu dizayn xususiyatlari.

**Taomlar, gazaklar va ichimliklarni tortiq etish xususiyatlari:** **an'anaviy va zamonaviy yondashuv.**

Sovuq ovqat va gazaklarni tortiq etish. Issiq gazaklarni tortiq etish. Sho'rvalar tortiq etish. Asosiy issiq taomlarni tortiq etish. Shirin taomlar, shirinliklar va qandolat mahsulotlarini tortiq etish. Alkogolsiz ichimliklar tortiq etish. Spirtli ichimliklarni tortiq etish.

**O'rta formatdagi restoran korxonalari.**

Barlar: turlari, xodimlarni tanlash. Professional odob-axloq qoidalari. Sharob, bar kartasi. Yetkazib beruvchilar. Mebel, bar jihozlari. Qahvaxona, choyxona: tasnifi, tavsifi va ichimliklarni tortiq etish xususiyatlari, xizmat xodimlari, jihozlar, tavsiya etilgan menyu. Pivo korxonalari: tasnifi, ichimliklar tavsifi, uskunalari, tavsiya etilgan menyu. Pitseriya: mahsulot turlari, xizmat xodimlar, jihozlar va uskunalari, tavsiya etilgan menyu.

Mijozlarga xizmat ko'rsatish dasturi.

Restoran biznesini rag'batlantirish va targ'ib qilish. Taqdimotlar, reklama aktsiyalari: tashkil etish, o'tkazish, kutilgan natijalar. Xizmatlar sifatini oshirish. Asosiy xizmatlarga qo'shimchalar. Restoran biznesida buxgalteriya hisobi. Zamonaviy avtomatlashtirilgan buxgalteriya tizimlarining maqsadlari va jarayonlari. Avtomatlashtirilgan hisob tizimining ishlash sxemasi.

**Restoran biznesini rivojlantirishning zamonaviy tendentsiyalari.**

Restoran biznesida xizmatlarga talab. O’zbekiston restoran biznesining o'ziga xos xususiyatlari. Etnik va tez ovqatlanish restoranlarini rivojlantirish. Restoranlar tarmog'ining soni va hajmining oshishi restoran biznesining rivojlanishidagi asosiy tendentsiya sifatida. Logistika kompaniyasi.Zamonaviy servisni rivojlantirish tendentsiyalari.

**Restoranni boshqarishda kompyuter tizimlari.**

Restoranni boshqarish kompyuter tizimlarining asosiy tushunchalari, funktsiyalari va turlari. Restoranni boshqarish kompyuter tizimlarini amaliy o'zlashtirish.Kafe va restoranlarni avtomatlashtirish tizimlarini ko'rib chiqish. Kafe, oshxona yoki kichik restoranni avtomatlashtirish.Eng mashhur restoranlarni avtomatlashtirish tizimlari.

**Restoran menejmenti.**

Restoran boshqaruvining asosiy tushunchalari. Operatsiyalarni boshqarish. Sifat nazorati. Marketing boshqaruvi. Moliyaviy menejment. Xarajatlarni samarali boshqarish. Mahsulot sifatini boshqarish. Aqlli vaqtni boshqarish. Ijobiy ish muhitini yaratish. Jamoa motivatsiyasi. Restoran menejmenti: uning o'ziga xos xususiyati. Menejer lavozimiga nomzodlarga qo'yiladigan talablar. Restoran menejerining majburiyatlari. Rahbar lavozimiga da'vogarlar: ko'nikma va fazilatlar. Restoran menejerining vazifalari. Restoran menejeri: ishning nozik jihatlari.

**3. Mehmonxonalarda xonalar bo’limini boshqarish.**

(3-fanning nomi)

**Mehmonxona korxonalari haqida umumiy tavsif va uning turlari.**

Mehmonxona korxonalarining iqtisodiyotdagi o`rni. Mehmonxona korxonasi haqida umumiy tavsif. Mehmonxona korxonasi turlari. Mehmonxonalari klassifikatsiyasi. O`zbekistonda Mehmonxona biznesining rivojlanishi.

**Mehmonxona korxonalari tarkibiy qismlari v abo`linmalari.**

Mehmonxona korxonasining tashkiliy tuzilishi. Mehmonxona korxonasining bo`limlari. Front Offise bo`limi. Back Offise bo`limi.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmatining roli va ahamiyati.**

Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmatining ahamiyati. Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmatining vazifalari va ularni tashkil qilish.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy - xo`jalik xizmatining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi.**

Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmatining asosiy va tashqi va ichki xizmatlar ko`rsatish xususiyatlari. Ma`muriy – xo`jalik xizmatining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi sxemasi. Ma`muriy – xo`jalik xizmati tarkibidagi bo`limlar va ularning funksiyalari. Ma`muriy – xo`jalik xizmati faoliyatini nazorat qilish.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmati personallariga qo`yiladigan malaka talablari.**

Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmati personallari va ularning vazifalari. Ma`muriy – xo`jalik xizmati rahbari va unga qo`yiladigon malaka talablari. Ma`muriy – xo`jalik xizmati personallari malakasini oshirishni tashkil qilish chora tadbirlari.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmatining ishlash texnologiyasi**

Mehmonxona korxonasini boshqarish texnologiyasini ishlab chiqish. Mehmonxona ma`muriy – xo`jalik mexanizmini shakllantirish. Mehmonxona asosiy bo`limlari faoliyatini tashkil etish.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmati qavat xodimlar (Floor staff)ning ishlash texnologiyasi.**

Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmati qavat xodimlar **(Floor staff)** tarkibi. Mehmonxonada qabul qilingan meyorlarga muvofiq mijozlarning kelishi uchun nomerlarni tayyorlash. Yuvish zaxiralarini saqlash, hisobga olish, to`ldirish, shuningdek, inventarizatziya va asbob – uskunalarga texnik xizmat ko`rsatish bilan bog`liq ishlarni amalga oshirish.

**Mehmonxona faoliyatida ma`muriy – xo`jalik xizmati xodimlarining ishini nazorat qilish.**

Mehmonxona personalini boshqarish. Mehmonxona ish smenalarini tuzish va xodimlar jadvalini shakllantirish. Mehmonxonada xodimlar motivatsiyasini tashkil qilish. Personalni nazorat qilish va baholash metodlari. Xodimlarni rag`batlantirish.

**Ma`muriy – xo`jalik xizmati ofisi va unga qabul qilinadigan telefon etiket qoidalari.**

Mehmonxona bo`limlar ofislarini tashkil qilish talablari. ma`muriy – xo`jalik xizmati ofisi. Mehmonxonalarda telefonda mijozlar va xodimlar bilan so`zlashish.

**Ma`muriy – xo`jalik xizmatiga yangi xodimlarni ishga qabul qilish.**

Mehmonxonaga xodimlarni ishga qabul qilish yo`riqnomasini ishlab chiqish. Xodimlarni ishga qabul qilish tizimini shakllantirish. Mehmonxonaning HR-brendi jozibadorligini oshirish.

**Ma`muriy – xo`jalik xizmati xizmatini menejeri (Supervisor)ning lavozim vazifalari.**

Mehmonxona bosh menejeri (Supervisor)ga qo`yiladigon asosiy talablar. Ma`muriy – xo`jalik xizmatini menejerining asosiy funksiyalari. Ma`muriy – xo`jalik xizmati menejeri ish texnologiyasini tashkil qilish ishlari.

**Ma`muriy – xo`jalik xizmatining asosiy texnologik hujjatlari.**

Mehmonxona xizmatlari tashkil etish hujjatlari. “Housekeeping report” ma`muriy – xo`jalik xizmati xisoboti. Floor reports, qavat menejerlari xisobotlari. Guest registration card mijozni ro`yxatga olish kartasi.

**Ma`muriy – xo`jalik xizmati iqtisodiyoti.**

Mehmonxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish. Mehmonxona faoliyatini tahlil qilish metodlari. Mehmonxona xizmatlari narxini shakllantirish. Mehmonxonalarda ta`rif tizimini ishlab chiqish.

**Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazi va uning ob`ektlari.**

Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazining o`rni. Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazi ob`ektlari va ularning vazifalari. Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazida xizmatlar ko`rsatishni boshqarish.

**Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazi tomonidan ko`rsatiladigan xizmatlar spektri.**

Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazi xizmatlari turlari. Mehmonxonada sog`lomlashtirish markazi xodimlarning vazifa va majburiyatlari. Binolarni jihozlashga qo`yiladigon talablar.

**Mehmonxona admintrativ bo`limlari ish faoliyatini tashkil qilish va boshqrish.**

Mehmonxona admintrativ bo`limlari va ular faoliyatini tashkil qilish. HR bo`limi va uning vazifalari. Mehmonxona xavfsizlik bo`limi.

**Peyzaj va mehmonxonani ichki bezatish.**

Mehmonxona interyerini tanlash. Mehmonxonaning fito-dizayni. Mehmonxona tarkibiy bo`limlarini bezatish ishlari. Mehmonxona binosini tashqi interyerini bezatish ishlari.

**4. Turizm va mexmonxona xo’jaligi logistikasi.**

(4-fanning nomi)

**Turizm logistikasining moxiyati va mazmuni.**

Logistika tushunchasi, shakllanish boskichlari, logistika tadqiqotlari va boshkaruvi ob’yektlari. Turizm sanoatida logistikani qo‘llanilishi. Turizmda logistikani axborot bilan ta’minlash. Logistika resurslari bazasi. Turistik logistika. Tur operatorlarining logistikasi. Turizmda transport logistikasi. Turizmda moliyaviy logistika. Turizmda axborot logistikasi.

**Turizmning barkaror rivojlanishining logistik asoslari.**

Barqaror turizmni rivojlantirish konsepsiyasi. Turizmning barqaror rivojlanishining logistik asoslari. Turizmning barkaror rivojlanishi konsepsiyasi. Turizmning barkaror rivojlanishining prinsipial logistika modeli. Turizmning logistik potensiali, turizmning texnik va material- resurs bazasi. Turizmning barkaror rivojlanishining logistik modeli va logistik audita. O‘zbekistonda turizm soxasida turizm logistikasini qo‘llash. Barkaror rivojlanish sxemasi. Rivojlanishning beqarorlik darajasi.

**Turizmning resurs bazasi logistikasi.**

Turizmning resurs bazasi va uning logistik bahosi. Mintaqaviy turizm logistika tizimlari. Kurort xordiq chiqarish va turistik manbalarning potensialini anislash usullari. Dengiz sohil bo’yidagi logistik potensialini hisoblash. Turistik resurslar bazasining logistika potensialini aniqlashning o‘ziga xos yondashuv va usullari.

**Sayyohlik kompaniyasining logistikasi.**

Sayyohlik kompaniyalarining logistika konsepsiyasi. Sayyohlik agentliklari logistikasining strategiyasi, rejalashtirilishi va tashkiliy shakllari. Turizmda vertikal va gorizantal integratsiya. Turistik maxsulotlarni ilgari surishning logistik kanallari: an’anaviy va innovatsion yondashuvlar.

**Sayyohlik marshrutlari logistikasi.**

Turlar va ularning tasnifi. Turning logistik ishlanmalari: mohiyati va ketma-ketligi. Sayyohlik yo’nalishlarining klassifikatsiyasi. Sayyohlik yo‘nalish nuqtalarini tanlash. Yo’nalish sxemasini ishlab chiqish.

**Xalqaro turizmni rivojlantirish omillari.**

Xalqaro turizmning rivojlanish sur’ati. Xalqaro turizmning mamlakat va uning mintaqalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri. Dunyoning yirik turistik markazlariga turistlar oqimi. Xalqaro turizmdagi moliyaviy oqimlar. Xorijdagi sayyohlik biznesining boshqaruv modellari.

**Turizmdagi otel xizmatlarining logistikasi.**

Joylashtirish sektori turizm soxasining asosiy xizmatlarini yetkazib beruvchilaridir. Mehmonxonalarda turistlarga xizmat ko‘rsatishning logistik sikli. Mehmonxona xo‘jaligidagi logistik oqimlar va bo‘g‘imlar. Mehmonxona korxonasining logistika tizimi menejmentining tashkiliy tuzilmasi. Mehmonxona boshqaruvining logistika tizimi. Mehmonxonalarni boshqarishning logistika tizimi.

**Turizmda logistik axborot tizimlari.**

Turizmda logistik axborot tizimlari, ularning tuzilish tamoyillari va imkoniyatlari. Axborot texnologiyalari turizmdagi logistika va marketing siyosatining asosiy tarkibiy kqsmi sifatida. O‘zbekiston turizm sohasidagi logistika va marketing masalalariga axborot texnologiyalarini tatbiq qilish. Turizm: kelajakning axborot texnologiyalari.

**Turizmda moliyaviy logistika.**

Turizmda moliyaviy logistika. Moliyaviy va bank xizmatlarining logistikasi. Turizmda naqd pul oqimi. Turistik firmalarda moliyaviy oqimlarini boshqarish. Turizm faoliyatining moliyaviy rejalashtirish logistikasi.

**Turizmdagi transport logistikasi.**

Turizmda transport sayoxatlari va transport vositalarining klassifikatsiyasi (tasnifi). Turizm logistikasida transport vositasini va ushbu xizmatni amalga oshiruvchi kompaniyani tanlash. Turizm sohasida havo transporti logistikasi. Turizm sohasida yul trasportining logistikasi. Temir yullarida sayohat kilish logistikasi. Dengiz kruizlarining logistik ta’minoti. Daryo kruizlari va sayoxatlarini tashkil etish logistikasi.

2023-2024 o‘quv yili uchun tashkil etilgan

Yakuniy davlat attestatsiya sinovlarida universitetni bitiruvchi bosqich

talabalarining majburiy fanlari yoki bitiruv malakaviy (magistrlik dissertatsiya)

ishi himoyalarida bilimini baholash quyidagi baholash mezonlari orqali aniqlanadi.

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirining**

**2018 yil 9-avgustdagi 19-2018-son** [**buyrug‘iga**](javascript:scrollText()) **asosan**

**2-§. Talabalar bilimini baholash mezonlari**

15. Talabalarning bilimi quyidagi mezonlar asosida:

talaba mustaqil xulosa va qaror qabul qiladi, ijodiy fikrlay oladi, mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **5 (a’lo) baho**;

talaba mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **4 (yaxshi) baho;**

talaba olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **3 (qoniqarli) baho;**

talaba fan dasturini o‘zlashtirmagan, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunmaydi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega emas deb topilganda — **2 (qoniqarsiz) baho** bilan baholanadi.

**BAHOLASH TARTIBI**

**Yakuniy Davlat attestatsiya sinovida bitiruvchi talablar uchun xar bir majburiy fanlardan 1 donadan jami 4 ta savoldan iborat bilet taqdim etilib:**

1-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

2-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

3-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

4-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

**Jami: 100 ballikda bilimi aniqlanib, Nizomning 1-jadvaliga muvofiq bitiruvchining bahosi quyidagi tartibda ramiylashtiriladi.**

**100 balldan-90 ballgacha-5 (a’lo);**

**89 balldan-70 ballgacha-4 (yaxshi);**

**69 balldan-60 ballgacha-3 (qoniqarli);**

**59 ball va undan kam-2 (qoniqarsiz).**

**Oliy ta’lim muassasalarida talabalar bilimini nazorat qilish va baholash tizimi to‘g‘risidagi** [**Nizomga**](javascript:scrollText(3920500))  **ILOVA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1-jadval**  **Baholashni 5 baholik shkaladan 100 ballik shkalaga o‘tkazish**  **JADVALI** | | | | | | | |
| **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |
| 5,00 — 4,96 | 100 | 4,30 — 4,26 | 86 | 3,60 — 3,56 | 72 |
| 4,95 — 4,91 | 99 | 4,25 — 4,21 | 85 | 3,55 — 3,51 | 71 |
| 4,90 — 4,86 | 98 | 4,20 — 4,16 | 84 | 3,50 — 3,46 | 70 |
| 4,85 — 4,81 | 97 | 4,15 — 4,11 | 83 | 3,45 — 3,41 | 69 |
| 4,80 — 4,76 | 96 | 4,10 — 4,06 | 82 | 3,40 — 3,36 | 68 |
| 4,75 — 4,71 | 95 | 4,05 — 4,01 | 81 | 3,35 — 3,31 | 67 |
| 4,70 — 4,66 | 94 | 4,00 — 3,96 | 80 | 3,30 — 3,26 | 66 |
| 4,65 — 4,61 | 93 | 3,95 — 3,91 | 79 | 3,25 — 3,21 | 65 |
| 4,60 — 4,56 | 92 | 3,90 — 3,86 | 78 | 3,20 — 3,16 | 64 |
| 4,55 — 4,51 | 91 | 3,85 — 3,81 | 77 | 3,15 — 3,11 | 63 |
| 4,50 — 4,46 | 90 | 3,80 — 3,76 | 76 | 3,10 — 3,06 | 62 |
| 4,45 — 4,41 | 89 | 3,75 — 3,71 | 75 | 3,05 — 3,01 | 61 |
| 4,40 — 4,36 | 88 | 3,70 — 3,66 | 74 | 3,00 | 60 |
| 4,35 — 4,31 | 87 | 3,65 — 3,61 | 73 | **3,0 dan kam** | **60 dan kam** |

**ADABIYOTLAR RO‘YXATI**

* 1. Micheal T. Brannik, Edvard I., Levine, Frederick P. Job and Work Analysis. Sage Publications USA, 2007.
  2. Robert I., Mathis (University of Nebraska at Omada), John N., Jackson. (University of Wyoming) Human resource management. 2010. - 657 p.
  3. Xolmo'minov Sh.R., Bakieva I.A. Mehnat ko'rsatkichlari tahlili. O'quv qo'llanma - T., Iqtisodiyot. 2014. - 191 bet.
  4. O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi: - 2023. - 276 b.
  5. Чернова Е. В. Ресторанное дело: Учебное пособие / Е. В. Чернова, Т. С. Баженова, Н. П. Котова. — СПб.: Троицкий мост, 2021. — 260 с.: ил.
  6. Белошапка М. И. Технология ресторанного обслуживания: учебное пособие для нач. проф. образования/М. И. Белошапка. -3-е изд., стер.-М. : Издетальский центр «Академия»,-2006. -224 с.
  7. Богушева В.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / В.И. Богушева. — Ростов н /Д : Феникс, 2008. — 253 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование).
  8. Золин В. П. Технологическое оборудование предприятий общественного питания: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/ В. П. Золин.-12-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.-320 с.
  9. Тимохина Татьяна Леопольдовна. Организация админстратино-хозяйственной службы гостиницы. Учебное пособие-М. ИНФРА 2009. 256 стр.
  10. D.S.Umirova. Mehmonxonalarda xo`jaligini boshqarish. O`quv qo`llanma. TDIU 2019.
  11. Sh,S. Sayfutdinov. MZ.Nurfayziyeva. Turizm marketing. O`quv qo`llanma. TDIU 2020. 250b.
  12. A.Norchayev, M.T. Aliyeva, F.N. Halimova. Mehmonxonalarda xo`jaligida innovatsiya. O`quv qo`llanma. TDIU 2019.
  13. Transport and Tourism. Global Perspectives. Third edition. Stephen J. Page. Pearson Education Limited. Edinburgh Gate. Harlow. Essex CM20 2JE England. 2009.
  14. Turizmda\_transport xizmatlari. O’quv qo’llanma. B.SH.Safarov va boshqalar.-T.:”Fan va texnologiya”, 2019 yil, 252 bet.
  15. А.С. Кучаров. Логистика. Учебник- Т.:“Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021-248 б.
  16. Саттаров Р. С., Левкин Г. Г. С 21 Логистика в транспортных системах: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2020. — 160 с.