**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR NOMIDAGI**

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI**

**MAGISTRATURA BO‘LIMI**

**“MONOPOLIYAGA QARSHI BOSHQARUV VA RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH” MUTAXASSISLIGI**

**BITIRUVCHI MAGISTRLARI UCHUN**

**MAJBURIY FANLARDAN**

 **YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYA**

**D A S T U R I**

**Andijon-2024**

 **Andijon davlat universiteti Kengashining 2024 yil 31-yanvardagi 7-sonli yig‘ilish qaroriga muvofiq tasdiqlangan**

Dastur Andijon davlat universitetida ishlab chiqilgan.

**Tuzuvchilar:**

**Iqtisodiyot** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ U. Maraimova

 *(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_* A. Abitqoriyev

 *(imzo) (F.I.O)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_* M. Abdullayev

 *(imzo) (F.I.O)*

 **Kafedra mudiri:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ U. Maraimova

**Magistratura bo‘limi boshlig‘i: N.Asqarov**

**O‘quv-uslubiy boshqarma boshlig‘i: G‘.Haydarov**

**O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor: R.Mullajonov**

**KIRISH**

 Mazkur dastur magistratura bo‘limi Monopoliyaga qarshi boshqaruv va raqobatni rivojlantirish mutaxassislik bitiruvchilarining taxsil olish mobaynida majburiy fanlarini o‘qib o‘zlashtirganlik darajasini aniqlash uchun o‘tkaziladigan Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlari bo‘yicha ishlab chiqilgan.

 2023-2024 o‘quv yili yakunida bitiruvlardan O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Andijon davlat universiteti Kengashining 2023-yil 30-avgustdagi 1-son yozma bayonnoma qaroriga asosan tasdiqlangan ishchi o‘quv rejadagi majburiy fanlaridan o‘tkaziladi.

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarida o‘tkaziladigan fanlar**

**tarkibi:**

**1. Tarmoqlar sohasini tartibga solish va raqobat;**

**2. Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolari;**

**3. Xulq atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati;**

**4. Birlashish va qo`shib olish.**

**1. Tarmoqlar sohasini tartibga solish va raqobat .**

(1-fanning nomi)

### Bozorni tartibga solishning yangi pradigmasi va raqobat.

### Bozor tushunchasi va bozorni tartibga solish. Davlat aralashuvchi va uning ijobiy va salbiy oqibatlari. Raqobat to’g’risidagi qonunlar evalyutsiyasi

**Huquqiy va iqtisodiy asoslari.**

O’zbekiston Respublikasi Raqobat to’g’risidagi qonuni. Huquqiy normativ xujjatlar. Bozorni tartibga solishning nazariy asoslari

**Raqobat muhiti.**

Raqobatning mohiyati, maqsadi va vazifalari. Raqobat shakllari va uning tartibi. Raqobat turlari va usullari. Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari. Monopoliyaning iqtisodiy taraqqiyotga ta’sir qiluvchi ijobiy va salbiy tomonlari

**Narxli raqobat va narxlarni tartibga solinishi.**

Narxni mohiyati va uning o’ziga xos xususiyatlari. Narx shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar va uning vazifalari. Narx turlari va uning tarkibi. Narx siyosati va uning O’zbekistonda amalga oshirilish xususiyatlari.

**Tarmoq xususiyatlari.**

Tarmoqlarning o’ziga xos xususiyatlari. Tashqi omillari. Tarmoqlarning raqobatbardoshligi va chidamligi.

**Tarmoq effekti.**

Klub effekti. Ijtimoiy va shaxsiy aloqalar effekti.Tarmoq effekti ichida raqobat muhiti. Tarmoq effekti asosida monopoliya va oligapoliya

**Anti trastlar.**

Anti trast nima. Tartibga solish agentliklari. Nodavlat, notijorat va ko’ngillilar harakati tomonidan tartibga solish.

**Gorizantal kelishuvlar va kartellar.**

Kartellar: Woodpulp keysi. Gorizantal kelishuvlar. Qo’shma korxonalarn, strategik aliyanslar, kross- litsenziyalash, umumiy patentlardan foydalanish.

**Gorizantal birlashish va qo’shib olishlar.**

Sinergiya effekti. Birlashish va qo’shib olish. Birlashish va qo’shib olish asosida dominantlik effekti. Birlashish va qo’shib olishni huquqiy tartibga solish.

**Vertikal kelishuvlar.**

Vertikal kelishuvlar samrasi. Brendlar o’rtasidagi muammolar (kanibaliz effekti). Eksklyuziv shartnomalar. Vertikal birlashish va qo’shib olish.

**Amaliyotdagi istisnolar.**

Shartnomalarni rad qilish. Priferentsiyalar. Loyallik, chegirmalar . Narx o’yinlari.

**Intelektual mulk va mualliflik huquqi.**

Mualliflik huquqi. Patent va litsenziyalar. Intelektual mulkni himoyalash.

**2. Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolari;**

(2-fanning nomi)

**“Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolar” fanning predmeti, maqsadi va vazifalari.**

Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolar kursining dolzarbligi, ijodiy fikrlashkursining maqsadi. Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolar fani ta`riflari va ko`nikmalari.

**Mukammal va nomukammal raqobat nazariyasi**

 Mukammal raqobat tushunchasi mazmuni. Mukammal raqobatdagi bozor modeli shartlari. Nomukammal raqobat turlari, amalga oshish sabablari. Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari

**Raqobat kuchlari nazariyasi**

M.Porterning raqobatning besh kuchi nazariyasi. Korxona (firmada) raqobat tahlilida SWOT analizini qo‘llash. Korxona (firmada) raqobat tahlilida “McKinsey 7S” tahlil modelini qo‘llash.

**Raqobatbardoshlik va uning namoyon bo‘lish shakllari**

Raqobatbardoshlik tushunchasining iqtisodiy mazmuni va o‘ziga xos xususiyatlari. Raqobatbardoshlikni tavsiflovchi muhim ko‘rsatkichlar. Makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikroiqtisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash.

**Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini baholashga nisbatan uslubiy yondashuvlar**

Raqobatbardoshlik darajalari. Tovar raqobatbardoshligini baholash bosqichla. Raqobatbardoshlikni shakllantirish va rivojlantirishning M. Porter modeli (milliy romb)

**Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning ijtimoiy omillari**

Inson kapitali rivojlanishining nazariy asoslari. Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda inson taraqqiyoti konsepsiyasining roli. Ta’lim milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning omilli sifatida.

**Paqobatbardoshlikni oshirishda narx siyosatidan foydalanish va narx shakllanishining boshqarish usullari**

Raqobatning turli ko‘rinishlari sharoitida raqobatbardoshlikni oshirishda narx omilidan foydalanish. Raqobatlik narxlar shakllanishida davlat narx siyosatining o‘rni. Napx shalklanishining makro va mikroiqtisodiy shart-sharoitlari. Monopol bozorlarida narx shakllanishini boshqarish usullari

**Raqobat ustunligi va unga erishish konsepsiyalari**

Barqaror strategiya, tuzilma va raqobatchilik” sifatida belgilangan raqobat jihatdan ustunligini shakllantirishning eng muhim omili. Iqtisodiyot raqobatbardoshligini belgilab beruvchi omillar ta’siriga ko‘ra bosqichlarga bo‘linishi. Raqobat salohiyati va raqobatdoshlik darajasining umumiy konsepsiyasi.

**Milliy iqtisodiyotning raqobat ustunliklarini shakllantirishning metodologik asoslari**

Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini davlat tomonidan tartibga solish sabablari. Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi darajasini aniqlash ko‘rsatkichlari. Klasterlarni shakllantirish – iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili

**Raqobatning innovatsiyalarni tatbiq etish strategiyasi**

Innovatsion investitsiyalarning milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishdagi roli. Iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida raqobat muhitini shallantirishning innovatsion omillari Raqobatning kuchayishi sharoitida mintaqalarni rivojlantirishning investitsiyaviy-innovatsion strategiyasi.

**Raqobatning differensiallash strategiyasi**

Differensiallashning iqtisodiy mazmuni va xususiyatlari. Firmaning bozordagi hukmronligini oshishi.Tovarni differensiallashda raqobat ustunligiga erishish manbalari

**Raqobatning bozorni segmentlash strategiyasi**

Raqobatning bozor taxmonlari strategiyasi, faoliyatni iste’molchilarning alohida guruhiga ixtisoslashuvi. Maqsadli bozor talablarini qondirish imkoniyatlari. Iste’molchilar talabining xilma-xilligi

**O‘zbekistonda raqobatchilik muhitining vujudga kelishi va monopoliyaga qarshi qonunchilik**

Raqobatchilik muhitining vujudga kelishi va uni saqlashda davlatning roli. Respublikamizda sog‘lom raqobat muhitini yaratishga oid O‘zbekiston Respublikasining maxsus qonunlari. O‘zbekiston Respublikasi Monopoliyadan chiqarish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasining iqtisodiyotni barqaror rivojlanishidagi roli

**Milliy iqtisodiyotda raqobat muhitini shakllantirishning institutsional asoslari**

Iqtisodiy institutlar milliy iqtisodiyotda raqobat muhitini shakllantirish sifatida. Kichiq biznesni rivojlantirish raqobat muhitini shakllantirishning asosi sifatida. O‘zbekistonda raqobatbardosh qimmatli qog‘ozlar bozorini rivojlantirish muammolari

**Raqobatni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari**

O‘zbekiston iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirishda modernizatsiya jarayonlarining o‘rni. Iqtisodiyotdagi integratsiya jarayonlarining mamlakat iqtisodiyoti raqobatbardoshligiga ta’siri. Globallashuv va O‘zbekistonning jahon xo‘jaligiga integratsiyalashuvining bog‘liqligi. Iqtisodiyotni erkinlashtirishning hozirgi zamon yondashuvlari

**3. Xulq atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati;**

(3-fanning nomi)

**Xulq-atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati faniga kirish**

**Bunda** xulq–atvor iqtisodiyotining mohiyati, xulq atvor iqtisodiyotining uslubiy asoslari, xulq-atvor iqtisodiyotining evolyutsiyasi, noratsional iqtisodiy agent kontseptsiyasi, noratsional xulq-atvor sabablari tushuntiriladi

**Qaror qabul qilish nazariyasi**

 **Ikkinchi mavzuda** kutiladigan naf nazariyasi va uning rivojlanishi, tavakkalchilik va noaniqlik sharotitida xulq-atvor, istiqbol nazariyasining asoslari, evristikaning mohiyati, vakillik evristikasirisk-menejmenti tushunchasi va uning mohiyati yoritiladi.

.**Xulq- atvor samaralari (effektlari): biznesda va hayotda qo’llanilishi**

**Uchinchi mavzuda** marketingda xulq-atvor samarasi, mehnat munosabatlarida xulq-atvor samarasi, xulq-atvor samarasini davlat sektoriga ta’siri haqida ma’lumot beriladi.

**An’anaviy va xulq-atvor moliyasi**

 **To’rtinchi mavzu** esa moliyaning neoklassik nazariyasi, bozor anomaliyalari va sirlari, pufaklar va krizislar, kapital tuzilmasining xulq-atvor nazariyasi, dividendning xulq-atvor nazariyasi, Beyqer va Vegler nazariyasini yoritib beradi.

**Xulq-atvor nazariyasida tajriba**

 **Beshinchi mavzuda** xulq-atvor ehtimollarini sinash, iqtisodiyotda laborator tajriba usuli, asosiy iqtisodiy tajribalarni ko’rib chiqish va ularning natijalarini tahlil qilish, loyihalashtirish vositalari, Nudge kontseptsiyasi haqida fikrlar bayon etilgan.

**Xulq-atvor iqtisodiyotini boshqarishning umumiy shartlari**

 “**Oltinchi mavzuda** tartibga solish va boshqarish, faoliyat va boshqaruv, xulq-atvor iqtisodiyotida boshqaruv va sinergetika, xulq-atvor iqtisodiyotini boshqarishning xalqaro tendentsiyalari va yondashuvlari keltiilgan.

**Xulq-atvor tasavvuri(insayti) va siyosatni yuritish dastaklari**

 **Yettinchi mavzuda** xulq-atvor fanlarining fermentativ ta’siri: siyosatchilarning kutadigan natijalari, uzoq muddatli mehnat faoliyatini rag’batlantirishda xulq-atvorning roli, xulq-atvor iqtisodiyoti va rivojlantirish siyosati, soliqqa tortish xulq-atvorini boshqarish: axloq va soliqlarni yig’ishning yangi usullari yoritib berilgan.

**Xulq-atvorni boshqarish: me’yoriy ideallar, muhim istiqbollar va siyosat oqibatlari**

 **Sakkizinchi mavzuda** odamlarga qanday turtkilar yoqadi: so’rovnoma. Nudjing orqali tartibga solishda konstitutsiyaviy cheklashlar. Makro-liberaizm va mikro-paternalizm: nudjing davrida boshqaruv. Xulq-atvorni o’zgarishi: xuquqdan tashqari, siyosiy, ilmiy kabi tushunchalar roli yoritib berilgan.

**Adolatlilik va ijtimoiy afzalliklar**

 **To’qqizinchi mavzu :** Adolatlilik va ijtimoiy afzalliklar deb atalib, unda xudbinlik, alturizm, o’zaro kelishuv va maqsadlar, shuningdek, iste’molchi xulq-atvori: afzalliklar va tavakkalchiliklar, adolatlilik, raqobat va xamkorlik nazariyasi yoritilgan.

**Xulq-atvor iqtisodiyotining istiqboli**

**O’ninchi mavzuda esa:** global iqtisodiyotda ma’naviy qadriyatlarga asoslangan xulq- atvorning turlari va guruhlari; xulq-atvor iqtisodiyoti nuqtai nazaridan yangi texnologiyalarning yutuqlari va xatarli jixatlari; inson baxti xulq-atvor iqtisodiyotining muvaffaqiyatini ko’rsatuvchi mezon sifatida; mahsulot va xizmatlarning sifatidan xayot sifatiga utish kabi rejalar yoritilgan

**4. Birlashish va qo`shib olish.**

(4-fanning nomi)

 “Birlashish va qo’shib olish” faniga kirish.

Monopoliyalarni tartibga solishda davlat rolining nazariy asoslari. Monopoliyalarni tartibga solishda davlatning roli haqidagi qarash va nazariyalar. Monopoliyalarni tartibga solish zarurati. Monopoliyalarni tartibga solishning maqsad va vazifalari. O’zbekiston iqtisodiyotini liberallashtirish-monopoliyalar faoliyatini tartiblash omili. O’zbekiston Respublikasi Xususiylashtirilgan korxonalarga ko’maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo’mitasi faoliyatining funksiyalari.

Mulkiy munosabatlarni tartibga solish.

Mulk tushunchasi. Moddiy ne’matlar. Mol-mulkning turlari. Ko’chmas mulk va ko’char mulk. Xususiy mulk va ommaviy mulk shakllari. Mulk huquqining vujudga kelish asoslari. Xususiy mulk huquqi. Respublika mulki va ma’muriy hududiy tuzilmalar mulkidan munitsipal mulk. Mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish. Ko’p ukladli iqtisodiyotni shakllantirish. Mulk islohoti va uning bosqichlari. Milliy iqtisodiyotda davlat mulki salmog’ining o’zgarishi. O’rta mulkdorlar tabaqasini shakllantirish. Mulkchilik munosabatlarini takomillashtirishda davlatning o’rni. Davlat aktivlarining ochiq birja savdolarida sotilishi.

**Narxlarni davlat tomonidan tartibga solish.**

Narxning vazifalari. Tovar narxi tartibga solinishiga daxldorlar. Ustama. Narxlarni tartibga soluvchi organ. Monopolist korxona. Tabiiy monopoliya subyekti. Rentabellik. Tartibga soluvchi koeffitsiyent (pasaytiruvchi yoki oshiruvchi). Taraif smetasi. Narx (tarif)ni deklaratsiya qilish (tasdiqlashi) shart hollar. Narx (tarif)ni shakllantirish tartibi. Loyihani tartibga soluvchi organga taqdim etish tartibi. Talablar buzilishi. Davlat tomonidan nazorat va jarima. Monopoliya va raqobatni taqqoslash. Narxlarning shakllanishi va vazifalari. Yuqori narx va jamiyat yo’qotishi. Iste’molchi ortiqchaligini egallash. Narx belgilash tamoyillari. Iste’molchi daromadiga ko’ra narx belgilash. Iste’mol hajmiga ko’ra narx belgilash. Tovarlar kategoriyasiga ko’ra narx belgilash. Monopol narx va narxlar diskriminatsiyasi. Adolatli foyda olishni ta’minlaydigan narx. Iste’molchi ortiq.

**Monopol hokimiyat va uning bozor iqtisodiyotiga ta’siri.**

Monopoliyalarni o’rganishning uslubiy asoslari. Mukammal raqobatlashgan bozorlar va ularda faoliyat yuritayotgan firmalarning hatti-harakati. Raqobatlashmagan bozorlar. Monopoliyalar va ularning turlari. Monopol bozor shartlari. Monopoliyalarning turkumlash mezonlari: vujudga kelish sabablari va tavsifi, bozorni qamrab olish darajasi. Monopolistik raqobat. Oligopoliya. Monopol hokimiyat. Monopol hokimiyat manbalari. Monopolistik raqobat. Monopoliyaga qarshi boshqaruvning obyekti va subyekti. Monopol hokimiyatning Lerner indeksi. Bozor ulushiga ko’ra firmalar tartibi. Xerfindal-xirshman indeksi. Tarmoqqa kirish to’siqlari. Monopol hokimiyatning ijtimoiy harajatlari. Monopsoniya sharoitida ishlab chiqarish omillar bozori. Ishlab chiqarish omillari bozoridagi yakka hokimlik. Monopoliya va oligopoliyada naex belgilash. “Maxbus dilemmasi”.

**Strategik tovarlar savdosini tartibga solish.**

 Strategik tovarlar savdosining tashkiliy-uslubiy asoslari. Mahsulotlar, homashyo va materiallarning yuqori likvidli turlarini sotishning bozor mehanizmlarini joriy etish. Mahsulotlarning monopol turlarini mavsumiy talabni hisobga olgan holda birjga savdolariga qo’yish tartibi. Iste’molchilar o’rtasida limitlarni taqsimlash tugatilishi. Moddiy-texnika resurslarining strategik turlari. Foydalanishning asosiy yo’nalishlari. Mahsulotlar, homashyo va materiallarning monopol turlarining tovar-homashyo birjasi orqali sotish ro’yxatini yanada kengaytirish va hajmlarini ko’paytirish. Strategik va monopol mahsulotlar, homashyo va materiallar hajmlarini bir maromda birja va kimoshdi savdolariga majburiy tartibda qo’yish.

**6-mavzu**. **Birja va tender savdolari faoliyatini tartibga solish.**

 Tanlov (tender) yoki birja savdolarining hususiyatlari. Birja faoliyatining davlat tomonidan tartibga solish. Birja faoliyatining asosiy prinsiplari olsi-sotdi bitimlari real bitimlar forvard bitimlar fyuchers bitimlari opsion bitimlar. Birja savdolari yakunlariga ko’ra tovarning narxi. Birja savdolarini o’tkazishda raqobatni cheklashga olib keladigan yoki olib kelishi mumkin bo’lgan kelishib olingan harakatlar va bitimlar. Tanlov (tender) va birja savdolarini o’tkazish hujjatlariga rioya etilishi ustidan nazorat. Tanlov (tender) yoki birja savdolariga doir monopoliyaga qarshi talablarni buzganlik uchun jarimalar.

**7-mavzu**. Monopoliyaga qarshi tartibga solishni takomillashtirish.

Tovar bozorida sotiladigan tovarlarning (ishlar, xizmatlarning) monopol yuqori va monopol past narxlarini aniqlash tartibi. Narxlari (tariflari) davlat tomonidan tartibga solinadigan ijtimoiy ahamiyatli tovarlar (xizmatlar) va ularning strategik turlari. Davlat tomonidan narxni tartibga solish usullarini qo’llash (deklaratsiya qilish, tasdiqlash, qat’iy belgilangan yoki cheklangan narx(tarif)larni o’rnatish, tartibga soluvchi koeffitsiyent, ustama va rentabelliknig chegaralangan darajasi) xo’jalik yurituvchi subyektlar tomonidan sotiladigan ustun mavqai e’tirof etilgan tovarlarga (ishlarga, xizmatlarga) monopol yuqori va monopol past narxlar aniqlash. Narxlari davlat tomonidan tartibga solinadigan tovarlarga munosabat. Tovarning monopol yuqori(past) narxlarining aniqlash uchun ma’lumotlarni olish va tahlil qilish. Tovarga monopol yuqori(past) narxni aniqlash. Monopol yuqori(past) narxni qo’llash aniqlanganda chora-tadbirlar ko’rish tartibi.

**8-mavzu**. **Raqobat muhitining institutsional asoslari.**

Monopoliyadan chiqarish va sog’lom raqobatni rivojlantirish mohiyati. Monopoliyadan chiqarishning tashkiliy-me’yoriy asoslari. Tovar va moliya bozorlaridagi raqobat sohasidagi munosabatlarni tartibga solish asoslari. Tovar va moliya bozorlarida xo’jalik yurituvchi subyektlar va shaxlar guruhinig faoliyati. Ustun mavqe, iqtisodiy konsentratsiya kabi tushunchalar tavsiflari. “Insofsiz raqobat”, “kamsituvchi shartlar”, kabi tushunchalar tavsiflari. Raqobat sohasidagi vakolatli organ faoliyatining tavsifi.

Raqobatga qarshi harakatlarni turkumlash: ustun mavqeni suiste’mol qilish, raqobatni cheklaydigan kelishuvlar va bitimlar. Davlat boshqaruvi va hokimiyati organlarining harakatlari. Insofsiz raqobatni taqiqlash hususiyatlari. Davlat siyosatining ishbilarmonlik faolligiga ta’siri. Raqobat muhitini izchil rivojlantirish tizimi.

9-mavzu. Birlashish va qo’shib olishning xorij tajribasidan foydalanish.

Sanoat va savdoni himoya qilish bo’yicha dastlabki yondashuvlar. Napoleonning Fuqarolik kodeksi. Kanda yondashuvi (1889 yil). Antitrest qonunlar. Sherman va Kleyton qonunlari. Tadbirkorlar va iste’molchilarni himoya qilish bo’yicha Magnusson-Moss qonuni. Davlat monopoliyasiga keynschilikdagi munosabat. Meyoriy va pozitiv nazariyalarning shakllanishi. Pareto-ortimumi samaradorligi. Mutloq qadriyatlar va ahloqiy demokratsiya. Ijtimoiy farovonlikni maksimizatsiyalashning ahloqiy jihatlari. Robinson nazariyasi. Chemberlin nazariyasi.

2023-2024 o‘quv yili uchun tashkil etilgan

Yakuniy davlat attestatsiya sinovlarida universitetni bitiruvchi bosqich

talabalarining majburiy fanlari yoki bitiruv malakaviy (magistrlik dissertatsiya)

ishi himoyalarida bilimini baholash quyidagi baholash mezonlari orqali aniqlanadi.

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirining**

**2018 yil 9-avgustdagi 19-2018-son** **buyrug‘iga** **asosan**

**2-§. Talabalar bilimini baholash mezonlari**

15. Talabalarning bilimi quyidagi mezonlar asosida:

talaba mustaqil xulosa va qaror qabul qiladi, ijodiy fikrlay oladi, mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **5 (a’lo) baho**;

talaba mustaqil mushohada yuritadi, olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **4 (yaxshi) baho;**

talaba olgan bilimini amalda qo‘llay oladi, fanning (mavzuning) mohiyatni tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega deb topilganda — **3 (qoniqarli) baho;**

talaba fan dasturini o‘zlashtirmagan, fanning (mavzuning) mohiyatini tushunmaydi hamda fan (mavzu) bo‘yicha tasavvurga ega emas deb topilganda — **2 (qoniqarsiz) baho** bilan baholanadi.

**BAHOLASH TARTIBI**

**Yakuniy Davlat attestatsiya sinovida bitiruvchi talablar uchun xar bir majburiy fanlardan 1 donadan jami 4 ta savoldan iborat bilet taqdim etilib:**

1-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

2-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

3-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

4-savolga bitiruvchi mezon asosida to‘la javob yozganda, maksimal-25 ball;

 **Jami: 100 ballikda bilimi aniqlanib, Nizomning 1-jadvaliga muvofiq bitiruvchining bahosi quyidagi tartibda ramiylashtiriladi.**

**100 balldan-90 ballgacha-5 (a’lo);**

**89 balldan-70 ballgacha-4 (yaxshi);**

**69 balldan-60 ballgacha-3 (qoniqarli);**

**59 ball undan kam-2 (qoniqarsiz).**

**Oliy ta’lim muassasalarida talabalar bilimini nazorat qilish va baholash tizimi to‘g‘risidagi** **Nizomga**  **ILOVA**

|  |
| --- |
| **1-jadval****Baholashni 5 baholik shkaladan 100 ballik shkalaga o‘tkazish** **JADVALI** |
| **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |  | **5 baholik shkala** | **100 ballik shkala** |
| 5,00 — 4,96 | 100 | 4,30 — 4,26 | 86 | 3,60 — 3,56 | 72 |
| 4,95 — 4,91 | 99 | 4,25 — 4,21 | 85 | 3,55 — 3,51 | 71 |
| 4,90 — 4,86 | 98 | 4,20 — 4,16 | 84 | 3,50 — 3,46 | 70 |
| 4,85 — 4,81 | 97 | 4,15 — 4,11 | 83 | 3,45 — 3,41 | 69 |
| 4,80 — 4,76 | 96 | 4,10 — 4,06 | 82 | 3,40 — 3,36 | 68 |
| 4,75 — 4,71 | 95 | 4,05 — 4,01 | 81 | 3,35 — 3,31 | 67 |
| 4,70 — 4,66 | 94 | 4,00 — 3,96 | 80 | 3,30 — 3,26 | 66 |
| 4,65 — 4,61 | 93 | 3,95 — 3,91 | 79 | 3,25 — 3,21 | 65 |
| 4,60 — 4,56 | 92 | 3,90 — 3,86 | 78 | 3,20 — 3,16 | 64 |
| 4,55 — 4,51 | 91 | 3,85 — 3,81 | 77 | 3,15 — 3,11 | 63 |
| 4,50 — 4,46 | 90 | 3,80 — 3,76 | 76 | 3,10 — 3,06 | 62 |
| 4,45 — 4,41 | 89 | 3,75 — 3,71 | 75 | 3,05 — 3,01 | 61 |
| 4,40 — 4,36 | 88 | 3,70 — 3,66 | 74 | 3,00 | 60 |
| 4,35 — 4,31 | 87 | 3,65 — 3,61 | 73 | **3,0 dan kam**  | **60 dan kam** |

**ADABIYOTLAR RO‘YXATI**

1. Crampers C. and T.O.Leautier (2015), “Demand response in adjustment markets for electricity”, Journal of Regulatory Economics, vol. 48, p169-193.
2. Карлибаева Р.Х., Расулов Н.М., Ашуров З.А. Корпоратив бошқарув ва рақобатни ривожлантириш. Darslik. -T.: «Iqtisodiyot», 2014. -109 b.
3. Ўрмонов Н.Т. Монополияга қарши бошқарувнинг институционал асослари. O’quv qo’llanma. -T.: “Iqtisodiyot”, 2019. – 259 b.
4. Djalalova I.A., tursunov R.T. Biznеs stratеgiyasi. O’quv qo’llanma. –T.: Iqtisodiyot, 2011. -213 b.
5. Эргашходжаева Ш. Дж. Халқаро рақобат. O’quv qo’llanma. –T.: Iqtisodiyot, 2013. -252 b.
6. Kasimov A.A. Xulq-atvor iqtisodiyoti. O’quv qo’llanma.–T.: “Innovatsion rivojlanish nashriot-matbaa uyi”, 2022, -200 b.
7. Samson, A. (Ed.)(2022). The Behavioral Economics Guide 2022 (with an Introduction by Robert Cialdini). Retrieved from [htt’://www.behavioraleconomics.com](http://www.behavioraleconomics.com).
8. 3.Захаров.Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, a получается как всегда. / Н.И. Захаров - M. : INFRA-M, 2022. - 213 с. .
9. Сафаров Б.Ш. Истеъмолчилар хулқ-атвори. Ўқув қўлланма.-Т.: “Иқтисодиёт”, 2020 , -134б.
10. Holger Straßheim, Bielefeld University and Silqe Becq, Helmholtz. Handbooq of Behavioural Change and ‘ublic ‘olicy. -Centre for Environmental Research – UFZ, Lei’zig, Germany, 2019. 384 ‘‘.
11. [Filip Corr](https://www.google.co.uk/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Philip+Corr%22&source=gbs_metadata_r&cad=3), [Anqe ‘lagnol](https://www.google.co.uk/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Anke+Plagnol%22&source=gbs_metadata_r&cad=3). Behavioral Economics - the basics. Routledge, 2018, ‘‘ 260.
12. DePampilis, D.Mergers and Acquisitions Basics ISBN: 9780123749482) [only for students in the Strategy track].
13. Damodaran, A.Damodaran on valuation: security analysis for investment and corporate finance (2nd edition) (ISBN:9780471751212)[only for students the Finance track].
14. Fundamentals of Corporate Finance (Brealey, Myers, Marcus, ISBN:9789814670944).
15. Damodaran, A.(2010); the Little Book of Valuation; NYU Sterns Chool of Business
16. Гохан П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. М: альрина Бизнес Букс, 2004. Гл 1,4.
17. Moeller, Sara B: Schlingemann, Fredereik P,; Stulz, rene M(2005), Wealth Destruction on a Massive Scale, A Study of Acqurining-Firm Returns in the Recent Merger Wave, Journal of Finance, Vol. 60, p. 757-782.
18. M.T.Yaxshiyeva “Xozirgi zamon raqobat strategiyasi” Toshkent-2019
19. G.N.Axunova, N.N.shamsiyeva “Raqobat strategiyasi” Toshkent-2021
20. M.T.Yaxshiyeva “Xalqaro raqobat siyosati” Toshkent-2021
21. Мескон М.Х. Альберт М., Хедоури Ф.М. Основы менеджмента. Третье издание /М.: «Вильямс» 2016 г.