**Andijon davlat universiteti Magistratura bo‘limi “Monopoliyaga qarshi boshqaruv va raqobatni rivojlantirish” mutaxassisligini**

**2023-2024 o‘quv yilida bitiruvchi magistrlar uchun tashkil etilayotgan**

**Yakuniy Davlat attestatsiyasi sinovlarini majburiy fanlardan tuzilgan savollar**

**B A N K I**

1. **Tarmoqlar sohasini tartibga solish va raqobat” fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | Bozor tushunchasi va bozorni tartibga solish |
|  | Davlat aralashuvchi va uning ijobiy va salbiy oqibatlari. |
|  | Raqobat to’g’risidagi qonunlar evalyutsiyasi |
|  | Bozorni tartibga solishning nazariy asoslari |
|  | Huquqiy normativ xujjatlar |
|  | O’zbekiston Respublikasi Raqobat to’g’risidagi qonuni. |
|  | Raqobatning mohiyati, maqsadi va vazifalari |
|  | Raqobat shakllari va uning tartibi |
|  | Raqobat turlari va usullari |
|  | Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari |
|  | Monopoliyaning iqtisodiy taraqqiyotga ta’sir qiluvchi ijobiy va salbiy tomonlari |
|  | Narxni mohiyati va uning o’ziga xos xususiyatlari. |
|  | Narx shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar va uning vazifalari |
|  | Narx turlari va uning tarkibi |
|  | Narx siyosati va uning O’zbekistonda amalga oshirilish xususiyatlari. |
|  | Tarmoqlarning o’ziga xos xususiyatlari |
|  | Tashqi omillari |
|  | Tarmoqlarning raqobatbardoshligi va chidamligi. |
|  | Klub effekti |
|  | Ijtimoiy va shaxsiy aloqalar effekti |
|  | Tarmoq effekti ichida raqobat muhiti |
|  | Tarmoq effekti asosida monopoliya va oligapoliya |
|  | Anti trast nima? |
|  | Tartibga solish agentliklari |
|  | Nodavlat, notijorat va ko’ngillilar harakati tomonidan tartibga solish |
|  | Kartellar: Woodpulp keysi |
|  | Gorizantal kelishuvlar |
|  | Qo’shma korxonalarn, strategik aliyanslar, kross- litsenziyalash, umumiy patentlardan foydalanish |
|  | Sinergiya effekti |
|  | Birlashish va qo’shib olish |
|  | Birlashish va qo’shib olish asosida dominantlik effekti |
|  | Birlashish va qo’shib olishni huquqiy tartibga solish |
|  | Vertikal kelishuvlar samrasi |
|  | Brendlar o’rtasidagi muammolar (kanibaliz effekti) |
|  | Eksklyuziv shartnomalar |
|  | Vertikal birlashish va qo’shib olish |
|  | Shartnomalarni rad qilish |
|  | Priferentsiyalar |
|  | Loyallik, chegirmalar |
|  | Narx o’yinlari |
|  | Mualliflik huquqi |
|  | Patent va litsenziyalar |
|  | Intelektual mulkni himoyalash |
|  | Intelektual mulk va mualliflik huquqi |
|  | Amaliyotdagi istisnolar |
|  | Gorizantal birlashish va qo’shib olishlar |
|  | Gorizantal kelishuvlar va kartellar |
|  | Kanibaliz effekti mohiyati |
|  | Patent va litsenziyalar turlari |
|  | Priferentsiyalar va imtiyozlar |

1. **“Raqobat qonunlari va iqtisodiyot: hozirgi muammolari” fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | Raqobatning iqtisodiy mazmuni va shakllanishining asosiy tamoyillari |
|  | Raqobatning bosqichlari va vazifalari |
|  | Raqobat turlari va usullari |
|  | Mukammal rakobat tushunchasi mazmuni |
|  | Mukammal raqobatdagi bozor modeli shartlari |
|  | Nomukammal rakobat turlari, amalga oshish sabablari |
|  | Monopoliyalarning iqtisodiy asosi va ularning turlari |
|  | Korxona (firmada) raqobat tahlilida SWOT analizini qo‘llash |
|  | Korxona (firmada) raqobat tahlilida “McKinsey 7S” tahlil modelini qo‘llash |
|  | Raqobatbardoshlik tushunchasining iqtisodiy mazmuni va o‘ziga xos xususiyatlari |
|  | Raqobatbardoshlikni tavsiflovchi muhim ko‘rsatkichlar |
|  | Makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikroiqtisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash |
|  | Raqobatbardoshlik darajalari |
|  | Tovar raqobatbardoshligini baxolash boskichlari |
|  | Raqobatbardoshlikni shakllantirish va rivojlantirishning M. Porter modeli |
|  | Inson kapitali rivojlanishining nazariy asoslari |
|  | Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda inson taraqqiyoti konsepsiyasining roli |
|  | Ta’lim milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning omilli sifatida. |
|  | Raqobatning turli ko‘rinishlari sharoitida raqobatbardoshlikni oshirishda narx omilidan foydalanish |
|  | Raqobatlik narxlar shakllanishida davlat narx siyosatining o‘rni |
|  | Narx shalklanishining makro va mikroiqtisodiy shart-sharoitlari |
|  | Monopol bozorlarida narx shakllanishini boshqarish usullari |
|  | Barqaror strategiya, tuzilma va raqobatchilik” sifatida belgilangan raqobat jihatdan ustunligini shakllantirishning eng muhim omili |
|  | Iqtisodiyot raqobatbardoshligini belgilab beruvchi omillar ta’siriga ko‘ra bosqichlarga bo‘linishi |
|  | Raqobat salohiyati va raqobatdoshlik darajasining umumiy konsepsiyasi |
|  | Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini davlat tomonidan tartibga solish sabablari |
|  | Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi darajasini aniqlash ko‘rsatkichlari |
|  | Klasterlarni shakllantirish – iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili |
|  | Innovasion investisiyalarning milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishdagi roli |
|  | Iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida raqobat muhiti . ni shallantirishning innovasion omillari |
|  | Raqobatning kuchayishi sharoitida mintaqalarni . rivojlantirishning investisiyaviy-innovasion strategiyasi |
|  | Differensiallashning iqtisodiy mazmuni va xususiyatlari |
|  | Firmaning bozordagi hukmronligini oshishi |
|  | Tovarni differensiallashda raqobat ustunligiga erishish manbalari |
|  | Raqobatning bozor taxmonlari strategiyasi, faoliyatni iste’molchilarning alohida guruhiga ixtisoslashuvi |
|  | Maqsadli bozor talablarini qondirish imkoniyatlari |
|  | Iste’molchilar talabining xilma-xilligi |
|  | Raqobatchilik muhitining vujudga kelishi va uni saqlashda davlatning roli |
|  | Respublikamizda sog‘lom raqobat muhitini yaratishga oid O‘zbekiston Respublikasining maxsus qonunlari |
|  | O‘zbekiston Respublikasi Monopoliyadan chiqarish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasining iqtisodiyotni barqaror rivojlanishidagi roli |
|  | Iqtisodiy institutlar milliy iqtisodiyotda raqobat muhitini shakllantirish sifatida |
|  | Kichik biznesni rivojlantirish raqobat muhitini shakllantirishning asosi sifatida |
|  | O‘zbekistonda raqobatbardosh qimmatli qog‘ozlar bozorini rivojlantirish muammolari |
|  | O‘zbekiston iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirishda modernizasiya jarayonlarining o‘rni |
|  | Iqtisodiyotdagi integrasiya jarayonlarining mmalakat iqtisodiyoti raqobatbardoshligiga ta’siri |
|  | Globallashuv va O‘zbekistonning jahon xo‘jaligiga integrasiyalashuvining bog‘liqligi |
|  | Raqobatbardoshlikning mohiyati va uning turlari |
|  | Tovar raqobatbardoshligini baxolash ko’rsatkichlari |
|  | Raqobatbardoshlikni shakllantirishda M. Porterning rivojlantirish strategiyasi |
|  | Raqobatbardoshlikni oshirishda narxga bog’liq va bog’liq bo’lmagan omillar |

1. **“Xulq atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati” fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | Xulq atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati fanining vazifalari. |
|  | Xulq atvor iqtisodiyoti va davlat siyosati fanining mohiyati, unga berilgan turli ta’riflar. |
|  | Xulq atvor iqtisodiyotini o’rganishdagi mavjud yo’nalishlar. |
|  | Zamonaviy xulq atvor iqtisodiyotini rivojiga hissa qo’shgan fanlar. |
|  | «Xulq-atvor iqtisodiyotini o’rganishga qo’shgan hissasi uchun» Nobelь mukofoti laureati R.Teylorning qarashlari. |
|  | “Iqtisodiy psixologiya” fanining mazmuni, o’rganish sohalari. |
|  | Fanni o’qitishdan maqsad nimalardan iboratligi. |
|  | Qarorning mohiyati va uni qabul qilishning mas’uliyati. |
|  | Kutiladigan naf nazariyasining mohiyati. |
|  | Noaniqlik va tavakkalchilikni yuzaga keltiruvchi omillar. |
|  | Tavakkalchilik turlari. |
|  | Xulq atvor moliyasining xususiyatlari. |
|  | Xulq atvor moliyasiga ta’sir qiluvchi omillar. |
|  | Investitsiya faoliyatining davlat tomonidan tartibga solishning moxiyati. |
|  | NUDGE atamasi va kontseptsiyasining mohiyati. |
|  | Iqtisodiyotda sinergetikaning mohiyati. |
|  | Hulq-atvorning mohiyati. |
|  | Zamonaviy jahon amaliyotida hulq-atvorni boshqarishdagi mavjud ustuvor yondashuvlar. |
|  | Boshqaruvning mohiyati va unga berilgan ta’riflar. |
|  | Tartibga solishning mohiyati va unga berilgan ta’riflar. |
|  | “Xulq atvor” va “Faoliyat” atamalarining mazmuni. |
|  | Paternalizmning xulq atvor iqtisodiyotidagi mohiyati. |
|  | Moliyaviy hulq atvorga kiruvchi jarayonlar. |
|  | Amerikalik iqtisodchi Teylorning “aqliy buxgalteriya” nazariyasining mohiyati. |
|  | AQSH da 1890 yili qabul qilingan SHerman qonunining mohiyati. |
|  | Neyroiqtisodning iqtisodiy mohiyati. |
|  | Iste’molchilar hulq atvorining namoyon bo’lishi. |
|  | Kompьyuter simulyatsiyasi nimalarni nazarda tutadi. |
|  | Rossiya, AQSH va O’zbekistonda monopoliyaga qarshi kurash siyosatini olib boruvchi davlat organlarining nomlanishi va faoliyati. |
|  | Investorlarni hatti-harakati bo’ysunuvchi asosiy qonunning mohiyati. |
|  | Valentlikning mohiyati va uning hulq atvor iqtisodiyotidagi o’rni. |
|  | Evristikaning mohiyati va uning hulq atvor iqtisodiyotidagi o’rni. |
|  | Hulq atvor iqtisodiyotining shaxslar va muassasalar iqtisodiy qarorlariga ta’sir etish omillari. |
|  | Sinergetikaning mohiyati, uning muallifi va paydo bo’lishi yili. |
|  | Amerikalik iqtisodchi Teylorning “egalik ta’siri” tushunchasining mohiyati. |
|  | Istiqbol nazariyasining muallifi va mohiyati. |
|  | Xulq–atvor iqtisodiyotining mohiyati. |
|  | Jahonda raqobatni himoya qilish va monopoliyaga qarshi tartibga solishni yaxshilash borasida tuzilgan xalqaro tashkilot. |
|  | Xalqaro raqobatchilik tarmog’i (International Com’etition Network)ning mohiyati va tashkil topgan yili. |
|  | Ring va Korner nomli kelishuv shakllarining mohiyati. |
|  | Xulq-atvorni o’zgarishi: huquqdan tashqari, siyosiy, ilmiy. |
|  | Xudbinlik. |
|  | Alturizm. |
|  | O’zaro kelishuv va maqsadlar. |
|  | Iste’molchi xulq-atvori: afzalliklar va tavakkalchiliklar. |
|  | Adolatlilik, raqobat va hamqorlik nazariyasi. |
|  | Global iqtisodiyotda ma’naviy qadriyatlarga asoslangan xulq-atvorning turlari va guruhlari. |
|  | Xulq-atvor iqtisodiyoti nuqtai nazaridan yangi texnologiyalarning yutuqlari va xatarli jihatlari. |
|  | Inson baxti xulq-atvor iqtisodiyotining muvaffaqiyatini ko’rsatuvchi mezon sifatida. |
|  | Mahsulot va xizmatlarning sifatidan hayot sifatiga o’tish. |

**4. “Birlashish va qo`shib olish” fani bo‘yicha:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **SAVOLLAR** |
|  | "Birlashish va qo`shib olish" fanining predmeti, maqsadi va vazifalari. |
|  | Bozor iqtisodiyotining kamchiliklari. |
|  | Bozor iqtisodiyotining afzalliklari |
|  | Antimonopol siyosatning tashkiliy asoslari. |
|  | Mulk tushunchasi. |
|  | Moddiy ne`matlar. |
|  | Mulk huquqining vujudga kelish asoslari. |
|  | Mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish. |
|  | Ko`p ukladli iqtisodiyotni shakllantirish |
|  | Tovar narxi tartibga solinishiga dahldorlar. |
|  | Tarif smetasi. |
|  | Narx(tarif)ni shakllantirish tartibi. |
|  | Davlat tomonidan nazorat qilish va jarima. |
|  | Narx belgilash tamoyillari. |
|  | Monopol narx va narxlar diskriminatsiyasi. |
|  | Adolatli foyda olishni ta`minlaydigan narx. |
|  | Monopoliyalarni turkumlash mezonlari.. |
|  | Monopoliya va monopol hokimiyat. |
|  | Monopol hokimiyat manbalari. |
|  | Monopol hokimiyatning ijtimoiy xarajatlari. |
|  | Monopol hokimiyatning indekslari. |
|  | Strategik tovarlar savdosining tashkiliy-uslubiy asoslari. |
|  | Yuqori likvidli tovarlar sotishning bozor mexanizmlarini joriy etish. |
|  | Monopol tovarlarni tovar-xomashyo birjasi orqali sotish ro`yxatini yanada kengaytirish va hajmlarini ko`paytirish. |
|  | Strategik va monopol tovarlar savdolarining majburiy tartibi. |
|  | Birja faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish. |
|  | Birja faoliyatining asosiy prinsiplari va oldi-sotdi bitimlari |
|  | Birja savdolarida raqobatning cheklanishi. |
|  | Tender va birja savdolari nazorati va monopoliyaga qarshi talablarni buzganlik uchun jarima. |
|  | Sanoat va savdoni himoya qilish bo`yicha dastlabki yondoshuvlar. |
|  | Napoleonning Fuqarolik kodeksi. Kanadaliklar yondoshuvi (1889-yil). |
|  | Antitrest qonunlari. |
|  | Tadbirkorlar va iste`molchilarni himoya qilish bo`yicha Magnusson-Moss qonuni. |
|  | Xususiy mulkni himoya qilish va tadbirkorlik faoliyati sohasidagi ruxsat berish tartib-taomillari. |
|  | Ishbilarmonlik muhitini tubdan yaxshilash va tadbirkorlikka yanada keng erkinlik berish. |
|  | Iste`molchilar huquqlarini himoya qilish va reklama faoliyati. |
|  | Iqtisodiyotni sog`lomlashtirishning bankrotlik instituti taomillari |
|  | «Marshall» rejasi: milliy iqtisodiyotning bosh yo`nalishlarini davlat belgilashi “Erxard islohoti”. |
|  | Yaponiyada “Dodj yo`li” |
|  | “Turk yo`li” yoki “Turgut Ozal modeli”ning mohiyati. |
|  | “Reyganomika” (AKSH) va “Tetcherizm” (Angliya): keskin raqobat kurashi |
|  | Singapur, Janubiy Koreya va boshqa mamlakatlar yo`li. |
|  | Mulkiy munosabatlarni tartibga solish |
|  | Narxlarni davlat tomonidan tartibga solish |
|  | Monopol hokimiyat va uning bozor iqtisodiyotiga ta`siri |
|  | Strategik tovarlar savdosini tartibga solish |
|  | Birja va tender savdolari faoliyatini tartibga solish |
|  | Monopoliyaga qarshi tartibga solishni takomillashtirish |
|  | Raqobat muhitining institutsional asoslari |
|  | Birlashish va qo`shib olishning xorij tajribasidan foydalanish |

**Tuzuvchilar:**

**1. Iqtisodiyot** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ U. Maraimova

*(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_* A. Abitqoriyev

*(imzo) (F.I.O)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_* M. Abdullayev

*(imzo) (F.I.O)*

**Ekspert:**

**1. Iqtisodiyot \_\_\_\_\_\_\_\_\_** Nurmatov D

*(Kafedra nomi)**(imzo) (F.I.O)*